Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2

EKONOMICKÉ LYCEUM

ŠKOLNÍ VZDĚLÁVACÍ PROGRAM EKONOMICKÉ LYCEUM

IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ... 3
PROFIL ABSOLVENTA ... 4
CHARAKTERISTIKA ŠKOLNÍHO VZDĚLÁVACÍHO PROGRAMU ... 7
ZÁKLADNÍ PODMÍNKY PRO USKUTEČŇOVÁNÍ VZDĚLÁVACÍHO PROGRAMU ... 18
ČESKÝ JAZYK A LITERATURA ... 27
LITERÁRNÍ SEMINÁŘ ... 42
ANGLICKÝ JAZYK PRVNÍ CIZÍ JAZYK ... 52
KONVERZACE V ANGLICKÉM JAZYCE ... 82
NĚMECKÝ JAZYK ... 96
KONVERZACE V CIZÍM JAZYCE II. ... 123
OBČANSKÁ NAUKA ... 130
DĚJEPIS ... 143
PSYCHOLOGIE ... 152
FILOZOFIE ... 158
FYZIKA ... 164
CHEMIE ... 170
ENVIRONMENTALISTIKA ... 175
MATEMATIKA ... 183
TĚLESNÁ VÝCHOVA ... 203
TEORIE TĚLESNÉ KULTURY ... 218
LYŽAŘSKÝ VÝCVIKOVÝ KURZ ... 226
INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ TECHNOLOGIE ... 230
PÍSEMNÁ A ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE ... 249
EKONOMIKA ... 258
HOSPODÁŘSKÝ ZEMĚPIS ... 273
PRÁVO ... 279
MARKETING A MANAGEMENT ... 285
ÚČETNICTVÍ ... 292
CIZÍ JAZYK III. ... 305
CIZOJAZYČNÁ KORESPONDENCE ... 316
STUDENTSKÁ FIRMA ... 323
MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI ... 329
MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE ... 337
STRATEGICKÝ MARKETING ... 343
MEZINÁRODNÍ OBCHOD ... 348

IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Název a adresa školy:
STŘEDNÍ ŠKOLA OBCHODNÍ, BELGICKÁ 250/29, PRAHA 2
IZO: 000549185
IČ: 00549185

Zřizovatel:
Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1
právní forma: kraj

Název školního vzdělávacího programu: **EKONOMICKÉ LYCEUM**

Kód a název oboru vzdělání:
78 – 42 – M/02 EKONOMICKÉ LYCEUM

Stupeň poskytovaného vzdělání: Střední vzdělání s maturitní zkouškou (na konci 4. ročníku)

Úroveň vzdělání EQF 4

Délka a forma vzdělání: 4 roky, denní forma vzdělání

Způsob ukončení a certifikace: Maturitní zkouška – vysvědčení o maturitní zkoušce

Platnost ŠVP: od 1. září 2024 počínaje 1. ročníkem

Ředitel: Ing. Ivo Krajíček

Číslo jednací:

Razítko školy:

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**
Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1
Název ŠVP: **Ekonomické lyceum**
Kód a název oboru vzdělání: **78 – 42 – M/02 Ekonomické lyceum**
Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní
Stupeň vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Úroveň vzdělání EQF 4
Datum platnosti ŠVP: od 1. září 2024

PROFIL ABSOLVENTA

Uplatnění absolventa v praxi

Absolvent školního vzdělávacího programu oboru Ekonomické lyceum je středoškolsky odborně vzdělaný pracovník se širokým uplatněním v ekonomické sféře. Úspěšným složením maturitní zkoušky získá všeobecné i odborné vzdělání.
Disponuje kompetencemi pro výkon souboru pracovních činností v obchodním provozu, ve vnitřním i mezinárodním obchodě, finančnictví či vlastním samostatném podnikání. Zvládá řešení pracovních problémů, profesně komunikuje v mateřském i cizím jazyce, přispívá k utváření vhodných mezilidských vztahů, uznává hodnoty a postoje podstatné pro život v demokratické společnosti.
Možnost uplatnění nalezne v ekonomické sféře jako specialista marketingu, specialista výzkumu trhu, obchodní zástupce či manažer velkoobchodu i maloobchodu, bankovní a pojišťovací asistent, pracovník zajišťující personální agendu podniku, vedení účetnictví, manažer, celní deklarant, kontrolor kvality, plánovač, pracovník cenotvorby či administrátor a koordinátor projektu.
Absolvent oboru vzdělání Ekonomické lyceum je připraven na další studium, zejména na ekonomických a právnických fakultách vysokých škol a na studium na vyšších odborných školách zaměřených např. na ekonomiku, podnikání, finančnictví, veřejnou správu, služby. Osvojené klíčové kompetence a základy odborného ekonomicko-právního vzdělávání jsou předpokladem i pro dobré uplatnění na trhu práce nebo pro zahájení vlastního podnikání.

Výsledky vzdělávání

Záměrem středního odborného vzdělávání je připravit absolventa na úspěšný, smysluplný a odpovědný osobní, občanský i pracovní život, vést ho k adaptabilitě na nové podmínky a schopnosti tvořivě do těchto podmínek zasahovat.
Odborné kompetence absolventa tohoto oboru vzdělání zohledňují požadavky trhu práce vycházející z NSK – ze standardů úplné profesní kvalifikace, popř. profesní kvalifikace, které stanovují kompetence absolventa na výstupu. Kompetencí se dosahuje průběžně postupným zvyšováním znalostí a dovedností v průběhu vzdělávacího procesu, zejména při praktické přípravě. Absolvent splňuje nároky dle profesní kvalifikace NSK.

Kvalifikační úroveň - kód a název:

66-015-M Obchodní zástupce/zástupkyně
66-016-M Obchodní zástupce/zástupkyně velkoobchodu
66-025-M Obchodní referent/referentka

66-017-M Pracovník/pracovnice nákupu velkoobchodu
66-018-M Pracovník/pracovnice odbytu velkoobchodu
66-010-M Expedient/expedientka velkoobchodu
66-020-M Vedoucí velkoobchodní provozovny
66-037-M Administrátor a koordinátor elektronického katalogu zboží
62-008-M Asistent/asistentka
62-003-M Kontrolor/kontrolorka kvality
66-004-M Manažer/manažerka prodeje

Absolvent byl veden v souladu s cíli středního odborného vzdělávání k tomu, aby:

- byl platným občanem demokratické společnosti a prospíval jejímu rozvoji
- chápal význam vzdělávání pro úspěšnou profesní kariéru a měl pozitivní vztah ke svému dalšímu vzdělávání
- posoudil možnosti svého pracovního uplatnění a měl reálnou představu o společenském významu a finančním ohodnocení vykonávané práce
- se dokázal adaptovat na nové podmínky, byl flexibilní, řešil zodpovědně běžné úkoly
- stanovoval si přiměřené cíle a priority osobního rozvoje v oblasti pracovní i zájmové
- spolupracoval s ostatními v týmu při řešení pracovních problémů, přijímal hodnocení svých výsledků ze strany jiných lidí a zvažoval jejich názory
- vystupoval a vyjadřoval se v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- dokázal formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, ústně i písemně, v českém i cizím jazyce
- chápal potřebu znalosti cizích jazyků pro životní i pracovní uplatnění
- dokázal vytvářet vstřícné mezilidské vztahy a předcházet konfliktům
- pečoval o své zdraví a fyzickou kondici, usiloval o zdravý životní styl
- uvědomoval si spoluzodpovědnost za zdraví své i ostatních lidí
- byl si vědom důsledků nezdravého životního stylu, socio-patogenního jednání a zhoubného vlivu negativních závislostí
- dodržoval zákony a další právní normy, měl základní znalosti v oblasti právního vědomí
- respektoval práva a osobnost druhých
- znal obecná práva a povinnosti zaměstnanců a zaměstnavatelů
- respektoval principy multikulturního soužití v demokratické společnosti
- odmítal diskriminaci a v tomto duchu vystupoval
- uvědomoval si vlastní národní identitu, uznával tradice a hodnoty svého národa a byl na ně hrdý
- orientoval se v multimediálních informacích a pracoval s nimi uvážlivě
- chápal význam ochrany životního prostředí a jednal v duchu udržitelného rozvoje

Absolvent v oblasti výkonu své profese

- chápe podstatu a principy soukromého podnikání
- posoudí podnikatelské příležitosti v souladu s realitou tržního prostředí
- orientuje se v obchodně podnikatelských aktivitách tržních subjektů
- aplikuje v praxi legislativní normy upravující podnikatelskou činnost v České republice i Evropské unii
- komunikuje v cizím jazyce se zahraničními partnery
- disponuje vědomostmi a dovednostmi potřebnými k orientaci v provozních činnostech obchodního závodu a pracovněprávních vztazích
- vede jednání na odborné úrovni
- zajišťuje základní personální činnosti
- vede evidenci a dokumentaci s využitím prostředků informační a komunikační technologie

- využívá při své práci osobní počítač a možnosti internetu, komunikuje elektronickou poštou
- orientuje se v činnostech bank a obchodování s cennými papíry
- uplatňuje zásady psychologie v komunikaci se zákazníky a obchodními partnery
- zajišťuje profesní marketingové činnosti
- jedná ekonomicky v osobním i pracovním životě, posuzuje náklady a přínos vykonávané činnosti s ohledem na životní prostředí
- nakládá s energií a odpady ekonomicky a šetrně k životnímu prostředí
- usiluje o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb
- dodržuje základní předpisy o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci a hygienická pravidla
- je seznámen s riziky spojenými s výkonem svého povolání a snaží se jim předcházet
- jedná racionálně v situaci osobního i veřejného ohrožení

Způsob ukončení vzdělávání a potvrzení dosaženého vzdělání, stupeň dosaženého vzdělání

Střední vzdělání s maturitní zkouškou, kvalifikační úroveň EQF 4**.**

Vzdělávání je ukončeno maturitní zkouškou. Dokladem o dosaženém vzdělání je maturitní vysvědčení.
Průběh maturitní zkoušky se řídí zákonem č. 561/2004 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání (školský zákon) a platnou vyhláškou.
Úspěšným ukončením vzdělávání v oboru Ekonomické lyceum získá absolvent střední vzdělání s maturitní zkouškou.

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**
Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1
Název ŠVP: **Ekonomické lyceum**
Kód a název oboru vzdělání: **78 – 42 – M/02 Ekonomické lyceum**
Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní
Stupeň vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Úroveň vzdělání EQF 4
Datum platnosti ŠVP: od 1. září 2024

CHARAKTERISTIKA ŠKOLNÍHO VZDĚLÁVACÍHO PROGRAMU

Celkové pojetí vzdělávání v daném programu

Školní vzdělávací program oboru Ekonomické lyceum obsahově vychází z Rámcového vzdělávacího programu pro obor vzdělání 78 – 42 – M/02 Ekonomické lyceum, vydaného MŠMT a z požadavků na obor vzdělání zařazený v nové soustavě oborů dle Nařízení vlády č. 211/2010 Sb., o soustavě oborů vzdělání v základním, středním a vyšším odborném vzdělávání, ve znění pozdějších předpisů.
Vymezuje závazné požadavky na vzdělávání, zejména kompetence, kterých má žák dosáhnout.
Školní vzdělávací program oboru Ekonomické lyceum vytváří optimální podmínky pro lepší uplatnění absolventů na trhu práce a zvyšuje jejich připravenost pro další vzdělávání.
Cílem výukové strategie školy je rozvoj osobnosti žáka jako jeden ze základních předpokladů uplatnění v občanské společnosti.
Vzdělávání je uskutečňováno v duchu demokracie a humanity, zaměřuje se na utváření mravního postoje, dbá na intelektuální rozvoj osobnosti žáka.
Koncepce vzdělávání je vedena v souladu se záměrem středního odborného vzdělávání tak, aby žák mohl postupně naplnit čtyři základní cíle vzdělávání pro 21. století formulované komisí UNESCO (tzv. Delorsovy cíle): učit se poznávat, učit se pracovat a jednat, učit se být a učit se žít společně.
Jazykové a estetické vzdělávání vede ke sdělnému kultivovanému jazykovému projevu v mateřském jazyce i ve dvou cizích jazycích. Podílí se na rozvoji duševního života a pomáhá formovat postoje žáka a jeho sociální kompetence. K dosažení tohoto cíle přispívá i estetické vzdělávání, které prohlubuje znalosti jazykové a kultivuje jazykový projev žáků. Proto jsou součástí vzdělávání i pravidelné návštěvy divadelních a filmových představení, výstav uměleckých děl, muzeí a galerií.
Společenskovědní vzdělávání, které je začleněno do vyučovacích předmětů občanská nauka a základy společenských věd (dějepis, psychologie a filosofie), má usnadnit pochopení vývoje lidské společnosti, umožnit chápat a akceptovat společenské normy a připravit žáky na aktivní a odpovědný život v demokratické společnosti. Kultivováním historického vědomí se žáci učí hlouběji porozumět současnosti, uvědomovat si vlastní identitu, kriticky myslet, nenechat se manipulovat a co nejvíce porozumět světu, v němž žijí. Společenskovědní vzdělávání tak přispívá ke kultivaci politického, sociálního, právního a ekonomického vědomí žáků a k posilování jejich mediální a finanční gramotnosti.
Přírodovědné vzdělávání, realizované ve vyučovacím předmětu základy přírodních věd (chemie, fyzika) a environmentalistika, přispívá k formování žádoucích vztahů k přírodnímu prostředí a umožňuje proniknout do dějů, které probíhají v živé i neživé přírodě. Žáci se učí využívat přírodovědné poznatky v profesním i občanském životě, klást si otázky o okolním

světě a vyhledávat k nim relevantní, na důkazech založené odpovědi. Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci získali pozitivní postoj k přírodě a motivaci přispět k dodržování zásad a prosazování principů udržitelného rozvoje v občanském životě i odborné pracovní činnosti.
Matematické vzdělávání, zahrnuté do vyučovacího předmětu matematika, vede k využívání matematických vědomostí a dovedností v praktickém životě a k aplikaci poznatků do odborné složky vzdělávání. Má funkci všeobecně vzdělávací i průpravnou a jeho cílem je výchova přemýšlivého člověka, který bude umět používat matematiku v různých životních situacích.
Estetické vzdělávání zahrnuté do vyučovacího předmětu literární seminář, směřuje k ovlivňování hodnotové orientace žáků, podílí se na rozvoji jejich duchovního života a snaží se utvářet kladný vztah k materiálním a duchovním hodnotám. Pomáhá formovat postoje žáka a je obranou proti snadné manipulaci a intoleranci.
Vzdělávání pro zdraví zahrnuté do vyučovacího předmětu tělesná výchova a environmentalistika, obsahuje učivo, které rozvíjí a podporuje znalosti a dovednosti vedoucí ke zdravému způsobu života a celoživotní odpovědnosti za své zdraví i zdraví druhých.
Předmět tělesná výchova zároveň vyrovnává nedostatek pohybu a jednostrannou tělesnou a duševní zátěž a usiluje o rozvoj pozitivních vlastností osobnosti. Ve školním roce jsou zařazeny samostatné celky sportovních aktivit – sportovní dny, turistika a sport v přírodě.
Pro žáky, kteří se nemohou ze zdravotních důvodů zúčastňovat pohybových aktivit, je připraven vyučovací předmět teorie tělesné kultury, který nahrazuje vzdělávání v tělesné výchově. Poskytuje vědomosti o historickém vývoji tělesné výchovy a sportu a vědomosti směřující k péči o tělo a zdraví. Základní vzdělávací modul teorie tělesné kultury bude zařazen do ŠVP v daném školním roce pouze v případě, že počet žáků uvolněných z tělesné výchovy bude větší než 15.
Kompetence potřebné v oblasti ochrany člověka za mimořádných událostí prolínají vzdělávací oblastí společenskovědní, přírodovědnou a oblastí vzdělávání pro zdraví.
Informatické vzdělávání vede žáky k osvojování dovedností, které jim umožní používat základní a aplikační programové vybavení počítače, efektivně pracovat s informacemi a vyhledávat je, elektronicky komunikovat, mít základní přehled o bezpečnosti a právních ustanoveních souvisejících s používáním počítače. Výuka je rozšířena a přizpůsobena požadavkům trhu práce, vývoji v oblasti informačních a komunikačních technologií a specifickým nárokům oboru.

Odborné vzdělávání je členěno do obsahových okruhů:

Podnikání, vstupy a výstupy hlavní činnosti, řízení, marketing a prodej
Finance, daně a finanční trh
Tržní ekonomika, národní a světová ekonomika

Tyto obsahové okruhy jsou realizovány ve vyučovacích předmětech:

Ekonomika, Manažerské dovednosti, Marketing a management, Marketingová komunikace, Strategický marketing Mezinárodní obchod, Studentská firma, Účetnictví, Právo, Písemná a elektronická komunikace a Hospodářský zeměpis.

Vzdělávací oblast Odborné vzdělávání poskytuje žákům přehled o základních ekonomických kategoriích, vede je k porozumění obsahu základních ukazatelů úrovně ekonomiky a úlohy státu v tržní ekonomice, umožňuje jim pochopit ekonomické jevy a souvislosti v rámci národní a světové ekonomiky. Získávají tak předpoklady pro rozvíjení vlastních podnikatelských aktivit. Žáci si osvojí odborné kompetence potřebné pro uplatnění v praxi, získají vědomosti a dovednosti z oblasti organizace práce, bezpečnosti a ochrany zdraví při práci. Jsou vedeni k praktickému využívání získaných poznatků v oboru.

Cílem odborného vzdělávání je naučit žáky myslet v ekonomických souvislostech a chovat se racionálně v osobním i profesním životě. Žáci samostatně vyhledávají ekonomické informace z písemných pramenů, z internetu apod., učí se s nimi pracovat a správně je interpretovat. Schopnost aplikovat osvojené učivo žáci osvědčují při zpracování samostatných prací či projektů na ekonomická témata. Žáci si osvojují poznatky a praktické dovednosti potřebné pro aplikaci marketingových nástrojů při zpracování jednoduchého marketingového projektu. Získávají přehled o typických podnikových činnostech a seznamují se s právní úpravou podnikání a pracovního poměru a jsou vedeni k samostatnému vyhledávání právních úprav, např. v počítačových databázích. Učí se posoudit obsah typických smluv, jako je kupní smlouva a pracovní smlouva. Učivo prohlubuje právní vědomí žáků a učí je uplatňovat získané poznatky na typových příkladech.
Žáci se seznamují s pravidly efektivního hospodaření s finančními prostředky, a to jak v osobním, tak i v profesním životě. Osvojují si poznatky a praktické dovednosti o finančním trhu, financování a daňové soustavě: orientují se v nabídce bankovních a pojistných produktů, posuzují možnosti získání financí z vlastních a cizích zdrojů apod. Samostatně provádějí potřebné výpočty (např. daní, úroků apod.) a učí se je správně interpretovat.
Při rozvíjení profesních kompetencí se uplatňují zásady společenského chování s psychologickými aspekty komunikace.
Pozornost je věnována přípravě žáků na týmovou práci, vedení pracovní skupiny. Důraz je kladen na odpovědné rozhodování, pracovitost, cílevědomé a rozvážné jednání, čestnost, samostatnost při řešení pracovních úkolů a dovednost podřizovat vlastní zájem společenským a morálním hodnotám.

Organizace výuky

Vzdělávání žáků je organizováno jako čtyřleté denní teoretické vyučování ukončené maturitní zkouškou.
Ke konci 2. ročníku si žáci volí 1 vyučovací předmět z oblasti jazykového vzdělávání a 1 vyučovací předmět z oblasti podnikání. Žák následně pokračuje ve zvolených nebo úzce navazujících vyučovacích předmětech ve 4. ročníku. Viz tabulka č.3.
Odborná praxe navazující na teoretickou výuku ve škole přispívá k ověření získaných teoretických poznatků v praxi a k jejich prohloubení a doplnění o ryze praktické postupy a znalosti.
Základním dokumentem, který upravuje vztahy ve vzdělávacím procesu, je Školní řád Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2, který vychází ze zákona č. 561/2004 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání (školský zákon).

Realizace teoretického vyučování

Cílem vzdělávání je vybavit žáky kompetencemi nezbytnými pro uplatnění v praxi či při následném rozšiřujícím vzdělávání na vyšších a vysokých školách a motivovat je k celoživotnímu vzdělávání. Teoretická výuka probíhá pět dní v týdnu. Žáci se vzdělávají v maximálně třicetičlenných převážně smíšených kolektivech podle denního rozvrhu vyučovacích hodin, který respektuje zásady duševní hygieny. Pro výuku vybraných předmětů (cizí jazyk, účetnictví, informační a komunikační technologie, písemná a elektronická komunikace, tělesná výchova) jsou žáci rozděleni do skupin. Teoretická výuka je vhodně doplňována exkurzemi, návštěvami výstav, divadelními a filmovými představeními a besedami. Formou přednášek se realizují i průřezová témata Člověk a životní prostředí, Člověk a svět práce, Člověk a digitální svět, a Občan v demokratické společnosti. Oblast environmentální výchovy a vzdělávání je podpořena školními projekty (třídění odpadů, sběr elektroodpadu) a přednáškami odborníků na dané téma. Vzdělávací oblast Výchova ke zdraví je doplněna přednáškami zaměřenými na odpovědný přístup k sexu, negativní vlivy

návykových látek na lidský organismus a důsledky komerčního vlivu médií vnucovaného ideálu tělesné krásy. Přednášky škola organizuje ve spolupráci s odborníky na vybrané téma, a to jak ve škole, tak i v přednáškových sálech jiných organizací.

Realizace klíčových kompetencí

Cílem vzdělávání není jen osvojení poznatků a dovedností, ale i vytváření postojů a hodnotových orientací, které jsou předpokladem pro vykonávání konkrétních činností potřebných pro život nebo výkon povolání. Klíčové kompetence určují žádoucí postoje a návyky žáků, které potřebují získat ke svému osobnímu naplnění a rozvoji, aktivnímu občanství, sociálnímu začlenění a pro pracovní život. Jsou univerzálně použitelné v různých situacích. Ve školním vzdělávacím programu jsou vyjádřeny jako cíl výuky jednotlivých vyučovacích předmětů a jsou rozvíjeny soustavně v průběhu celého vzdělávání. Žáci si mají být vědomi svých osobních možností, být schopni vyhodnocovat dosažené výsledky, stanovovat si svých přiměřené cíle osobního rozvoje, uznávat hodnoty a postoje podstatné pro život v demokratické společnosti. Získané kompetence mají umožnit nalézt úspěšné uplatnění na trhu práce.

Realizace průřezových témat

Průřezová témata jsou začleněna do výuky ve všech ročnících a navazují na aktuální učivo tak, aby si žáci uvědomili vzájemné souvislosti mezi vzdělávacími oblastmi a významnými tématy současnosti. Průřezová témata, Občan v demokratické společnosti, Člověk a životní prostředí, Člověk a svět práce a Člověk a digitální svět, prostupují celým vzděláváním.

Téma Občan v demokratické společnosti se zaměřuje na vytváření a upevňování hodnotové orientace žáků, která je potřebná pro fungování demokracie. Jde zejména o budování občanské gramotnosti žáků, tj. osvojení si faktické, věcné a normativní stránky jednání odpovědného aktivního občana. Nezbytnou podmínkou je také demokratické klima školy, otevřené k rodičům a k širší občanské komunitě v místě školy.

Téma Člověk a životní prostředí ovlivňuje etické vztahy k prostředí, poukazuje na vlivy pracovních činností na prostředí a zdraví a využívání moderní techniky a technologie v zájmu udržitelného rozvoje. Žáci jsou vedeni k myšlení a jednání v souladu s principy udržitelného rozvoje, k vědomí odpovědnosti za udržení kvality životního prostředí a jeho jednotlivých složek a k úctě k životu ve všech jeho formách.

Průřezové téma Člověk a životní prostředí se podílí na zvyšování gramotnosti pro udržitelnost rozvoje a ovlivňuje etické vztahy k prostředí. V souvislosti s odborným vzděláváním žáků poukazuje na vlivy pracovních činností na prostředí a zdraví a využívání moderní techniky a technologie v zájmu udržitelnosti rozvoje.

Téma Člověk a svět práce seznamuje žáky s nároky oboru a doplňuje poznatky související s jejich uplatněním ve světě práce. Má vybavit žáka praktickými dovednostmi a informacemi pro jeho budoucí pracovní život tak, aby byl schopen efektivně reagovat na dynamický rozvoj trhu práce a měnící se požadavky na pracovníky. Prostřednictvím kariérového vzdělávání si žák osvojí znalosti a především dovednosti pro řízení své kariéry a života (Career Management Skills), které využije pro cílené plánování a odpovědné rozhodování o svém osobním rozvoji, dalším vzdělávání a seberealizaci v profesních záměrech. Zároveň se naučí přijímat změny ve své profesní kariéře jako běžnou součást života.

Průřezové téma Člověk a digitální svět připravuje žáky na život informační společnosti, která je charakterizována podstatným využíváním digitálního zpracovávání, přenosu a uchovávání informací. Technologickou základnou této společnosti je využívání prvků moderních informačních a komunikačních technologií. Práce s prostředky informačních a komunikačních

technologií má nejen průpravnou funkci pro odbornou složku vzdělání, ale také patří ke všeobecnému vzdělání moderního člověka, který je bude běžně používat ve svém osobním a občanském životě.

Hodnocení žáků

Výsledky vzdělávání žáků jsou hodnoceny podle Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků v Střední škole obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**,** která vycházejí ze zákona č. 561/2004 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání (školský zákon).
Žák je hodnocen ve vyučovacích předmětech stupni prospěchu:

1 – výborný
2 – chvalitebný
3 – dobrý
4 – dostatečný
5 – nedostatečný

Pravidla pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků v Střední škole obchodní, Belgická 250/29, Praha 2 jsou součástí školního řádu.

Podmínky pro přijetí ke vzdělávání

Přijímání ke vzdělávání se řídí zákonem č. 561/2004 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání (školský zákon) a vyhláškou č. 671/2004 Sb., kterou se stanoví podrobnosti o organizaci přijímacího řízení ke vzdělávání ve středních školách, ve znění pozdějších předpisů.
Předpokladem pro přijetí ke vzdělávání je absolvování povinné školní docházky.
Při přijímání ke vzdělávání se hodnotí výsledek jednotné přijímací zkoušky a dále se posuzuje dosažený prospěch na základní škole a známka z chování.

Ukončení vzdělávání

Maturitní zkouška

Vzdělávání je ukončeno maturitní zkouškou, která se řídí zákonem č. 561/2004 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání (školský zákon) a příslušným prováděcím právním předpisem. Maturitní zkouška se skládá z části společné a části profilové.

Společná část maturitní zkoušky

Zkušebními předměty společné části maturitní zkoušky jsou:
a) český jazyk a literatura
b) cizí jazyk, který si žák zvolí z nabídky stanovené prováděcím právním předpisem;
žák může zvolit pouze takový cizí jazyk, který je vyučován ve škole, jíž je žákem.
c) matematika

Zkouška ze zkušebního předmětu český jazyk a literatura, ze zkušebního předmětu cizí jazyk a ze zkušebního předmětu matematika se koná formou didaktického testu, který je jednotně zadáván a centrálně vyhodnocován, a to způsobem a podle kritérií stanovených prováděcím předpisem.

Ve společné části maturitní zkoušky se žák může přihlásit až ke dvěma nepovinným zkouškám – z cizího jazyka, z matematiky a z matematiky rozšiřující.

Zkoušky společné části maturitní zkoušky může konat pouze žák, který úspěšně ukončil poslední ročník středního vzdělávání.

Profilová část maturitní zkoušky

Povinné zkoušky

Český jazyk a literatura – písemná práce a ústní zkouška

Cizí jazyk (pokud si tento zkušební předmět žák zvolil ve společné části maturitní zkoušky)
– písemná práce a ústní zkouška

Povinně volitelné zkušební předměty
(žák si volí jeden ze tří zkušebních předmětů):

1. Přírodní vědy – ústní zkouška, která zahrnuje učivo z vyučovacích předmětů:
fyzika, chemie, biologie a ekologie
2. Společenské vědy – ústní zkouška, která zahrnuje učivo z vyučovacích předmětů:
dějepis, psychologie a filozofie
3. Matematika – ústní zkouška

Ekonomika a řízení podniku – ústní zkouška, která zahrnuje učivo z vyučovacích předmětů: ekonomika, management a marketing, právo.

Podnikatelská praxe – praktická zkouška, která se skládá ze zkoušky z účetnictví a obhajoby závěrečné práce

Zkoušky profilové části maturitní zkoušky se konají formou:

a) ústní zkoušky před zkušební maturitní komisí,
b) písemné práce,
c) praktické zkoušky.

Nepovinné zkoušky

Žák může volit z nabídky školy nejvíce dvě nepovinné zkoušky:

Druhý cizí jazyk – ústní zkouška
Písemná a elektronická komunikace – ústní zkouška a písemná práce
Informační a komunikační technologie – ústní zkouška a písemná práce

Nepovinné zkoušky společné části

Matematika rozšiřující – didaktický test (Cermat)

Učební plán

78 – 42 – M/02 EKONOMICKÉ LYCEUM denní forma vzdělávání **Platnost od 1. 9. 2024 počínaje 1. ročníkem**							
Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Zkratky vyučovacích předmětů	Počet týdenních vyučovacích hodin				Celkem týdenní počet hodin	Počty vyučovacích hodin
Povinné		1.	2.	3.	4.		
Všeobecně vzdělávací							
Český jazyk a literatura	ČJL	3	2	2	2	9	281
Literární seminář	LS	1	1	2	2	6	182
Cizí jazyk I. (AJ)	AJ	3	3	3	3	12	372
Konverzace v cizím jazyce I.	KAJ			1	2	3	83
Cizí jazyk II.	CJ II.	3	3	2	2	10	314
Konverzace v cizím jazyce II.	KCJ II.			1	1	2	58
Občanská nauka	ON	1	1	1		3	99
Základy společenských věd	ZSV	2	2	2	2	8	248
Základy přírodních věd	ZPV	3	3			6	198
Environmentalistika	ENV	2	2			4	132
Matematika	M	4	4	3	3	14	438
Tělesná výchova	TV	2	2	2	2	8	248
Odborné							
Informační a komunikační technologie	IKT	2	2	2	2	8	248
Písemná a elektronická komunikace	PEK	2	2			4	132
Ekonomika	EK	2	2	3	4	11	331
Hospodářský zeměpis	HZ	2				2	66
Právo	PR		2			2	66
Marketing a management	MM			2	2	4	110
Účetnictví	ÚČ		3	3	3	9	273
Povinně volitelné						**8**	**232**
Cizí jazyk III. - 2leté studium	CJ III.			2	2		
Cizojazyčná korespondence - 2leté studium	CK			2	2		
Studentská firma	SF			2			
Man. dovednosti - 2leté studium	MD			2	2		
Marketingová komunikace -1leté stud.	MARK			2			
Strategický marketing -1leté studium	SMAR				2		
Mezinárodní obchod - 1leté studium	MZO				2		
Celkem		**32**	**34**	**33**	**34**	**133**	**4111**
Obsahová náplň ZPV viz tabulka č. 1							
Obsahová náplň ZSV viz tabulka č. 2							
Environmentalistika: biologie a ekologie							
Poznámka: Žáci si volí 2 předměty ve 3. a 4. ročníku.							
Odborná praxe (2 týdny) je zařazena do 3. ročníku							
Teorie tělesné kultury (TTK) - vyučovací předmět pro žáky uvolněné z TV							

Tabulka č. 1

Obsahová náplň vyučovacího předmětu ZÁKLADY PŘÍRODNÍCH VĚD				
	Počet týdenních vyučovacích hodin			
	1. ročník	**2. ročník**	**3. ročník**	**4. ročník**
FYZIKA	**3**			
CHEMIE		**3**		

Tabulka č. 2

Obsahová náplň vyučovacího předmětu ZÁKLADY SPOLEČENSKÝCH VĚD				
	Počet týdenních vyučovacích hodin			
	1. ročník	**2. ročník**	**3. ročník**	**4. ročník**
DĚJEPIS	**2**	**2**		
PSYCHOLOGIE			**2**	
FILOZOFIE				**2**

Tabulka č. 3
POVINNÉ VOLITELNÉ PŘEDMĚTY

3. ročník	4. ročník
Žák si volí 1 vyučovací předmět z oblasti jazykového vzdělávání a 1 vyučovací předmět z oblasti podnikání	Žák pokračuje ve vyučovacích předmětech, které si zvolil ve 3. ročníku. V případě, že si žák zvolil ve 3. ročníku vyučovací předmět **MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE (MARK) či STUDENTSKÁ FIRMA (SF)**, pokračuje ve 4. ročníku ve vyučovacím předmětu **STRATEGICKÝ MARKETING (SMAR),** či **MEZINÁRODNÍ OBCHOD (MZO).**
Jazykové vzdělávání: • **Cizí jazyk III. (CJ III.)** • **Cizojazyčná korespondence (CK)**	Žák pokračuje ve zvoleném předmětu
Oblast podnikání • **Manažerské dovednosti (MD)** • **Marketingová komunikace (MARK)** • **Studentská firma (SF)**	• **Žák pokračuje ve zvoleném předmětu** Žák si volí: • **Strategický marketing (SMAR)** • **Mezinárodní obchod (MZO)**

Přehled využití vyučovacích týdnů ve školním roce v období září – červen

Náplň	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Výuka dle rozvrhu	33	33	33	25
Lyžařský výcvikový kurz	1			
Odborná praxe			2	
Maturitní zkouška				4
Časová rezerva (exkurze, opakování učiva, vzdělávací akce)	6	7	5	7
Celkem týdnů	**40**	**40**	**40**	**36**

Přehled rozpracování obsahu vzdělávání v RVP do ŠVP od 1.9.2024

78 – 42 – M/02 Ekonomické lyceum **Platnost od 1. 9. 2024 počínaje 1. ročníkem**				
Přehled rozpracování obsahu vzdělávání v RVP do ŠVP				
Vzdělávací oblast	Minimální počet týdenních vyučovacích hodin za celou dobu vzdělávání	Vyučovací předměty ŠVP pro vzdělávací oblasti	Počet týdenních vyučovacích hodin	Využití disponibil. hodin
Rámcový vzdělávací program		**Školní vzdělávací program**		
Jazykové vzdělávání				
český jazyk	6	Český jazyk a literatura	9	3
dva cizí jazyky	21	Cizí jazyk I	12	6
		Konverzace v cizím jazyce I.	3	
		Cizí jazyk II	10	
		Konverzace v cizím jazyce II.	2	
Společenskovědní vzdělávání	10	Občanská nauka	3	1
		Dějepis	4	
		Psychologie	2	
		Filozofie	2	
Přírodovědné vzdělávání	10	ZPV – Fyzika	3	
		ZPV – Chemie	3	
		ENV– Biologie a Ekologie	4	
Matematické vzdělávání	12	Matematika	14	2
Estetické vzdělávání	5	Literární seminář	6	1
Vzdělávání pro zdraví	8	Tělesná výchova/TTK	8	
Informatické vzdělávání	10	Informační a komunikační technologie	8	2
		Písemná a elektronická komunikace	4	
Podnikání, vstupy a výstupy hlavní činnosti, řízení, marketing a prodej	6	Ekonomika	11	9
		Marketing a management	4	
Finance, daně, finanční trh	9	Účetnictví	9	
Tržní ekonomika, národní a světová ekonomika	4	Hospodářský zeměpis	2	
		Právo	2	
Disponibilní hodiny	27			
Celkem	**128**		**125**	**24**
Jazykové vzdělávání – cizí jazyk – volba mezi AJ a NJ				

ZÁKLADNÍ PODMÍNKY PRO USKUTEČŇOVÁNÍ VZDĚLÁVACÍHO PROGRAMU

Základní materiální podmínky

Teoretická výuka probíhá ve standardních i odborných učebnách. Každé třídě je přidělena „kmenová učebna“ vybavená estetickým a funkčním zařízením, ve které mají žáci své zázemí i v době přestávek mezi vyučovacími hodinami.

Učebny jsou prostorné a jsou standardně vybaveny PC s reproduktory a data projektory. Počet učeben odpovídá požadavkům na sestavení funkčního rozvrhu vyučovacích hodin a umožňuje, v případě potřeby výuky, dělit žáky do skupin.

Odborné učebny slouží pro výuku cizích jazyků, informační a komunikační technologie, zbožíznalství, dějepisu, účetnictví a písemné a elektronické komunikace.

Jsou vybaveny speciálním zařízením, výpočetní a audiovizuální technikou (počítače, datové projektory, interaktivní tabule, velkoformátové dotykové obrazovky), speciálním nábytkem a materiálními pomůckami potřebnými k realizaci výchovně vzdělávacích cílů. Učebny kapacitně odpovídají požadavkům bezpečnosti a ochrany zdraví, umožňují dělení tříd do skupin, případně individuální práci žáků.

Pro výuku tělesné výchovy jsou určeny dvě tělocvičny a hřiště vybavené bezpečnostním povrchem, standardním cvičebním nářadím a náčiním. Průběžně jsou vybavovány potřebnými cvičebními pomůckami. Bezpečnost zařízení tělocvičen je pravidelně odborně kontrolována a posuzována. K tělocvičnám náleží šatny, dívčí a chlapecká, sloužící k převlékání, ukládání šatstva a učebních pomůcek žáků. K udržení potřebné hygieny jsou k dispozici sprchy. Cenné předměty si žáci mohou uložit do trezoru u vyučujícího.

Žáci i zaměstnanci školy mohou využít nabídky stravování ve školní jídelně, jejíž kapacita potřebám školy plně vyhovuje. Jídlo je připravováno ve vlastní kuchyni. Jídelna i kuchyně jsou vybaveny a udržovány v souladu s příslušnými provozními a hygienickými předpisy.

Školní budova disponuje prostornými chodbami a zákoutími, vybavenými sedacím nábytkem, kde mohou žáci v menších skupinách trávit čas před výukou.

Žákům a vyučujícím je k dispozici i dostatečně vybavená školní knihovna, která nabízí nejen odbornou literaturu, ale i beletrii. V rámci programu prevence digitální propasti je možné ve studijním oddělení žákům zapůjčit na dobu vyučování tablet, chromebook nebo notebook, na základě smlouvy o zápůjčce je možné tato zařízení zapůjčit žákům i pro domácí přípravu.

Hygienické zázemí žáků i zaměstnanců školy je funkčně i kapacitně plně zajištěno. K dispozici jsou toalety v 1., 2. a 3. poschodí budovy vybavené příslušnými hygienickými prostředky v souladu s provozními předpisy.

Ve všech učebnách jsou funkční umyvadla s tekoucí pitnou vodou. Pitný režim žáků i zaměstnanců školy je navíc zajištěn instalováním nápojových automatů na chodbách. Učitelé nacházejí své osobní i odborné zázemí v kabinetech, jichž je v budově deset. Kabinety různých velikostí jsou vybaveny hygienickým zázemím a moderním nábytkem sloužícím k ukládání písemné dokumentace, učebních pomůcek, osobních věcí a počítačů.

Vedení školy disponuje pro vykonávání svých funkčních povinností místností ředitele školy, kanceláří zástupců ředitele a kanceláří sekretariátu se standardním nábytkovým i technickým vybavením.

V budově nejsou prostory pro vyčlenění žákovských šaten, a proto si žáci odkládají své svrchní oblečení v učebnách na věšáky.

Před výukou v odborných učebnách vybavených počítači si žáci ukládají své osobní věci do zamykatelných skříněk.

Personální podmínky

Výuka je zajištěna kvalifikovanými pedagogy s dostatečnými odbornými znalostmi a dlouholetou pedagogickou praxí. Všichni pedagogičtí pracovníci se průběžně vzdělávají v souladu s plánem dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků, který sestavuje ředitel školy pro každý školní rok v souladu s potřebami vzdělávacího procesu.
Výchovné poradenství a prevence sociálně patologických jevů jsou zajištěny zkušenými pedagogy, kteří se v této oblasti průběžně vzdělávají a spolupracují s pedagogicko-psychologickými poradnami.
Pedagogičtí pracovníci dohlížejí na bezpečnost žáků při vyučování i o přestávkách podle závazného rozvrhu vyučovacích hodin a rozpisu dozorů.

Rozvoj kompetencí žáků efektivně využívat digitálních prostředků při vzdělávání

Dovednosti v této oblasti mají vztah ke všem složkám vzdělávání. Cílem je žáky naučit pracovat s digitálními prostředky. Do učebního plánu je zahrnut samostatný vyučovací předmět Informační a komunikační technologie. Škola je vybavena dostatečným počtem pracovních stanic, které jsou zapojeny v lokální síti umožňující sdílení síťových prostředků na vyhrazeném serveru. Všechny stanice mají přístup na internet. V odborných učebnách, které jsou vybaveny počítači, jsou dodržována bezpečnostní a hygienická pravidla.

Vybavení odborných učeben informační a komunikační technologie umožňuje žákům využívat textový editor, grafický editor, tabulkový procesor, webový prohlížeč, klienta elektronické pošty, editor webových stránek, účetní program, programátorské nástroje a nástroje pro práci s videem. Je zajištěn dostatečný diskový prostor pro uložení dat na lokálních počítačích i sdíleném diskovém prostoru, žáci si mohou uložit svá data na vlastní přenosné médium pro domácí přípravu. E-learningové výukové materiály, učební texty a pracovní listy jsou žákům přístupné na školních webových stránkách v zabezpečené oblasti. Používání veškerého programového vybavení je v souladu s licenčními ujednáními.

Přehled prostředků IKT	Stávající stav	Vyhovuje stávající stav ICT standardu
Počet počítačových učeben	**6**	–
Počet odborných pracoven a běžných tříd	**27**	
PC stanice používané žáky v počítačových učebnách	**45**	ANO
PC stanice používané učiteli	**65**	ANO
PC stanice používané žáky v nepočítačových učebnách	**89**	ANO
Přenosné počítače / tablety používané žáky	**55**	
Celkový počet pracovních stanic	**254**	
Celkový počet přípojných míst + WI–FI	220 + WI-FI 2,4 a 5 GHz v celé budově, VLAN, autentizace + 802X	ANO
Rychlost připojení k Internetu	Připojení optickým kabelem 80Mb/s, symetrické, garantované	ANO
Zajišťované serverové služby	Virtualizované servery U RACK: 8x Office 365 fileservery, bakaweb na SQL, AD v doméně, N.d.s 2x Off-sítě zálohy v dedikovaném servru	
Webhosting	Webhosting: web4u, e-mail Office 365	
Výukový software	Účetní program POHODA, Tax – daně, All ten fingers, Psaní všemi deseti, programy pro podporu výuky cizích jazyků, programy pro podporu výuky společenských věd, MAD - tvorba úloh, Techambition, Smart Class, Robotel	
Standardní pracovní prostředí žáka	MS Windows 10, 11, MS Office 2016, Office 365 A1, A3	
Standardní pracovní prostředí pedagoga	MS Windows 10, 11, MS Office 2016, Office 365 A3	
Prezentační technika (dataprojektory):	**28**	ANO
Interaktivní tabule / Dotykové displeje	**7 / 4**	ANO
Tiskárny	**20**	
3D tiskárny	**5**	
Výukoví roboti	**2**	
Virtuální realita	**16**	

Podmínky bezpečnosti práce a ochrany zdraví při vzdělávacích činnostech

Právní úprava bezpečnosti a ochrany zdraví vychází ze zákona č. 309/2006 Sb., o zajištění dalších podmínek bezpečnosti a ochrany zdraví.
Povinností školy, při vzdělávání a s ním přímo souvisejících činnostech, je přihlížet k základním fyziologickým potřebám žáků a vytvářet podmínky pro bezpečné, nezávadné a zdraví neohrožující školní prostředí. Vhodnou organizací činnosti škola omezuje rizika a přispívá k prevenci úrazů. Prevence rizik představuje všechna opatření, která vyplývají z právních předpisů a z rozhodnutí ředitele. Škola poskytuje žákům nezbytné informace k zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví, prostřednictvím vedoucích zaměstnanců a odborně způsobilých osob vyhledává rizika, zjišťuje jejich příčiny a odstraňuje jejich zdroje.
Zajišťování bezpečnosti a ochrany zdraví žáků je rovněž nedílnou součástí školního vzdělávacího programu, kdy v rámci výchovy k zdravému životnímu stylu, ochrany člověka za mimořádných událostí, problematiky první pomoci a prevence sociálně patologických jevů získávají žáci odpovídající kompetence.
Zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví žáků a způsob jejich ochrany před sociálně patologickými jevy a před projevy diskriminace, nepřátelství nebo násilí je upraveno školním řádem schváleným ředitelem školy. S tímto dokumentem jsou prokazatelným způsobem seznámeni zaměstnanci, žáci a jejich zákonní zástupci školy.

Osobní ochranné prostředky se žákům poskytují, pokud to vyžaduje ochrana jejich života a zdraví podle zákona č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a nařízení vlády č. 390/2021 Sb., kde jsou stanoveny podmínky poskytování ochranných prostředků, mycích a čistících a dezinfekčních prostředků.

Tělesná výchova
Škola se řídí ustanoveními zvláštních předpisů při účasti žáků na sportovních a tělovýchovných akcích, LVK apod., kdy se vyžaduje zdravotní způsobilost podle § 9 a § 10 zákona č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví.
Při výuce tělesné výchovy dodržuje škola platné rámcové vzdělávací programy a didaktické zásady. Bezpečnost žáků při TV zajišťuje pedagog po celou dobu vyučování. Pedagog kontroluje bezpečnost a funkčnost tělocvičného nářadí a náčiní před zahájením výuky. Přihlíží zejména k fyzické vyspělosti žáků, k jejich věku a předchozím zkušenostem. K zařazení sportovních činností, které nejsou podrobně rozvedeny ve školním vzdělávacím programu, musí mít pedagogický pracovník povolení ředitele školy.

Lyžařský výcvik
Lyžařský výcvik je veden pedagogickými pracovníky, kteří vykonávají funkci instruktorů a mají potřebnou kvalifikaci. Práci instruktorů řídí vedoucí kurzu určený ředitelem školy, který též schvaluje plán výcviku. Vedoucí kurzu před odjezdem na lyžařský výcvik upozorní na nutnost seřízení bezpečnostního vázání lyží. Před odjezdem na kurz je vždy sjednána pojistná smlouva. Vedoucí kurzu je povinen zajistit dodržování předpisů bezpečnosti a ochrany zdraví.

Úrazy žáků
Jedná se o úraz, který se stal při vzdělávání nebo s ním přímo souvisejících činnostech. Zaměstnanec školy, jemuž byl úraz žáka nahlášen, zajistí pomoc zraněnému, zjistí a odstraní příčiny úrazu.

Kontrolní činnost
Pedagogičtí pracovníci jsou pověřeni kontrolou dodržování bezpečnostních pravidel žáky. Vedoucí pracovníci školy provádí průběžné kontroly v oblasti prevence rizik. Bezpečnost tělocvičen a tělocvičného nářadí je prováděna jednou ročně v rámci prověrek bezpečnosti a ochrany zdraví. Škola zajišťuje pravidelné revize elektrických, plynových a zdvihacích zařízení, ručních hasicích přístrojů a hydrantů prováděné osobami se zvláštní odbornou způsobilostí. Revize a kontroly se provádějí ve lhůtách stanovených zvláštními předpisy.

Požární ochrana
Požární ochranu upravuje zákon č. 133/1985 Sb., o požární ochraně ve znění změn a doplňků a dále vyhláška č. 246/2001 Sb., o stanovení podmínek požární bezpečnosti a výkonu státního požárního dozoru. Z těchto předpisů vyplývají povinnosti obstarávat v potřebném množství věcné prostředky požární ochrany – prostředky používané k ochraně, záchraně a evakuaci osob, hašení požáru, udržovat volné únikové cesty a přístup k nouzovým východům, k rozvodným zařízením elektrické energie, k uzávěrům vody, plynu, ručním hasicím přístrojům a hydrantům. Prostory školy jsou podle výše uvedených předpisů označeny bezpečnostními značkami, příkazy, zákazy a pokyny ve vztahu k požární ochraně (požární evakuační plán, požární poplachové směrnice, složení a povinnosti požárních hlídek). Žáci a zaměstnanci jsou pravidelně prokazatelně seznámeni se základními povinnostmi vyplývajícími z předpisů o požární ochraně a také s praktickou organizaci a zajištěním požární ochrany v budově školy.

Technická vybavenost
Prostorové podmínky a vnitřní technické vybavení školy odpovídá vyhlášce č. 160/2024 Sb., o hygienických požadavcích na prostory a provoz zařízení a provozoven pro výchovu a vzdělávání dětí a mladistvých. Plnění těchto povinností je kontrolováno hygienickou službou hlavního města Prahy.

Poradenská činnost

Poradenské služby ve škole jsou zajišťovány výchovným poradcem a školním metodikem prevence, poradenství doplňují třídní učitelé i další pedagogové školy.
Výchovný poradce poskytuje odborné konzultace žákům a zákonným zástupcům při řešení školních i osobních problémů žáků, vždy ve spolupráci s třídním učitelem. V třídním kolektivu eliminuje negativní jevy a svým působením jim pokud možno předchází. Hledá příčiny záškoláctví a snaží se je omezovat. Konzultacemi s pedagogy získává informace o dění ve třídních kolektivech a následně působí na žáky v rámci prevence šikany. Seznamuje pedagogické pracovníky s metodickými pokyny, které jsou spojeny se šikanou a jinými společensky negativními jevy. Zaměřuje se na kariérové poradenství a pomáhá vyhledat vhodný další obor vzdělávání.
Spolupracuje se školskými poradenskými zařízeními a sleduje vývoj žáků se specifickými vzdělávacími potřebami. Poskytuje jim potřebnou pomoc, jejíž formy projednává s třídním učitelem a učitelem příslušného vyučovacího předmětu. Doporučuje vhodné vyučovací metody a společenský přístup k těmto žákům. Důležitou součástí je spolupráce s rodiči, s nimiž je v pravidelném kontaktu.
Výchovný poradce zároveň pečuje o žáky se zdravotním znevýhodněním (dlouhodobá nemoc, zdravotní postižení) a žáky, kteří jsou sociálně znevýhodněni (ústavní výchova, začlenění žáků z rodin imigrantů). Vyhodnocuje způsoby výchovy a výuky a hledá vhodnou metodu pro jejich úspěšné vzdělávání a bezproblémové zařazení do třídního kolektivu.
Výchovný poradce se pravidelně zúčastňuje seminářů a setkání výchovných poradců středních škol a účastní se projektů zaměřených na výchovné poradenství.

Školní metodik prevence pracuje v oblasti prevence sociálně nežádoucích jevů. Upozorňuje žáky na nebezpečí v oblasti užívání návykových látek, možné důsledky násilí a vandalismu a dalších sociálně patologických jevů. Snaží se odhalit projevy šikany.

Ve škole probíhá řada preventivních aktivit:
– interaktivní přednášky odborníků z této oblasti, které jsou doplněny filmovými ukázkami
– besedy s lékaři, sociálními pracovníky a pracovníky, kteří se zabývají oblastí sociálně nežádoucích jevů
– návštěvy tematických besed a filmů doporučených MŠMT – přednášky doplněné diskuzemi a filmovými ukázkami, jsou zaměřeny na témata názorově spojená s výskytem sociálně patologických jevů. Žáci mají možnost bez zábran diskutovat s odborníky na dané téma, neboť své dotazy mohou vznášet anonymně.

Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků nadaných

Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami

Za žáky se speciálními vzdělávacími potřebami (SVP) jsou považováni žáci, kteří k naplnění svých vzdělávacích možností nebo k uplatnění a užívání svých práv, na vzdělávání na rovnoprávném základě s ostatními, potřebují poskytnutí podpůrných opatření. (Zákon č. 82/2015 Sb., kterým se mění zákon č. 561/2004 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání (školský zákon), ve znění pozdějších předpisů.) Tito žáci mají právo na bezplatné poskytování podpůrných opatření z výčtu uvedeného v § 16 školského zákona. Podpůrná opatření realizuje škola. Podpůrná opatření se podle organizační, pedagogické a finanční náročnosti člení do pěti stupňů.

Podpůrná opatření prvního stupně lze uplatnit i bez doporučení školského poradenského zařízení a nemají normovanou finanční náročnost. Podpůrná opatření druhého a vyššího stupně lze uplatnit pouze s doporučením školského poradenského zařízení a s informovaným souhlasem zletilého žáka nebo zákonného zástupce žáka. Začlenění podpůrných opatření do jednotlivých stupňů stanoví Příloha č. 1 vyhlášky č. 27/2016 Sb. (Vyhláška č. 27/2016 Sb., o vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků nadaných, ve znění pozdějších předpisů). Různé druhy nebo stupně podpůrných opatření lze kombinovat za podmínek daných školským zákonem a vyhláškou.
Závazný rámec pro obsahové a organizační zajištění odborného vzdělání žáků tvoří RVP pro obor Ekonomické lyceum, který je následně rozpracován do konkrétních opatření v ŠVP Ekonomické lyceum. Pro žáky s přiznanými podpůrnými opatřeními prvního stupně je ŠVP podkladem pro zpracování plánu pedagogické podpory (PLPP) a pro žáky s přiznanými podpůrnými opatřeními od druhého stupně je podkladem pro tvorbu individuálního vzdělávacího plánu (IVP**)**.
Konkrétní PLPP zpracovává výchovný poradce, který při jejich tvorbě, realizaci a vyhodnocování úzce spolupracuje s třídním učitelem žáka a pedagogy, kteří se podílejí na vzdělávání žáka. Cílem je zajistit individuální a diferencovaný přístup, správné diagnostikování příčin vzdělávacích a výchovných problémů a vytvoření podmínek pro úspěšné vzdělávání žáka. Při plánování a realizaci vzdělávacího procesu vycházíme z konkrétních zjištění zdravotních problémů žáka a jeho možností dalšího vzdělávání. Jsou respektovány vývojové zvláštnosti učení, závěry hodnocení speciálních pedagogů, psychologů a lékařů, navržené nápravné postupy a konkrétní doporučení. Zadávané úkoly odpovídají individuálním schopnostem žáka, což zvyšuje míru jeho odpovědnosti za výsledky učení.

Hodnocení výsledků vzdělávání probíhá diferencovaně podle stupně a druhu postižení. Ve vyučovacích předmětech, kde žák obtížně zvládá dovednosti, je respektováno jeho pracovní tempo. Při výuce jazyka je věnována pozornost té části výuky, která je pro žáka lépe pochopitelná – ústní projev nebo písemné vyjadřování v prodlouženém čase. Vyučující, po poradě s výchovným poradcem, podněcuje svou vyučovací činností, v souladu s výukovými cíli, odpovídající učební aktivity těchto žáků. Usiluje o poznání individuálních rozdílů a přizpůsobuje jim své pedagogické působení. U některých žáků je nutné upravit a formulovat očekávané výstupy vzdělávacích předmětů v jednotlivých obdobích tak, aby byly pro žáky z hlediska jejich možností splnitelné.
Volené výukové metody zprostředkovávají učivo a vedou k žákovu osamostatňování – žák postupně přichází na svůj učební styl spolupráce s učitelem a začíná se rozvíjet jeho samostatná tvořivá činnost.
Důležitá je spolupráce s pedagogicko-psychologickou poradnou, rodiči a výchovným poradcem při vyhodnocování dosažených výsledků ve vzdělávací oblasti.
Při poskytování podpůrných opatření je možné zohlednit také § 67 odst. 2 školského zákona, který uvádí, že ředitel školy může ze závažných důvodů, zejména zdravotních, uvolnit žáka na žádost zcela nebo zčásti z vyučování některého předmětu. Žák uvedený v § 16 odst. 9 školského zákona může být uvolněn (nebo nemusí být hodnocen) také z provádění některých činností, ovšem nemůže být uvolněn z předmětu rozhodujícího pro odborné zaměření absolventa. Tzn., že žák nemůže být uvolněn z odborných teoretických i praktických předmětů (např. odborné praxe) nezbytných pro dosažení odborných kompetencí a výsledků vzdělávání vymezených RVP a ŠVP Ekonomické lyceum, z předmětů tvořících úvod do odborného vzdělávání nebo předmětů a obsahových částí maturitní zkoušky. V případě potřeby jsou žákovi nabídnuta taková podpůrná opatření, která mu umožní zvládnout odborné vzdělávání v celém rozsahu a úspěšně vykonat maturitní zkoušku (úpravu podmínek maturitní zkoušky pro žáky se SVP stanoví příslušné prováděcí předpisy vč. vyhlášky č. 27/2016 Sb.).

Žákovi, který nemůže zvládnout vzdělávání v daném oboru vzdělání z vážných zdravotních nebo jiných důvodů, nabízíme po poradě se ŠPZ a zástupci nezletilého žáka jiný, pro něj vhodnější obor vzdělání (tato nabídka je učiněna žákovi včas, jakmile jsou zjištěny závažné překážky ke vzdělávání žáka v daném oboru vzdělání).

Žákům poskytujeme podle jejich potřeb a na doporučení ŠPZ i další druhy podpůrných opatření, poskytnutí kompenzačních pomůcek, úprava materiálních a organizačních podmínek výuky nebo úprava podmínek přijímání a ukončování vzdělávání. Pro žáky s přiznanými podpůrnými opatřeními může být v souladu s principy individualizace a diferenciace vzdělávání upravena organizace jejich vzdělávání a na doporučení ŠPZ pedagogická intervence. (Pod pojmem „pedagogická intervence“ se rozumí vzdělávání žáka s přiznanými podpůrnými opatřeními ve vyučovacích předmětech, v nichž je třeba zlepšit jeho výsledky učení, případně kompenzovat nedostatečnou domácí přípravu na výuku).

Vzdělávání nadaných žáků
V souladu se zněním školského zákona § 17 je povinností školy vytvářet podmínky pro rozvoj nadání žáků. Výuka by měla podněcovat rozvoj potenciálu žáků včetně různých druhů nadání a být zaměřena na to, aby se tato nadání mohla ve škole projevit a rozvíjet.
Za nadaného žáka se podle § 27 odst. 1 vyhlášky považuje především žák, který při adekvátní podpoře vykazuje ve srovnání s vrstevníky vysokou úroveň v jedné či více oblastech rozumových schopností, v manuálních nebo sociálních dovednostech.
Za žáka mimořádně nadaného se pak považuje především žák, jehož rozložení schopností dosahuje mimořádné úrovně při vysoké tvořivosti v celém okruhu činností nebo v jednotlivých oblastech rozumových schopností, v manuálních nebo sociálních dovednostech (§ 27 odst. 2 vyhlášky).

Zjišťování mimořádného nadání a vzdělávacích potřeb mimořádně nadaného žáka provádí ŠPZ ve spolupráci se školou. Jestliže se u žáka projevuje vyhraněný typ nadání, vyjadřuje se ŠPZ zejména ke specifikům jeho osobnosti, která mohou mít vliv na průběh jeho vzdělávání, zatímco míru žákova nadání zhodnotí odborník v příslušném oboru.
Žákovi s mimořádným nadáním můžeme povolit úpravu organizace vzdělávání nebo ho přeřadit na základě zkoušek do vyššího ročníku bez absolvování předchozího ročníku (§ 17 odst. 3 ŠZ; § 28 – § 31vyhlášky).
Nadání, případně mimořádné nadání žáka, se může projevit například nadáním vztahujícím se k výkonům speciálních manuálních nebo kognitivních činností, které žák v základním vzdělávání nevykonával, protože zde nebyly předmětem, resp. obsahem vzdělávání, a tento typ nadání tudíž nemohl být u žáka identifikován. Mohou to být i žáci vysoce motivovaní ke studiu daného oboru a povolání. Těmto žákům je věnována zvýšená pozornost a pro rozvoj jejich nadání se využívají také podpůrná opatření vymezená pro vzdělávání těchto žáků školským zákonem a vyhláškou.
Jedná se nejen o úpravu vzdělávání u žáků s diagnostikovaným mimořádným nadáním, ale také o možnost rozšířit obsah vzdělávání, popř. i výstupy vzdělávání, nad RVP a ŠVP, umožnit žákům účastnit se výuky ve vyšším ročníku, na odborných pracovištích, účastnit se pobytů v zahraničí, zapojovat je do různých projektů (školních i projektů sociálních partnerů), soutěží a jiných aktivit rozvíjejících nadání žáků.

Systém péče o žáky se speciálními vzdělávacími potřebami a žáky nadané ve škole
Jako školské zařízení máme delegovaného výchovného poradce, který se komplexně věnuje vzdělávání žáků se SVP, sleduje využívání poskytovaných podpůrných opatření a vyhodnocuje je, komunikuje se ŠPZ, žáky a rodiči nezletilých žáků, s dalšími pracovníky školy (např. s učiteli příslušných vyučovacích předmětů nebo školním psychologem), popř. s dalšími institucemi (§ 10 a § 11 vyhlášky). V případě poskytování podpůrných opatření druhého a vyšších stupňů je výchovný poradce pracovníkem odpovídajícím za spolupráci se ŠPZ.

Pro dosažení úspěšnosti při vzdělávání žáků se SVP jsou do pedagogického procesu implementována tato pravidla, která jsou základem pro postup tvorby, realizace a vyhodnocování PLPP a IVP:
- povzbuzování žáků při případných neúspěších a posilování jejich motivace k učení;
- uplatňování formativního hodnocení žáků;
- poskytování pomoci při osvojování si vhodných učebních způsobů a postupů se zřetelem k individuálním obtížím jednotlivců;
- začleňování těchto žáků do běžného kolektivu a vytváření pozitivního klimatu ve třídě a ve škole;
- spolupráce s odbornými institucemi, tj. se ŠPZ a odbornými pracovníky školního poradenského pracoviště, v případě potřeby také s odborníky mimo oblast školství (odbornými lékaři nebo pracovníky z oblasti sociálně právní ochrany žáka apod.);
- spolupráce s dalšími sociálními partnery školy, zejména s rodiči žáků (jak žáků se SVP při řešení individuálních zdravotních či učebních obtíží žáků, tak s ostatními rodiči) a také se základními školami, ve kterých žáci plnili povinnou školní docházku (zjišťovat, jaká podpora byla žákovi poskytována na základní škole);
- spolupráce se zaměstnavateli při zajišťování přípravy na povolání nebo při hledání možností prvního pracovního uplatnění absolventů se zdravotním postižením.
- realizace dalšího vzdělávání učitelů všech předmětů zaměřené na vzdělávání žáků se SVP (i žáků nadaných) a uplatňování adekvátní metody a formy výuky, hodnocení a komunikace s těmito žáky.

Rovněž poskytujeme speciální podpory žákům ze znevýhodněného sociálního nebo z odlišného kulturního prostředí. Systém vyhledávání a podpory žáků nadaných a žáků mimořádně nadaných - při rozpoznávání těchto žáků vychází podněty od vyučujících jednotlivých předmětů, kteří kontaktují třídního učitele a výchovného poradce s cílem posilovat motivaci těchto žáků k učení. Výstupem komunikace mezi zúčastněnými pedagogy je nalezení adekvátních forem a metod výuky pro rozvoj osobnosti nadaného žáka. Návrh PLPP, včetně systému vyhodnocování, zpracuje výchovný poradce a konzultuje ho s třídním učitelem žáka. V případě rozpoznání většího počtu nadaných a mimořádně nadaných žáků je ustanoven pracovník pro péči o nadané a mimořádně nadané žáky.

Spolupráce se sociálními partnery

Spolupráce se sociálními partnery směřuje k formulování jejich požadavků, které jsou začleňovány do školního vzdělávacího programu. Podílejí se tak na vytváření kvalitních výstupů vzdělávání.
Spolupráce s firmami přispívá ke zlepšování podmínek v oblasti výuky odborných předmětů. Pracovníci firem se podílí na vzdělávání žáků v oblasti získávání praktických dovedností, působí na formování aktivního a tvořivého postoje žáků k problémům, vedou je k adaptabilitě na různé pracovní podmínky a pomáhají jim osvojit si návyky bezpečnosti práce. Rovněž spolupracují se školou při technickém zajištění výstavy Schola Pragensis a dalších reprezentačních akcích školy. Materiálně zajišťují vybavení a výzdobu stánků, dodávají reklamní předměty.
Spolupráce se základními školami se uskutečňuje prostřednictvím výchovných poradců, které škola pravidelně informuje o otevíraných oborech, počtu přijímaných žáků a formě přijímacího řízení.
S pedagogicko-psychologickými poradnami spolupracuje škola v oblasti nabídky vzdělávání a pomoci žákům se specifickými vzdělávacími potřebami.
Pro úřad práce zajišťuje škola možnost vzdělávání uchazečů o zaměstnání, spolupracuje při výběru vhodného oboru vzdělávání.

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**
Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1
Název ŠVP: **Ekonomické lyceum**
Kód a název oboru vzdělání: **78 – 42 – M/02 Ekonomické lyceum**
Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní
Stupeň vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Úroveň vzdělání EQF 4
Datum platnosti ŠVP: od 1. září 2024

ČESKÝ JAZYK A LITERATURA

Zařazení do ročníků:

Vyučovací předmět je zařazen od 1. do 4. ročníku.

Hodinová dotace

Ročník	týdně hodin	celkem hodin
1.	3	99
2.	2	66
3.	2	66
4.	2	66

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Výuka je zaměřena na rozvoj komunikačních schopností a dovedností, směřuje k pozitivnímu ovlivňování hodnotové orientace žáků, kladnému vztahu k estetickým hodnotám materiálních a duchovních statků. Je důležitou součástí všeobecného vzdělávání a základem rozvoje klíčových i odborných kompetencí žáka. Vychovává žáka ke sdělnému kultivovanému jazykovému projevu. Přispívá k rozvoji jeho komunikačních

dovedností a schopností a podílí se na rozvoji jeho duchovního života. Ovlivňuje utváření hodnotové orientace a postojů mladého člověka, a to nejen v oblasti umělecké, ale i v oblasti společenské a mezilidské. Vede žáky k esteticky tvořivým aktivitám v osobním i profesním životě, poskytuje jim základní teoretické informace, které využívají ve vlastní estetické tvorbě, přispívá ke kultivaci mladého člověka a k rozvoji jeho duchovního života. Na základě výuky je žák schopen orientovat se v nabídce kulturních institucí, chránit kulturní hodnoty a využívat prvky estetiky v rámci obchodní praxe.

Charakteristika učiva

Obsah učiva vychází z Rámcového vzdělávacího programu oboru 78 – 42 – M/02 Ekonomické lyceum ze vzdělávací oblasti Vzdělávání a komunikace v českém jazyce a Estetické vzdělávání. Učivo zahrnuje poznatky ze dvou oblastí, literární výchovy a jazykového vzdělávání, které se vzájemně prolínají a doplňují. V rámci literární výchovy si žák četbou, rozborem a interpretací textů zvyšuje funkční gramotnost a současně rozvíjí logické a kreativní myšlení i komunikační dovednosti a kultivuje svůj jazykový projev. Seznámení s principy literární tvorby podněcuje vlastní tvůrčí aktivity žáků. Četbou publicistických útvarů získává žák přehled o kulturním dění ve společnosti a porozumí vlivu médií na utváření společenského názoru a vnímání kulturních hodnot. Seznamováním s literárními díly se nenásilnou formou poučí o významných momentech české a světové historie, vytváří si chronologické souvislosti a současně i přehled o dějinách literatury. V teoretické části jsou žáci seznámeni se stručným přehledem vývoje uměleckých stylů, jejich významnými představiteli a kulturními hodnotami a památkami regionu. Základem jazykového vzdělávání je rozvoj komunikačních kompetencí, srozumitelného a souvislého vyjadřování, formulace a obhajování názorů, interpretace a porozumění textu. Prohlubují se poznatky o funkci spisovného jazyka, jeho vývojových tendencích a základních jazykových pojmech a kategoriích, které jsou využívány i při výuce cizích jazyků. Prací se soudobými normativními příručkami českého jazyka se žák učí orientaci v odborné literatuře a rozšiřuje své znalosti gramatických jevů.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Jazykové vzdělávání v českém jazyce vede k pochopení významu osobního projevu pro odpovídající společenské a pracovní uplatnění. Formuje estetický pohled na okolní svět, přispívá k docenění významu umění v životě člověka a ke zvýšení tolerance v mezilidských vztazích. Pomáhá porozumět významu celoživotního vzdělávání v jazykové i odborné oblasti. Vede k rozvoji duchovního života osobnosti žáka a přispívá k jeho schopnosti formulovat a obhajovat své názory. Estetické vzdělávání směruje žáky ke schopnosti využívat prvky estetiky v osobním životě i při podnikání, reprezentovat vhodným způsobem sebe i firmu, spoluvytvářet estetické prostředí na pracovišti i v soukromí. Estetická výchova pomáhá chápat význam umění, podporovat estetický vkus, vytvářet pozitivní vztah k hodnotám místní i světové kultury, získat přehled o kulturním dění a tolerovat estetické cítění a vkus druhých lidí.

Strategie výuky

Nejčastěji jsou vyžívány klasické výukové metody, zejména metody slovní – vyprávění, vysvětlování, přednáška, práce s textem a obrazem, rozhovor, které umožňují přímý a rychlý přenos poznatků; metoda aktivizující – diskuze, která plynule navazuje na metodu rozhovoru, dále metody komplexní – frontální výuka, skupinová a samostatná práce žáků s textem. Práce s výpočetní technikou je vhodná pro samostatnou práci žáků při vyhledávání informací o kulturních památkách, což umožňuje srovnávat různé zdroje a interpretovat různé události a postoje. Žáci jsou vedeni k esteticky tvořivým aktivitám. Výuka je doplněna exkurzemi a vycházkami do historických částí města, návštěvami galerií, výstav a muzeí, při kterých se žáci seznamují se zajímavými exponáty, památkami a zvláštnostmi regionu. Žáci jsou soustavně vedeni i k literárně tvořivým aktivitám. Výuka je doplněna společnými návštěvami filmových a divadelních představení.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Podkladem pro hodnocení výsledků vzdělávání žáka jsou slohové práce, písemné testy, ústní zkoušení a přednes referátů, kde se hodnotí úroveň ústního a písemného projevu, věcná, stylistická a pravopisná správnost. V oblasti literární výchovy se hodnotí jak poznatky získané z literární teorie a historie, tak i jazyková úroveň projevu a užití adekvátní slovní zásoby i schopnost porozumění jazykovému projevu. Důraz je kladen na správné zařazení uměleckého díla do příslušného uměleckého směru a historického období a posouzení jeho přínosu pro další generace. Důležitou součástí hodnocení je přehled žáka o současném kulturním dění. Kritériem hodnocení je i vlastní tvůrčí aktivita žáka a věcně správná interpretace uměleckého díla. V každém pololetí 1. až 4. ročníku je zařazena jedna písemná slohová práce v rozsahu dvou vyučovacích hodin.

Ekonomické lyceum **1. ročník**	**ČESKÝ JAZYK A LITERATURA**		Počet hodin výuky: 99
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – vysvětlí jazyk jako společenský jev – rozlišuje spisovné a nespisovné útvary národního jazyka – pracuje s Pravidly českého pravopisu a se Slovníkem spisovné češtiny – přiřazuje správně termíny k jednotlivým jazykovědným oborům – vytváří významově správné věty podle větných grafů, rozlišuje větné členy – používá správnou interpunkci ve větě jednoduché i ve složitém souvětí – komunikuje na patřičné úrovni v různých dorozumívacích situacích – vypracuje osnovu a vytvoří vlastní příběh s využitím různých jazykových prostředků, sestaví životopis	**Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností** Jazyk jako základní způsob mezilidské komunikace – jazykové pojmy Národní jazyk a jeho útvary Hlavní principy českého pravopisu Tvoření slov Význam slova a jeho obměny Větná skladba – druhy vět z gramatického hlediska, druhy větných členů Všestranné jazykové rozbory **Komunikační a slohová výchova** Slohotvorní činitelé objektivní a subjektivní Komunikační situace a strategie Projevy, vyjadřování připravené a nepřipravené Grafická a formální úprava jednotlivých písemných útvarů, osnova Slohové útvary – vyprávění, životopis	**Občan v demokratické společnosti** **–** rozvíjet komunikaci, užívat spisovný kultivovaný písemný a ústní projev – vážit si duchovních hodnot a pochopit nutnost jejich zachování pro budoucí generace – uplatňovat estetická kritéria ve svém životním stylu **Člověk a životní prostředí** – získávat a zpracovat informace směřující k potřebným znalostem a dovednostem při řešení ekologických problémů – správně formovat a vyjádřit své názory, verbálně se prezentovat při jednání s potenciálními zaměstnavateli – vytvářet esteticky vhodné pracovní prostředí **Člověk a svět práce** – rozvíjet vhodné písemné a ústní vyjadřování při	ON – člověk v lidském společenství ON – kultura D – starověk D – středověk D – novověk, společnosti a národy ENV – člověk a životní prostředí IKT – internet IKT – elektronická pošta HZ – regionální aspekty světového hospodářství HZ – globální geografické aspekty

– vyhledá v umělecké literatuře popis krajiny a zhodnotí výběr jazykových prostředků – popíše přehledně a systematicky osobu, předmět či krajinu – rozlišuje konkrétní literární díla podle druhů a žánrů – vystihne význam textu a vyjádří vlastní prožitky z uměleckých děl – má přehled o literárních památkách od nejstarších dob do 18. století - prakticky i teoreticky ovládá základy umělecké tvorby použitelné v oboru – porovnává českou a světovou literaturu, interpretuje vybraná díla a diskutuje o nich	**Práce s textem a získávání informací** Informatická výchova – základní přehled a funkce jednotlivých složek Získávání a zpracování informací z textu, třídění a hodnocení **Literatura a ostatní druhy umění** Estetický přístup ke světu, estetické normy Kultura a umění jako odraz společnosti Životní styl a prostředí v různých obdobích Nejstarší literatury a umění světa Středověká literatura a umění Humanismus a renesance Baroko, klasicismus a osvícenství **Estetické aktivity v praxi** **Práce s literárním textem** Základy literární vědy Funkce literatury, literární pojmy Literární druhy a žánry	důležitých jednáních a úřední korespondenci – osvojit si zásady citového a estetického přístupu k životnímu prostředí v osobním i profesním jednání **Člověk a digitální svět** – vyhledávat a zpracovávat informace o literatuře a ostatních druzích umění	

