

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**

Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1

Název ŠVP: **Prodavač – specialista prodeje**

Kód a název oboru vzdělání: 66 – 51 – H/01 Prodavač

Délka a forma vzdělávání: 3 roky, denní

Stupeň vzdělání: střední vzdělání s výučním listem

Datum platnosti ŠVP: 1. září 2015

ZEMĚPIS

Zařazení do ročníků:

Vyučovací předmět je zařazen do 3. ročníku.

Hodinová dotace

ročník	týdně hodin	celkem hodin
3.	1	30

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Obecným cílem vyučovacího předmětu zeměpis je poskytnout žákům souhrn vědomostí, dovedností a postojů potřebných pro jejich praktické uplatnění v běžném životě. Žáci se naučí základům geografického myšlení, pochopí hospodářství v územních souvislostech, porozumí elementárním územním vazbám a zákonitostem. Pracují s ekonomicko-geografickou mapou, se školním atlasem i jinými informačními zdroji.

Charakteristika učiva

Obsah učiva vychází z Rámcového vzdělávacího programu oboru 66 – 51 – H/01 Prodavač ze vzdělávací oblasti Společenskovední vzdělávání. Učivo se zaměřuje na zeměpisnou charakteristiku České republiky a jejích sousedů, na světová centra a na geografické aspekty lidské společnosti, které ovlivňují politický a ekonomický vývoj a způsobují globální problémy. Předmět zeměpis vede žáky ke schopnosti orientovat se v krajině a mapě, k poznání místopisu okolí svého bydliště, k seznámení s nejznámějšími oblastmi České republiky, Evropy a světa. Výuka směřuje k tomu, aby žáci jednali odpovědně a cítili potřebu ochrany životního prostředí.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Výuka směřuje k tomu, aby žáci jednali v souladu s humanitou a vlastenectvím, vážili si života, geografického a hospodářského prostředí a snažili se je zachovat pro příští generace. Vzdělávání v tomto předmětu rozšiřuje a prohlubuje znalosti žáků o světě. Vede k pozitivnímu vztahu k přírodě, motivuje k celoživotnímu vzdělávání v oblasti zeměpisné a k šetrnému a odpovědnému přístupu k životnímu prostředí.

Strategie výuky

Z klasických výukových metod je využívána metoda vysvětlování, přednáška, práce s textem – učebnicí a odbornými časopisy, metoda žákovského referátu a prezentace, práce s mapou. Žáci pracují s odbornou literaturou a vyhledávají informace pomocí internetu. Z aktivizujících výukových metod se využívá především metoda diskusí, při které si žáci vyměňují názory na dané téma. Z komplexních metod se vhodně kombinuje skupinová, **video výuka a výukové programy pro interaktivní tabule.**

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Pro ověření vědomostí se užívají písemné testy, samostatné práce, žákovské referáty, vyhledávání na mapě s popisem přírodních, geografických a hospodářských zvláštností místa. Hodnotí se dovednost orientovat se podle mapy, **pracovat s novými technologiemi.**

PRODAVAČ 3. ročník	ZEMĚPIS		Počet hodin výuky : 30
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> – rozlišuje závislá a nezávislá území – vyhledá na mapě světa vyspělé a rozvojové státy – charakterizuje současné světové velmoci – lokalizuje na mapě ohniska napětí v soudobém světě – popisuje aktuální změny na politické mapě světa – na příkladech vysvětluje pojmy integrace a dezintegrace – na příkladech z hospodářství, politiky či kultury popisuje, čemu se říká globalizace – hovoří o vlivu a působení nadnárodních organizací <ul style="list-style-type: none"> – uvede nadnárodní uskupení, ke kterým patří ČR – popíše závazky ČR vůči nadnárodním uskupením – lokalizuje ČR na mapě světa a Evropy – popíše polohu ČR a 	<p>Současný svět a jeho civilizační sféry Státy světa dle autonomie Vyspělé státy a rozvojové země Světové velmoci Současná ohniska politických, etnických a náboženských konfliktů ve světě</p> <p>Hlavní změny na mapě současného světa Třetí svět a dekolonializace Integrace Dezintegrace Globalizace - sféry vlivu Nadnárodní organizace</p> <p>Česká republika Správní rozdělení ČR - kraj, region, město Místopis krajů a regionů ČR</p>	<p>Občan v demokratické společnosti – být ochoten angažovat se pro veřejné zájmy a ve prospěch lidí – vážit si dobrého životního prostředí, snažit se jej chránit a zachovat pro budoucí generace</p> <p>Člověk a životní prostředí pochopit souvislosti mezi různými jevy v prostředí, mezi lokálními, regionálními a globálními environmentálními problémy – respektovat principy udržitelného rozvoje – samostatně a aktivně poznávat okolní prostředí – osvojit si základní principy šetrného a odpovědného přístupu k životnímu prostředí</p> <p>Informační a komunikační technologie – pracovat s informacemi a komunikačními prostředky</p>	<p>EV – kultura a umění jako odraz společnosti EV – životní styl a prostředí MS - národní, národnostní, rasové a náboženské minority na našem území MS - migrace obyvatelstva</p> <p>EKOL - člověk a životní prostředí</p> <p>OZ – stát OZ – kultura OZ – současný svět a jeho civilizační sféry</p> <p>IKT – internet, komunikace ZB - jakostní značky ZB - potravinářské zboží</p>

