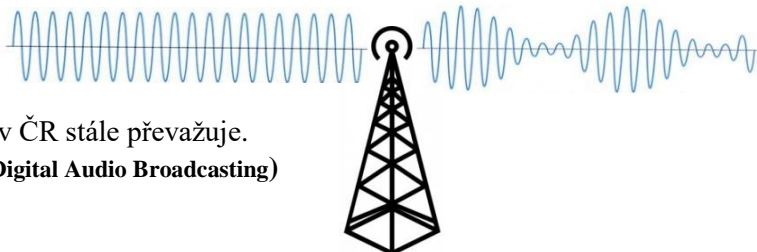


Rozhlasové přijímače

U přijímačů se dnes využívají pouze 2 způsoby šíření rozhlasového signálu - **2 základní modulace vln** a to:

1) **FM (frekvenční modulace)** - tzv. **VKV** – velmi krátké vlny - nemá velký dosah.

2) **AM (amplitudová modulace)** - tzv. **LW,MW,SW**- signál lze šířit i **na delší vzdálenost, náchylný na rušení.**



Typy vysílání:

- **Analogové rozhlasové vysílání** - v současnosti v ČR stále převažuje.
- **Digitální rozhlasové vysílání = DAB, DAB+** (Digital Audio Broadcasting)

Přednosti digitálního rozhlasového vysílání:

- **většího množství stanic, vyšší kvalita zvuku**
- přenos **multimediálních dat**, která se mohou zobrazovat na displeji rádia (názvy přehrávaných skladeb, aktuální zprávy, přebaly alb, fotky interpretů)
- **jednoduchá obsluha**, stačí **zapnout automatické ladění a stanice se naladí včetně názvů**, následně lze stanice uložit i do seznamů.

Pozor neplést si digitální ladění s digitálním tunerem!

- **analogové ladění** – znamená ladění pomocí **knoflíku a pohyblivé se rafičky**, která ukazuje přibližně naladěnou frekvenci. **Nemají předvolby.**
- **digitální ladění** – mají **displej a tlačítka**, jejich **ladění probíhá elektronicky** a na displeji se ukazuje **přesná frekvence**. **Mohou mít i předvolby.**
- **digitální přijímač** – má na sobě logo **DAB nebo DAB+** a má **vždy digitální ladění**

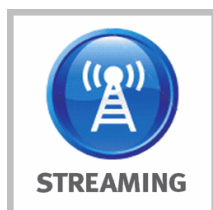


Pozor na



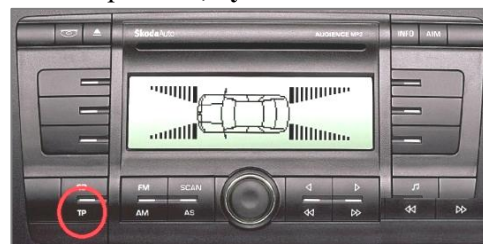
Internetové rádio (e-rádio)

rádio, jehož **program je šířen v digitální formě přes internet**. Internetová rádia často existují souběžně se svými klasickými pozemními verzemi, existují však i čistě internetová rádia. Jeden z nejběžnějších způsobů jak distribuovat internetové rádio je **streaming (kontinuální proudění dat)**.



Autorádia

- **Rádia zabudovaná přímo do palubní desky** - promítání informací na palubním počítači, vyšší cena
- **Rádia klasická**
- **Rádia** tvořící přechod mezi **klasickým rádiem a multimediálním centrem** - vybavena GPS navigací, DVD přehrávačem, internetovým připojením, napojením přední a zadní couvací kamery, operačním systémem, DVB-T tunerem i velkým displejem.



Základní rozdělení rádií:

Podle velikosti

1 DIN - jedná se o typizovanou velikost do rámečku a to **180 x 50 mm**

2 DIN - odpovídá dvěma 1 DIN rádiím umístěným nad sebe - tedy rozměr **180 mm x 100 mm**. Rozměr těchto rádií umožňuje vybavit rádio displejem, DVD přehrávačem nebo třeba navigací.

DIN = **německá norma definující velikosti rámečků pro rádio.**



1 DIN - klasické



1 DIN - s displejem



2 DIN

ISO konektor = **standardní konektor pro zapojení autorádia**

Skládá se ze **2 konektorů** označených jako **A a B**.

Na konektoru A - je přivedeno **napájení a signál**

Na konektoru B - se připojí **reproduktory**.

Konektory mají **odlišný klíč** a **nelze je zaměnit**.



Hudební výkon (RMS) = výkon reproduktorů - **W**

Rozměr reproduktorů – průměr (cm)

Tvar reproduktorů – **ovál nebo kulatý**, širokopásmové, dvoupásmové, třípásmové

RDS - **radio data systém:**

- **PS** = Program Service - **název rozhlasové stanice**
- **AF** = alternativní frekvence - slouží k **automatickému přeladování stanice**
- **TP** = Traffic Program identification - **přenáší dopravní informace**, rádio je schopno **přerušit vysílání nebo přehrávání hudby z CD a zprostředkovat dopravní hlášení.**



Typy rádií podle provedení:

- **Výklopný panel**
- **Snímatelný panel** - z důvodu bezpečnosti
- **Pevný panel**



Instalace rádia

Rádio obsahuje ve své výbavě i rámeček, který se umístí do otvoru. Pak **se propojí rádio pomocí ISO konektoru s autem a zasune se do rámečku**, dokud nezacvaknou pojistné klapky. Jeho **pozdější vyjmutí je možné pouze pomocí speciálních „klíčků“**, které **výrobce dodává v příslušenství**. Proto je **nutné si je uschovat**, společně s návodem k obsluze.