Ekonomické lyceum **2. ročník**	**ČESKÝ JAZYK A LITERATURA**		Počet hodin výuky: 66
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – vysvětlí nezbytnost spisovného jazyka pro mezilidskou komunikaci – uvádí příklady mimojazykových prostředků komunikace – vyhledává v textu rozdíly mezi spisovnou a nespisovnou češtinou – tvoří věty podle daného schématu, rozlišuje druhy vět a druh souvětí, doplní do vět vhodné větné členy, vyhledává a určuje větné členy – vyjadřuje se věcně správně a srozumitelně, rozlišuje (ne)konvenčnost vyjadřování – užívá správně odborné termíny v základních útvarech odborného stylu	**Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností** Vývojové tendence spisovné češtiny Postavení českého jazyka mezi ostatními evropskými jazyky Gramatické tvary a konstrukce a jejich sémantické funkce Větná skladba – druhy větných celků, větný rozbor, grafy, souvětí souřadné a podřadné **Komunikační a slohová výchova** Kultura mluveného projevu Vyjadřování zprostředkované technickými prostředky – zvuková stránka řeči – dialog a monolog, komunikační situace – projevy neformální a formální, mluvené a psané Slohové postupy a útvary – administrativní a prakticky odborné – osobní a úřední dopis, popis osoby, věci	**Občan v demokratické společnosti** – uznávat a podporovat tradice a hodnoty svého národa, chápat jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu – uvědomovat si vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu a tolerovat identitu ostatních – vhodně jednat s lidmi, hledat kompromisní řešení **Člověk a životní prostředí** – esteticky a citově vnímat své okolí a prostředí, získávat a zpracovávat informace o daném tématu – vyjadřovat se k řešení ekologických problémů různou formou komunikace a pozitivně působit na ostatní **Člověk a svět práce**	ON – člověk jako občan ON – informace a masmédia ON – soudobý svět PEK – písemnosti pracovněprávního charakteru PEK – obchodní korespondence IKT – internet PS – sociální psychologie

– chápe úlohu estetiky v osobní i pracovní sféře – vyhledává informace z různých zdrojů a hodnotí je – vyjádří obsah daného textu vlastními slovy – napíše vlastní charakteristiku či charakteristiku literární postavy, rozlišuje v textu přímou a nepřímou charakteristiku – vhodně stylizuje dopis ve vztahu k adresátovi, charakterizuje osobu, věc – popíše historii a současnost lidového umění a jeho vliv na současnou kulturu – interpretuje vybraná díla a debatuje o nich – pozná a porovnává typické znaky kultur, orientuje se v nabídce kulturních institucí – vysvětlí jednotlivé umělecké směry a jmenuje nejvýraznější představitele	**Esteticko-společenské normy** Zásady společenského chování Chování na pracovišti **Práce s textem a získávání informací** Informatická výchova – knihovny a jejich služby, noviny, časopisy, internet Orientace v textu – rozbor z hlediska sémantiky, kompozice a stylu **Literatura a ostatní druhy umění** Lidové umění a užitá tvorba Historie a současnost lidového umění Souvislost lidového umění se současnou kulturou Vývoj české literatury v 19. století, české národní obrození Romantismus ve světové a české literatuře a umění Národní divadlo a ostatní druhy umění této doby Kritický realismus a naturalismus ve světové próze a umění, životní styl Český realismus a naturalismus	– kultivovaně se vyjadřovat při důležitých jednáních a úřední korespondenci **Člověk a digitální svět** – vyhledávat a zpracovávat informace	

– vysvětlí přínos významných osobností pro českou literaturu a její propojení se světovou	**Práce s literárním textem** Techniky a druhy čtení – důraz na studijní čtení Metody interpretace literárního textu		

Ekonomické lyceum **3. ročník**	**ČESKÝ JAZYK A LITERATURA**		Počet hodin výuky: 66
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – zpracuje výpisky o vývoji českého jazyka, vysvětlí jazyk jako společenský jev – pracuje s odbornou literaturou, vyhledává v textu a užívá v daném textu jednotlivé jazykové útvary – porovnává texty z hlediska užití jazykových prostředků – v písemném a mluveném projevu rozlišuje spisovné a nespisovné útvary a uplatňuje znalosti českého pravopisu – správně řeší všestranné jazykové a větné rozbory, rozlišuje zvláštnosti větné stavby v mluveném a psaném projevu – vybrané texty přiřazuje k funkčnímu stylu, volí vhodné jazykové prostředky s ohledem na účel sdělení – slova přejatá správně používá v písemném a mluveném projevu, nahrazuje slova přejatá	**Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností** Jazykové útvary a polo útvary – vhodnost a neadekvátnost jejich použití Pravopis – ortoepické normy jazyka Morfologie – tvoření slov, stylové rozvrstvení a obohacování slovní zásoby Syntax – větné rozbory, druhy vět z gramatického a komunikačního hlediska, zvláštnost větné stavby, grafické znázornění složitých souvětí, interpunkce **Komunikační a slohová výchova** Stavba a tvorba komunikátu – jeho základní jednotky Vliv a dopad projevu na adresáta a jeho chování a jednání – druhy řečnických projevů Kultura a obsahová správnost projevu Používání cizích slov v běžné komunikaci – jejich výslovnost, kritéria jejich použití	**Občan v demokratické společnosti** – komunikovat a jednat s lidmi, kultivovat ústní i písemný projev – užít spisovného jazyka jako kodifikované společenské normy **Člověk a životní prostředí** – získat a zpracovat informace při řešení ekologických problémů, upevnit estetický vztah k okolí – osvojit si zásady zdravého životního stylu – porozumět souvislostem mezi environmentálními, ekonomickými a sociálními aspekty vztahu k udržitelnému rozvoji **Člověk a svět práce** – identifikovat a stanovit vlastní priority, vhodně komunikovat a jednat v souvislosti s profesionálním uplatněním	ON – člověk jako občan ON – informace a masmédia ON – soudobý svět PEK – písemnosti pracovněprávního charakteru PEK – obchodní korespondence IKT – internet PS – sociální psychologie PS – psychologie osobnosti

domácími slovy, používá slovník cizích slov – sestaví a přednese vlastní proslov k libovolné příležitosti – rozlišuje typy mediálních sdělení a jejich funkci, identifikuje jejich typické postupy, jazykové a jiné prostředky; - uvede příklady vlivu médií a digitální komunikace na každodenní podobu mezilidské komunikace – na základě připravených podkladů vypracuje výklad, konspekt na zvolené téma – na základě volby publicistického útvaru zpracuje články, fejetony do časopisů či novin – zaznamenává bibliografické údaje dle státní normy – na příkladech doloží druhy mediálních produktů – uvede základní média působící v regionu; – zhodnotí význam médií pro společnost a jejich vliv na jednotlivé skupiny uživatelů; – kriticky přistupuje k informacím z internetových	Slohové postupy a útvary – odborný styl a jeho charakteristické rysy – publicistický styl Média a mediální sdělení Inzerát, výklad, návod k činnosti, novinový článek Životní styl a prostředí **–** design**,** kultura bydlení a odívání**,** zařízení pracoviště **Práce s textem a získávání informací** Informatická výchova – studovny, knihovny – masmédia a jejich produkty a účinky – orientace v textu – kompozice a styl – zpětná reprodukce textu – zpracování informací z textu (odborného a administrativního) – třídění a hodnocení informací, anotace a konspekt – práce s různými příručkami pro školu a veřejnost	**Člověk a digitální svět** – orientovat se a samostatně využívat vhodných technologických prostředků, prohlubovat si další vzdělávání – cítit potřebu esteticky vhodné grafické tvorby při využití v propagaci	

zdrojů a ověřuje si jejich hodnověrnost (např. informace dostupné z Wikipedie, sociálních sítí, komunitních webů apod.) – samostatně vyhledává, porovnává a vyhodnocuje mediální, odborné aj. informace – vysvětlí podstatu jednotlivých uměleckých směrů ve všech oblastech umění, vyhledává informace o nich, jmenuje významné představitele – posoudí aktuálnost literárního díla, seznámí se s filmovým a divadelním zpracováním díla, diskutuje o významu a zneužití vědy, vynálezů a nových objevů pro člověka – porovnává obsah ukázek se skutečnými událostmi, debatuje o literárních dílech s různou sociální, rasovou a jinou problematikou	**Literatura a ostatní druhy umění** Moderní směry ve světové a české kultuře a literatuře – přelom 19. a 20. století, životní styl První světová válka v naší a světové literatuře, pojem „ztracená generace“ Nové umělecké směry na počátku 20. století ve světové a české literatuře, generace buřičů, proletářská poezie, životní styl Hlavní představitelé světové prózy a dramatu ve 20. – 40. letech 20. století Sociální a rasové problémy a jejich odraz v literatuře Dramatické a filmové zpracování literárních děl Literatura faktu **Práce s literárním textem** Klasifikace literárních děl dle druhů a žánrů Charakteristické znaky uměleckých a neuměleckých textů a rozdíly mezi nimi Interpretace textu a transformace textu do jiné podoby		

Ekonomické lyceum **4. ročník**	**ČESKÝ JAZYK A LITERATURA**		Počet hodin výuky: 66
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – zpracuje výpisky o vývoji českého jazyka, užívá odbornou literaturu – vyhledává archaismy, historismy, neologismy, porovnává texty z hlediska užití jazykových prostředků – ovládá psanou podobu spisovné češtiny – zvládá řečové etikety, zásady společenské konverzace – správně řeší všestranné jazykové a větné rozbory, používá správnou interpunkci ve větě jednoduché i ve složitém souvětí – ovládá mluvený i písemný projev s využitím zvláštností větné stavby – dodržuje zásady českého slovosledu a logické návaznosti textu – upravuje pořádek slov ve větě, porovnává změnu obsahu věty při změně slovosledu	**Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností** Zdroje informací o jazyce – charakter současného českého jazyka – regionální odlišnosti a vývojové tendence Systemizace poznatků z pravopisu a tvarosloví, slovní zásoba vzhledem k příslušnému oboru vzdělání, terminologie Vlastní jména – výběr a užití z hlediska psychologického a sociologického Větná stavba – stavba složitých větných konstrukcí – čárka ve větě jednoduché a souvětí – vsuvka, rozdělovací znaménka **Komunikační a slohová výchova** Technika mluveného slova – komunikační situace – účel a cíl jednání – strategie komunikace – kultura a obsahová správnost projevu Slohové postupy a útvary – úvaha a kritika jako východisko k debatě či polemice	**Občan v demokratické společnosti** – užít kultivovaného jazyka jako prostředku dorozumívání – vyjádřit úctu k materiálním a duchovním hodnotám **Člověk a životní prostředí** – pochopit souvislosti mezi různými jevy v prostředí a lidskými aktivitami a umět je zaznamenat – získat a zpracovávat informace s cílem aktivně se podílet na řešení ekologických problémů **Člověk a svět práce** – uvědomit si zodpovědnost za vlastní život – vyhledávat a posuzovat informace o profesních příležitostech, orientovat se v nich a účelně je využívat – písemně a verbálně se prezentovat při jednání se	ON – lidské rasy ON – etnikum, národ, národnost PEK – obchodní korespondence IKT – prezentace firmy IKT – tvorba www stránek P – pracovní právo PS – sociální psychologie PS – psychologie osobnosti HZ – globální geografické aspekty

– sestaví a přednese vlastní proslov k libovolné příležitosti, připraví a řídí diskuzi na zvolené téma, obhajuje svůj názor – napíše úvahu či kritiku na zvolené téma – vybrané texty přiřazuje k funkčnímu stylu, slohovým útvarům a porovnává jejich rozsah, umístění a zpracování	– úřední a odborné dokumenty (zápis z porady, pracovní hodnocení, inzerát) – práce s různými příručkami pro školu i veřejnost ve fyzické i elektronické podobě – výstavba a jazykové prostředky slohových útvarů	zaměstnavateli a při práci s právními předpisy **Člověk a digitální svět** – používat základní a aplikační programové vybavení počítače pro práci s textem	
– uplatňuje zásady společenského chování	**Esteticko-společenské normy** Etika podnikatele		
– pořizuje z odborného textu výpisky a výtah, dělá si poznámky z přednášek a jiných veřejných projevů; – vypracuje anotaci a resumé; – zpracuje příspěvek do novin či časopisu	**Práce s textem a získávání informací** Informatická výchova – archivy a jejich služby, využití multimediálních prostředků, internetu – interpretace textu a rozbor z hlediska sémantiky, kompozice a stylu – zpětná reprodukce textu a jeho transformace do jiné podoby		
– jmenuje zásadní díla naší a světové literatury vztahující se k meziválečnému, válečnému a poválečnému období – porovnává obsah přečteného díla se skutečnými událostmi	**Literatura a ostatní druhy umění** Meziválečná česká a světová literatura ve 20. století Moderní a avantgardní divadlo Literatura 2. poloviny 20. století – literární zobrazení druhé světové války v české a světové próze, poezii a dramatu		

– diskutuje o přečtených knihách, zhlédnutých filmech, o kultuře – zpracuje referát z doporučené a vlastní četby, dílo správně časově zařadí, přiřadí k uměleckému směru, k literárnímu druhu a žánru, uvede hlavní myšlenku, vysvětlí svůj názor, využije citace z textu – orientuje se v dějinách literatury a vytvoří časovou přímku – vyzdvihne aktuální význam uvedených literárních děl a zdůvodní ocenění české kulturní tvorby v celosvětovém měřítku – orientuje se v kulturních institucích a významných kulturních památkách v České republice a v regionu a diskutuje o nich – hovoří o kultuře národností na našem území – popíše možnosti ochrany kulturních hodnot – hovoří o kulturních akcích v regionu	– vývoj společnosti a kultury v poválečném období, životní styl Hlavní představitelé současné české prózy, poezie a dramatu **Práce s literárním textem** Sémantický rozbor textu Analýza textu na základě znalostí literární teorie Zařazení textu do literárněhistorického kontextu Tvořivá činnost **Kultura** Kulturní instituce v České republice a regionu Kultura národností na našem území Kulturní památky – místní, regionální, státní, světové Ochrana kulturních hodnot Kulturní zařízení		

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět český jazyk a literatura přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání
- uplatňovat různé způsoby práce s textem (studijní a analytické čtení)
- umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace
- s porozuměním poslouchat mluvené projevy, pořizovat si poznámky
- volit prostředky a způsoby vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušeností a vědomostí získaných dříve
- formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně
- zaznamenávat písemně podstatné myšlenky a údaje z textů a projevů
- vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- pracovat v týmu a podílet se na realizaci společenských pracovních a jiných činností
- uznávat tradice a hodnoty svého národa, chápat jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu
- podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah
- přispívat k uplatňování hodnot demokracie
- chápat umění jako specifickou výpověď o skutečnosti
- uplatňovat ve svém životním stylu estetická kritéria
- mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a tedy i ke vzdělávání, uvědomovat si význam celoživotního vzdělávání
- získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet
- pracovat s informacemi z různých zdrojů

Odborné kompetence

Vyučovací předmět český jazyk a literatura přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- být připraveni vést jednání
- umět jednat s orgány státní správy, vést náležitou dokumentaci
- kulturně se vyjadřovat při společenské komunikaci a komunikaci s obchodními partnery
- vést stylisticky a gramaticky správně dokumentaci
- podílet se na vytváření a udržování estetického pracovního prostředí
- využívat vliv prostředků masové komunikace na utváření kultury

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**
Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1
Název ŠVP: **Ekonomické lyceum**
Kód a název oboru vzdělání: **78 – 42 – M/02 Ekonomické lyceum**
Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní
Stupeň vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Úroveň vzdělání EQF 4
Datum platnosti ŠVP: od 1. září 2022

LITERÁRNÍ SEMINÁŘ

Zařazení do ročníků:

Vyučovací předmět je zařazen od 1. do 4. ročníku.