<p>vyjmenuje sousední státy – lokalizuje na mapě ČR jednotlivé kraje, regiony, města – na příkladech dokládá vliv lidské činnosti na životní prostředí v regionech – vyhledává a popisuje kulturní, historické a přírodní památky regionů – charakterizuje významné producenty regionu – vyhledává turisticky zajímavé lokality pro pobytovou a poznávací turistiku – orientuje se v systému turistického značení v ČR – užívá mobilní aplikace map při vyhledávání turistických cílů</p> <p>– orientuje se v historickém centru Prahy – vyhledává a hovoří o historických památkách Prahy – na mapě lokalizuje městské části Prahy a významné lokality v okolí Prahy – popisuje městskou část, kde žije</p>	<p>Životní prostředí v regionu Kulturní a historické památky regionu Přírodní památky regionu Významní producenti regionu Zajímavosti - statistické a zeměpisné Turismus v ČR - poznávací a pobytový Turistické trasy v regionech Systém turistického značení v ČR Mapy - mobilní aplikace</p> <p>Místní oblast – Praha a okolí Praha - turistické, kulturní a správní centrum České republiky Městské části Prahy Místopis okolí Prahy Významní producenti oblasti</p>		
--	---	--	--

<ul style="list-style-type: none"> – uveďte významné producenty působící na území Prahy a v jejím okolí – hovoří o zásadách bezpečného cestování – vyhledává v mapě bezpečné turistické destinace – sestaví plán cesty – kriticky posuzuje nabídku cestovního pojištění – orientuje se v měnách nejvýznamnějších států – v mapě vyhledává turistické cíle v Evropě a ve světě – popisuje kulturní, historické a přírodní památky ve světových lokalitách – s pomocí hospodářské mapy hovoří o exportu z ČR a importu do ČR 	<p>Cestování Bezpečné cestování Bezpečné lokace současného světa Cestovní pojištění Měny států Itinerář cesty</p> <p>Významné turistické cíle mimo ČR Evropa Severní a Jižní Amerika Austrálie Afrika Ásie</p> <p>Hospodářská mapa světa Import zboží do ČR Export zboží z ČR</p>		
---	--	--	--

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět zeměpis přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- využívat ke svému učení různé informační zdroje
- účastnit se aktivně diskuzí, formulovat a obhajovat své názory a postoje
- vnímat a respektovat odlišnosti národnostních a etnických skupin
- zajímat se aktivně o hospodářské, politické a společenské dění u nás a ve světě
- uznávat tradice a hodnoty svého národa, chápat jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu
- pracovat s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích, a to i s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií a kriticky k nim přistupovat
- chápat význam životního prostředí pro člověka a jednat v duchu udržitelného rozvoje
- číst mapy a vytvářet náčrtky

Odborné kompetence

Vyučovací předmět zeměpis přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- využívat znalostí o geografických oblastech v odborném poradenství
- rozpoznat dopady globalizace na vnitřní trh
- nakládat s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí

Platnost od 1.9.2016

podpis ředitele:

razítko školy: