

## Voňavkářské zboží

### Složení

- 1) **ethanol** = alkohol
- 2) **vonné látky** - užívá se směs - 30 až 700 složek, používají se vonné látky **přírodní nebo syntetické**.  
- **přírodní** mohou být **živočišné nebo rostlinné**
- 3) **barviva** – vyvolávají představu o vůni

### Stavba voňavkářského zboží – lineární, pyramidální

**Lineární stavba voňavek** - vůně se **nemění, voní stále stejně**, jen **slábne** - např. Giorgio, Gardénia ...

**Pyramidální stavba voňavek** - na trhu převažují, **vůně se na pokožce během 1 hodiny postupně mění**

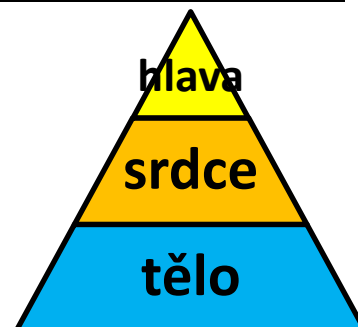
**Hlava** – působí 3 až 5 min, zajišťuje první dojem zákazníka

**Srdce** – působí až 1 hodinu

**Tělo** – přetrvává několik hodin, vytváří hlavní přetrvávající dojem z parfému

**Konečná vůně na pokožce konkrétního uživatele** je výsledkem vzájemného působení složek potu, kožního filmu a těla voňavky.

Proto na každé osobě voní parfém poněkud odlišně!



### Rozdělení voňavkářského zboží podle koncentrace vonných látek ve výrobku

tělové tonikum (Eau fraiche) .....	do 3 %
<b>EdC (kolínská voda)</b> .....	do 4 %
<b>EdT (toaletní voda)</b> .....	do 8 %
<b>EdP (parfémová voda)</b> .....	do 15 %
<b>Parfém</b> .....	do 30 %

### Trvanlivost parfémů

**Originálně zabalený** – 1 až 3 roky (tma, teplota 20°C)

**Otevřený** – 6 měsíců až 1 rok

**Příznaky stárnutí a rozkladu vonných látek** – **tmavne**, na stěnách a kolem uzávěru se usazuje **pryskyřičný prstenec**. Vůně se mění až po nakyslou či pryskyřičnou!

### Balení parfémů

**Flakón** = **umělecky zpracovaná lahvička**, která **je v souladu s vůní a názvem výrobku**

- zajišťuje první kontakt se zákazníkem
- významná součást reklamy

**Objem parfémů se udává v:** fl. oz. = **fluidní unce** = 29, 5753 ml  
ml = **mililitrech**



Nejprodávanejší objemy - .....

### Typy vůní

**citrusová, květinová, dřevitá, kořeněná, tabáková, juchtová (kůže), zelených rostlin, mošusová, pryskyřičná ...**

vůně pro ženy - .....

vůně pro muže - .....

## Výběr vůně zákazníkem

- 1) dle barvy vlasů
- 2) dle temperamentu
- 3) dle věku
- 4) dle účelu použití – práce, společnost, den, večer
- 5) dle roční doby
- 6) dle typu pleti – suchá pleť – EdP, P      mastná pleť – EdC, EdT



Typy žen dle výběru vůně – klasická, elegantní ..... sportovní, extravagantní  
**Pánské typy vůní již nejsou vyhrazeny pouze mužům! Unisex vůně!**

## Zásady prodeje

**Výrobky nevystavovat sálavému teplu (svítidla, topení, sluneční záření)!**

(Správné nasvícení světelnými zdroji, které produkují málo tepla - žárovky, LED)

### Postup při výběru:

- pro počáteční orientaci v sortimentu použít papírové proužky (pro rozhodnutí a vyřazení)
- vybrané vzorky – maximálně 4 – vyzkoušet na vlastní pokožce (zápěstí)
- pro neutralizaci vůně v nose mají být v parfumeriích dózy se zrnkovou kávou
- respektovat rozvoj vůně pyramidálních výrobků  
 (alkohol, 1 min – špička, 3 min – srdce, 5 až 30 min – tělo, rozvoní se asi za 1 hodinu)