Hodinová dotace

Ročník	týdně hodin	celkem hodin
1.	1	33
2.	1	33
3.	2	66
4.	2	50

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět pozitivně ovlivňuje hodnotové orientace žáků a vytváří kladný vztah k materiálním a duchovním hodnotám. Pomáhá formovat morálně hodnotové postoje žáka, tolerantní přístup k ostatním a vytvářet obranné mechanismy proti snadné manipulaci s osobností člověka. Vede žáky k esteticky tvořivým aktivitám v osobním i profesním životě, poskytuje jim základní teoretické informace, které využívají ve vlastní estetické tvorbě, přispívá ke kultivaci mladého člověka a k rozvoji jeho duchovního života. Na základě výuky jsou žáci schopni orientovat se v nabídce kulturních institucí, chránit kulturní hodnoty a využívat prvky estetiky v rámci obchodní praxe. Výuka prohlubuje a rozšiřuje poznatky o různých

druzích umění v tradiční i mediální podobě. Vzdělávání klade důraz na výchovu ke čtenářství, rozbor a interpretaci literárních děl, s cílem získat přehled o kulturních a historických souvislostech patrných ve vývoji české a světové literatury a kultury obecně.

Charakteristika učiva

Obsah učiva vychází z Rámcového vzdělávacího programu oboru 78 – 42 – M/02 Ekonomické lyceum ze vzdělávací oblasti Estetické vzdělávání. Žák se učí chápat význam umění pro člověka, uplatňovat estetická kritéria ve svém životním stylu a uchovávat kulturní hodnoty. Ve výuce převládá teoretický obsah, který je doplněn ukázkami hudební a výtvarné tvorby, vlastní tvořivou prací žáků a exkurzně poznávací činností. V teoretické části jsou žáci seznámeni se stručným přehledem vývoje uměleckých stylů, jejich významnými představiteli a kulturními hodnotami a památkami regionu. Žák si četbou, rozborem a interpretací textů zvyšuje znalosti z literární teorie a současně rozvíjí čtenářskou gramotnost, logické a kritické myšlení, individuální kreativitu a kultivuje svůj jazykový projev a sebeprezentaci. Orientuje se v nabídce kulturních institucí a porovnává typické znaky kultur různých národností na našem území.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Estetické vzdělávání formuje estetický pohled na okolní svět, přispívá k docenění významu umění v životě člověka a ke zvýšení tolerance v mezilidských vztazích. Vede k rozvoji duchovního života žáků a schopnosti formulovat a obhajovat vlastní názory. Motivuje k ochraně a využívání kulturních hodnot, k získávání přehledu o kulturním dění. Přispívá k pochopení vlivu prostředků masové komunikace na utváření kulturních hodnot ve společnosti.

Strategie výuky

Metody a formy výuky jsou využívány v závislosti na charakteru a obsahu učiva. Žáci se seznámí se základní tvorbou autora, zařadí autora a jeho tvorbu do literárněhistorického kontextu, vysvětlí jeho přínos. Provádějí analýzu literárních textů a prezentují literárněhistorické poznatky.
Ve výuce se využívají metody slovní, dovednostně-praktické (recitace a další interpretace textu), demonstrační a aktivizující. Dále je uplatňována vyučovací metoda frontální, skupinová a individuální výuka s využitím audiovizuální techniky. Důraz je kladen na vlastní četbu a interpretaci textu. Výuka je doplněna exkurzemi, návštěvou kulturních zařízení, knihoven, galerií a muzeí, při kterých se žáci seznamují se zajímavými exponáty, památkami a zvláštnostmi regionu.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Podkladem pro hodnocení je ústní a písemný projev žáka. Důležité je správné zařazení uměleckého díla do příslušného uměleckého směru a historického období a posouzení jeho přínosu pro další generace. Důležitou součástí hodnocení je přehled žáka o současném kulturním dění. Kritériem hodnocení je i vlastní tvůrčí aktivita žáka a věcně správná interpretace uměleckého díla.

Ekonomické lyceum **1. ročník**	**LITERÁRNÍ SEMINÁŘ**		Počet hodin výuky: 33
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – rozezná umělecký text od neuměleckého – vystihne charakteristické znaky různých literárních textů a rozdíly mezi nimi – interpretuje text – zařadí umělecká díla dle stylu, žánru a druhu – při rozboru díla uplatňuje znalosti z literární teorie – popíše vhodné společenské chování v dané situaci – uplatňuje estetická kritéria ve svém životě – přistupuje s tolerancí k estetickému cítění jiných lidí – polemizuje o životním stylu a prostředí – zařadí umělecká díla do jednotlivých směrů a období – zhodnotí význam autorů pro dané období i současnost – porovná typické znaky kultur	**Práce s vybranými literárními texty** Literární teorie – úvod do studia literatury Rozbor literárního díla (kompozice, téma, jazyk) Básnické prostředky Klasifikace literárních děl dle druhů a žánrů Literární druhy a žánry v antice Charakteristické znaky uměleckých a neuměleckých textů a rozdíly mezi nimi Literární druhy v renesanci a humanismu, v době husitské Literární druhy v baroku, době pobělohorské Literární druhy a žánry v klasicismu, osvícenství, preromantismu Četba a interpretace literárního textu Tvořivá činnost, tvůrčí psaní Čtenářské strategie a kompetence **Kultura** Estetický přístup ke světu, estetické normy Společenská kultura – principy a normy kulturního chování, společenská výchova Kultura bydlení, odívání, životní styl Kultura a umění jako odraz společnosti Malířství, sochařství, architektura, hudba Rétorika, prezentace a sebeprezentace Mediální výchova	**Člověk v demokratické společnosti** – vážit si duchovních hodnot a pochopit nutnost jejich zachování pro budoucí generace – uplatňovat estetická kritéria ve svém životě **Člověk a svět práce** – verbálně se prezentovat při jednání s potenciálními zaměstnavateli – vytvářet esteticky vhodné pracovní prostředí **Člověk a životní prostředí** – osvojit si zásady citového a estetického přístupu k životnímu prostředí v osobním i profesním jednání **Člověk a digitální svět** – vyhledávat a zpracovávat informace o druzích umění – celoživotně se vzdělávat	ČJL – zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností ČJL – práce s textem a získávání informací ČJL – komunikační a slohová výchova AJ – kultura, četba NJ – kultura a umění KAJ – anglická literatura KAJ – americká literatura KNJ – kultura a umění

Ekonomické lyceum **2. ročník**	**LITERÁRNÍ SEMINÁŘ**		Počet hodin výuky: 33
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – interpretuje literární díla, uvede hlavní myšlenku, vysvětlí svůj názor, využije citace z textu – porovnává obsah ukázek se skutečnými událostmi – debatuje o literárních dílech s různou sociální, rasovou a jinou problematikou – popíše aktuální význam uvedených literárních děl a zdůvodní ocenění české a světové tvorby – zpracuje referát, konspekt, vlastní projekt, recituje text – orientuje se v nabídce kulturních institucí – porovná typické znaky kultur hlavních národností na našem území – hovoří o kulturních akcích v regionu – popíše možnosti ochrany kulturních hodnot	**Práce s vybranými literárními texty** Literární druhy a žánry v době národního obrození Literární druhy a žánry v době romantismu Literární druhy a žánry v době realismu a naturalismu Literární druhy na konci 19. století – moderní umělecké směry Četba a interpretace literárního textu, metody interpretace textu a jeho transformace do jiné podoby Analýza textu na základě znalostí literární teorie Zařazení díla do literárněhistorického kontextu Tvořivá činnost, tvůrčí psaní Čtenářské strategie a kompetence **Kultura** Estetický přístup ke světu, estetické normy Společenská kultura – principy a normy kulturního chování, společenská výchova Kultura bydlení, odívání, životní styl Kultura a umění jako odraz společnosti Malířství, sochařství, architektura, hudba Rétorika, prezentace a sebeprezentace Mediální výchova	**Člověk v demokratické společnosti** – přistupovat s tolerancí k estetickému cítění, vkusu a zájmu druhých lidí **Člověk a životní prostředí** – porozumět environmentálním, ekonomickým a sociálním aspektům ve vztahu k udržitelnému rozvoji **Člověk a svět práce** – kultivovaně komunikovat s lidmi – vytvářet esteticky vhodné pracovní prostředí **Člověk a digitální svět** – cítit potřebu esteticky vhodné grafické tvorby při využití v propagaci	ČJL – zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností ČJL – práce s textem a získávání informací ČJL – komunikační a slohová výchova AJ – kultura, četba AJ – britská literatura KAJ – anglická literatura KAJ – americká literatura KNJ – kultura a umění

Ekonomické lyceum **3. ročník**	**LITERÁRNÍ SEMINÁŘ**		Počet hodin výuky: 66
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: - objasní rozdíly mezi fikčním a reálným světem a vysvětlí, jakým způsobem se reálný svět promítá do literárního textu, jaký vliv může mít svět fikce na myšlení a jednání reálných lidí - rozliší a specifikuje jednotky vyprávění a zhodnotí jejich účinek na čtenáře - rozezná typy promluv a posoudí jejich funkci v konkrétním textu - při interpretaci textu uplatňuje prohloubené znalosti o struktuře literárního textu, literárních žánrech a literárněvědných termínech - na konkrétních příkladech popíše specifické prostředky básnického jazyka a objasní jejich funkce - identifikuje využití jednoho textu v jiném (intertextovost) a objasní jeho funkci a účinek na čtenáře	**Práce s vybranými literárními texty** České literární druhy a žánry na přelomu 19. a 20. století První světová válka ve světové a české literatuře Světová a česká próza a drama v meziválečném období ve 20. století Výklad a vlastní interpretace textu Jazykové, kompoziční a tematické prostředky literárního díla - tropy, figury; rytmus, rým a zvukové prostředky poezie; monolog a dialog, přímá a nepřímá řeč, nevlastní přímá a polopřímá řeč; typy kompozice; motiv, téma Tvořivá činnost, tvůrčí psaní Čtenářské strategie a kompetence	**Člověk v demokratické společnosti** – přistupovat s tolerancí k estetickému cítění, vkusu a zájmu druhých lidí **Člověk a životní prostředí** – porozumět environmentálním, ekonomickým a sociálním aspektům ve vztahu k udržitelnému rozvoji **Člověk a svět práce** – kultivovaně komunikovat s lidmi – vytvářet esteticky vhodné pracovní prostředí **Člověk a digitální svět** – cítit potřebu esteticky vhodné grafické tvorby při využití v propagaci	ČJL – zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností ČJL – práce s textem a získávání informací ČJL – komunikační a slohová výchova AJ – kultura, četba AJ – britská literatura KAJ – anglická literatura KAJ – americká literatura KNJ – kultura a umění

- popíše význam kulturních institucí v ČR i regionech - charakterizuje kulturní památky svého regionu - vyhledává v médiích relevantní informace týkající se kultury	**Kultura** Kulturní instituce v České republice a regionu Kultura národností na našem území Ochrana a využívání kulturních hodnot Kulturní památky – místní, regionální, státní, světové Kulturní zařízení Rétorika, prezentace a sebeprezentace Mediální výchova		

Ekonomické lyceum **4. ročník**	**LITERÁRNÍ SEMINÁŘ**		Počet hodin výuky: 50
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: - objasní rozdíly mezi fikčním a reálným světem a vysvětlí, jakým způsobem se reálný svět promítá do literárního textu, jaký vliv může mít svět fikce na myšlení a jednání reálných lidí - rozliší a specifikuje jednotky vyprávění a zhodnotí jejich účinek na čtenáře - při interpretaci textu uplatňuje prohloubené znalosti o struktuře literárního textu, literárních žánrech a literárněvědných termínech - na konkrétních příkladech popíše specifické prostředky básnického jazyka a objasní jejich funkce - identifikuje využití jednoho textu v jiném (intertextovost) a objasní jeho funkci a účinek na čtenáře – volí vhodné reklamní prostředky při propagaci	**Práce s vybranými literárními texty** Česká meziválečná próza ve 20. století Literatura 2. pol. 20. století – obraz 2. světové války Česká poválečná literatura ve 20. století Současná světová a česká literární, dramatická a filmová tvorba Divadla malých forem Výklad a vlastní interpretace textu Kulturní aktuality Jazykové, kompoziční a tematické prostředky literárního díla - tropy, figury; rytmus, rým a zvukové prostředky poezie; monolog a dialog, přímá a nepřímá řeč, nevlastní přímá a polopřímá řeč; typy kompozice; motiv, téma Tvořivá činnost, tvůrčí psaní Čtenářské strategie a kompetence **Kultura** Funkce reklamy, propagačních prostředků a jejich vliv na životní styl	**Člověk v demokratické společnosti** – přistupovat s tolerancí k estetickému cítění, vkusu a zájmu druhých lidí **Člověk a životní prostředí** – porozumět environmentálním, ekonomickým a sociálním aspektům ve vztahu k udržitelnému rozvoji **Člověk a svět práce** – kultivovaně komunikovat s lidmi – vytvářet esteticky vhodné pracovní prostředí **Člověk a digitální svět** – cítit potřebu esteticky vhodné grafické tvorby při využití v propagaci	ČJL – zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností ČJL – práce s textem a získávání informací ČJL – komunikační a slohová výchova AJ – kultura, četba AJ – britská literatura KAJ – anglická literatura KAJ – americká literatura KNJ – kultura a umění

– popíše vliv reklamy na životní styl	Reklamní prostředky, propagační akce, praktická propagace Rétorika, prezentace a sebeprezentace Mediální výchova		

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět literární seminář přispívá k budování schopnosti absolventů:

- formulovat vlastní myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně
- vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování
- přispívat k uplatňování hodnot demokracie
- chápat význam životního prostředí pro člověka a jednat v duchu udržitelného rozvoje
- uznávat tradice a hodnoty svého národa, chápat jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu
- podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim pozitivní vztah
- získávat informace z otevřených zdrojů a pracovat s nimi
- chápat umění jako specifickou výpověď o skutečnosti
- uplatňovat ve svém životním stylu estetická kritéria
- rozvíjet svou kreativitu a imaginaci
- být motivováni k celoživotnímu učení

Odborné kompetence

Vyučovací předmět literární seminář přispívá k budování schopnosti absolventů:

- číst s porozuměním umělecké i odborné texty
- mít vhodné společenské chování a vystupování v kontaktu s firemními partnery
- podílet se na vytváření a udržování estetického pracovního prostředí
- vnímat vliv prostředků masové komunikace na utváření kultury

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**
Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1
Název ŠVP: **Ekonomické lyceum**
Kód a název oboru vzdělání: **78 – 42 – M/02 Ekonomické lyceum**
Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní
Stupeň vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Úroveň vzdělání EQF 4
Datum platnosti ŠVP: od 1. září 2024

ANGLICKÝ JAZYK PRVNÍ CIZÍ JAZYK

Zařazení do ročníků:

Vyučovací předmět je zařazen od 1. do 4. ročníku.

Hodinová dotace

Ročník	týdně hodin	celkem hodin
1.	3	99
2.	3	99
3.	3	99
4.	3	81

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Anglický jazyk připravuje žáky pro budoucí zapojení do komunikace mezi národy, přispívá k postupnému snižování jazykových bariér a zvýšení mobility žáka v jeho budoucím pracovním uplatnění i v osobním životě. Získávání dovednosti je zaměřeno na porozumění anglicky mluvenému slovu, vedení rozhovoru, čtení, psaní a samostatný ústní projev. Jde zejména o rozvoj řečových, produktivních a interaktivních dovedností – žák rozumí konverzaci mezi dvěma i více účastníky, zprávám, využívá slovníky, hovoří samostatně o přečteném i vyslechnutém textu, vede rozhovor, klade otázky, reaguje na běžné podněty každodenního života, vede osobní a obchodní korespondenci. Cílem výuky je dosažení jazykové úrovně B1 Společného evropského referenčního rámce.

Charakteristika učiva

Obsah učiva vychází z Rámcového vzdělávacího programu oboru 78 – 42 – M/02 Ekonomické lyceum ze vzdělávací oblasti Vzdělávání a komunikace v cizím jazyce. Vyučování cizího jazyka je součástí všeobecného vzdělávání. Navazuje na dosavadní jazykové vzdělávání ze základní školy, které doplňuje a prohlubuje. Vede žáky k rozvíjení všeobecných a komunikačních kompetencí v anglickém jazyce a zároveň představuje specifické jazykové vzdělání vymezené vzdělávacím oborem. Obsahem výuky jsou zejména tyto oblasti: znalosti reálií a kultury země studovaného jazyka a jejich rozšiřování a to i prostřednictvím digitálních technologií, rozvíjení osobnosti žáka jako zodpovědného a tvořivého člověka, který využije svých komunikativních dovedností v osobním i pracovním životě. Žáci jsou vedeni k získávání a využívání nových informací, využívání nových technologií ve vzdělávání, rozvíjení řečové dovednosti čtením, poslechem textů, použitím slovníků a audiovizuální techniky.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Žáci jsou vedeni k pochopení hodnot světové kultury, přehledu o kultuře a reáliích anglicky mluvících zemí, tolerantnímu přístupu k estetickému cítění, vkusu a zájmům jiných národností, ras a kultur. Vzdělávání a komunikace v cizích jazycích se významně podílí na přípravě žáků na aktivní život v multikulturní společnosti, neboť vede žáky k získání jak obecných, tak komunikativních kompetencí k dorozumění v situacích každodenního osobního a pracovního života. Připravuje žáky k efektivní účasti v přímé i nepřímé komunikaci včetně přístupu k informačním zdrojům, rozšiřuje jejich znalosti o světě. Současně přispívá k formování osobnosti žáků, učí je toleranci k hodnotám jiných národů, rozvíjí jejich schopnost učit se po celý život.

Strategie výuky

Výuka je založena na poslechu a imitaci anglického projevu, reprodukci textů, popisu obrázků a psaní anglického textu. Využívají se klasické výukové metody – vysvětlování a rozhovor, metody aktivizující – diskusní a situační, metody komplexní – frontální výuka, skupinová a individuální práce. K dosažení daného cíle vyučující používá texty a cvičení v učebnici, řízenou konverzaci, lexikální a překladová cvičení, procvičování

gramatiky a slovní zásoby, písně, práci s obrázky, práci s anglickými texty v novinách a časopisech. Pozornost je soustředěna na rozvíjení dějových situací v obchodě, na rozvíjení představivosti žáků, podporu aktivity a tvořivosti. Výuka probíhá v odborné učebně, která je vybavena audiovizuální technikou. Na výuku cizího jazyka je třída dělena do skupin. V každém pololetí 1. až 4. ročníku je zařazena jedna písemná zkouška v rozsahu jedné vyučovací hodiny.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Hodnocení žáka v průběhu studia má motivační a výchovnou funkci a vychází z celkového pohledu na jeho ústní i písemný projev. Důraz je kladen na poslech s porozuměním, správnou výslovnost, schopnost komunikace v anglickém jazyce, správné použití gramatiky a slovní zásobu. Součástí hodnocení jsou výsledky didaktických testů, úroveň domácí přípravy a pololetní písemné práce.

Ekonomické lyceum **1. ročník**	**ANGLICKÝ JAZYK – 1. CIZÍ JAZYK**		Počet hodin výuky 99
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – vyslovuje a čte foneticky správně – správně hláskuje své jméno – reaguje na školní a pracovní pokyny – čte s porozuměním řečově a jazykově přiměřené texty – orientuje se v textu – reaguje na dotazy – vypráví jednoduché příběhy – sdělí obsah a hlavní myšlenky či informace vyslechnuté nebo přečtené – odhaduje význam neznámých výrazů podle kontextu – rozumí přiměřeným souvislým projevům a diskuzím rodilých mluvčích pronášeným ve standardním tempu – vytvoří text o událostech v podobě popisu nebo vyprávění – přeloží text a používá slovníky – zaznamenává písemně podstatné myšlenky a informace z textu	**Řečové dovednosti** – hláskování – poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů – situační dialogy – tematicky zaměřené mluvení – vyprávění na dané téma – čtení a práce s tematickým textem – zpracování a reprodukce odborného textu – střídání receptivních a produktivních činností – interakce ústní – interakce písemná – jednoduchý překlad	**Občan v demokratické společnosti** – rozvojem komunikativních schopností žáka přispívat k přátelskému a společenskému jednání a k odpovědnosti za své chování **Člověk a svět práce** – vyhledávat a posuzovat informace o vzdělávací nabídce, a orientovat se v ní **Občan v demokratické společnosti** – vést žáky ke kladnému vztahu ke kulturním památkám, kultuře, sportu a k rozvoji osobních zálib **Člověk a životní prostředí** – osvojit si základní principy šetrného a odpovědného přístupu k životnímu prostředí	ČJL – zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností ON – člověk v lidském společenství ON – kultura ENV – biologie člověka EK – pracovněprávní vztahy PS – psychologie osobnosti PS – sociální skupiny

– píše pohlednici a jednoduchý dopis – zapojí se do hovoru bez přípravy – vyřeší většinu běžných denních situací odehrávajících se v cizojazyčném prostředí – požádá o upřesnění nebo zopakování sdělené informace, pokud přesně nezachytí význam sdělení – opravuje chyby – vyslovuje co nejblíže k přirozené výslovnosti – rozlišuje základní zvukové prostředky daného jazyka – koriguje svou výslovnost – aktivně používá slovní zásobu, včetně vybrané frazeologie, v rozsahu daných tematických okruhů – používá opisné prostředky při vyjadřování složitějších myšlenek – používá vhodně odbornou slovní zásobu oboru Ekonomické lyceum – uplatňuje základní způsoby tvoření slov v jazyce – dodržuje základní pravopisné normy v písemném projevu	**Jazykové prostředky** – výslovnost – slovní zásoba a její tvoření – grafická podoba jazyka a pravopis **Gramatika** (tvarosloví a větná skladba) - angl. abeceda a hláskování - tvoření množného číslo podstatných jmen - běžná přídavná jména a jejich opaky slovosled ve větě oznamovací, záporu a otázce zájmena osobní, přivlastňovací, ukazovací a tázací předmětový tvar osobních zájmen předložky místa a času číslovky základní sloveso „to be“ v přítomném čase	– uvědomit si postavení člověka v přírodě a vliv prostředí na jeho život a zdraví – esteticky a citově vnímat své okolí **Člověk a životní prostředí** – rozvíjet zdravý životní styl, dodržovat hygienu a zásady zdravé výživy **Občan v demokratické společnosti** – vést k respektu k hodnotám národní, evropské i světové kultury – uvědomit si význam cestování jako prostředníka k poznávání cizích kultur a ke zdokonalení jazykových znalostí – vést žáka k celoživotnímu vzdělávání **Člověk a svět práce** – získat vhodnou míru odpovědnosti pro jednání s lidmi – vyhledávat a posuzovat informace o vzdělávací nabídce a orientovat se v ní	

– opravuje chyby	sloveso "to have" a "have got" v přít. čase přítomný čas prostý přítomný čas průběhový rozkazovací způsob přivlastňovací pád neurčitý a určitý člen a jejich užívání použití spojek v textu ("and", "but", "or") frekvenční příslovce modální sloveso "can" gerundium pro vyjádření činnosti minulý čas slovesa "to be" ("was", "were") minulý čas pravidelných sloves minulý čas běžně používaných nepr. sloves vazba "there is/are", there was/were") – zájmena "some", "any" , "no" počitatelná a nepočitatelná podst. jména kvantifikátory "how many" "how much" atd. stupňování přídavných jmen vazba "going to" pro vyjádření budoucnosti příslovce způsobu výrazy "I would like" x "I like" – vazba slovesa s infinitivem předpřítomný čas a jeho užívání	– znát vývojové trendy v obchodě	
	Tematické okruhy, komunikační situace, slovní zásoba, jazykové funkce		
– správně hláskuje své jméno – používá pozdravy, oslovení, zdvořilostní fráze	**Rodina a mezilidské vztahy**		

– představí a pojmenuje členy své rodiny – vypráví o rodině a vyjadřuje vztahy v rodině – představí sebe a své spolužáky – hovoří na téma národnost – pojmenuje činnosti týkající se zaměstnání a trhu práce –napíše blahopřání –formuluje pozvánku na oslavu –odmítne pozvání –vyjadřuje radost z dárků –prosí o pomoc v obtížné situaci – určuje čas – přiřazuje události k datům – hovoří o návštěvě kina, divadla, galerie, koncertu –kupuje si vstupenku na kulturní akci –zanechává vzkaz kamarádovi –domlouvá si schůzku – sdělí informace o místě svého bydliště – popisuje byt, dům, pokoj, okolí svého bydliště – pojmenuje domácí spotřebiče – vyjadřuje názor na téma bydlení	základní osobní údaje o sobě a ostatních (např. věk, národnost, bydliště, zájmy…) – členové rodiny a základní informace o nich – pozdravy při setkání a při loučení – představení sebe i dalších osob – pozvání – přijmutí nebo odmítnutí pozvání **Svět kolem nás** – dny v týdnu, měsíce, roční období – předpověď počasí – určování času, hodiny – barvy – světadíly, hlavní země a jazyky světa **Každodenní život** – pojmenování běžných předmětů – dům/byt (místnosti, nábytek, zařízení) – technologie - používání telefonu a internetu		

– hovoří o svém denním režimu – popisuje každodenní péči o tělo a zdraví – pojmenuje části těla – pojmenuje potraviny, hotová jídla – objedná si jídlo – vede rozhovor v restauraci – vyjadřuje názor na pokrmy – vede rozhovor o stravovacích návycích – popisuje svoji školní učebnu – vyjmenuje učební předměty – charakterizuje běžná povolání – uvádí typická pracoviště pro různé profese – hovoří o využití svého volného času a o událostech v osobním životě – vede rozhovor o módě a oblékání – pojmenuje obchody a provozovny – vyjmenuje druhy zboží – formuluje nabídku zboží – odpovídá na dotazy týkající se zboží a prodeje	**Lidské tělo, zdraví a péče o zdraví** – vyjádření pocitů (např. "I am hungry/tired) – základní části těla – pravidelný denní režim **Jídlo a nápoje** – názvy potravin a jídel – nakupování potravin a občerstvení – běžné způsoby přípravy jídel, vaření – jídelní lístek – objednání jídla v restauraci **Vzdělávání a zaměstnání** – předměty a zařízení ve třídě – běžná povolání a pracoviště **Volný čas a zábava, nakupování** – činnosti, záliby, sport – hudba – běžné žánry a hudební nástroje – film – běžné žánry – četba, knihy- běžné žánry – nakupování oblečení		

– užívá obraty k zahájení a ukončení komunikace – ptá se na barvu a velikost oblečení – žádá o jiný druh zboží – hovoří o využití volného času, prázdninách, dovolené, cestování a turistice – píše pohlednici a jednoduchý neformální dopis – hovoří o škole, vzdělání a studiu cizích jazyků – hovoří o oslavě svátků ve své rodině a v anglicky mluvících zemích – rozpoznává a popisuje významné londýnské památky – správně se písemně vyjadřuje (viz vše z kapitoly "Písemný projev")	**Cestování** – hotel (rezervace ubytování, příjezd/odjezd) – místa a budovy ve městě – dopravní prostředky, cestování veřejnou dopravou – dotazy a rady na cestu, udávání směrů cesty – dovolená – dovolená v České republice (hlavní turistické destinace, které doporučujeme cizinci navštívit) **Anglicky mluvící země** – významné svátky v průběhu školního roku (Halloween, Guy Fawkes Night, Thanksgiving, Vánoce, Velikonoce) – Londýn – nejznámější památky		

	PÍSEMNÝ PROJEV – vyplňování formuláře se základními údaji – stručný osobní profil – stručný komentář k obrázku/fotografii – neformální e-mail kamarádovi – stručný popis aktivit (např. o víkendu) – popis pokoje/bytu/domu – stručný popis – oblíbené jídlo – formální e-mail ubytovateli – obvyklé chování/zvyky v mé zemi – stručný popis děje oblíbené knihy/filmu		

Ekonomické lyceum **2. ročník**	**ANGLICKÝ JAZYK – 1. CIZÍ JAZYK**		Počet hodin výuky 99
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: vyslovuje a čte foneticky správně čte s porozuměním řečově a jazykově přiměřené texty – orientuje se v textu i odborném reaguje na dotazy vypráví jednoduché příběhy sdělí obsah a hlavní myšlenky či informace vyslechnuté nebo přečtené odhaduje význam neznámých výrazů podle kontextu rozumí přiměřeným souvislým projevům a diskuzím rodilých mluvčích pronášeným ve standardním tempu vytvoří text o událostech v podobě popisu nebo vyprávění přeloží text v dané jazykové úrovni zaznamenává písemně podstatné myšlenky a informace z textu	**Jazykové prostředky** výslovnost slovní zásoba a její tvoření – grafická podoba jazyka a pravopis **Řečové dovednosti** – poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů – situační dialogy – tematicky zaměřené mluvení – vyprávění na dané téma – čtení a práce s tematickým textem – zpracování a reprodukce odborného textu – střídání receptivních a produktivních činností – interakce ústní – interakce písemná – jednoduchý překlad **Gramatika** pořádek slov ve větě – rozdíl v užívání: přítomný čas prostý x přítomný čas průběh. – minulý čas prostý – další nepravidel. slovesa	**Občan v demokratické společnosti** – vést žáky ke zdravé míře sebevědomí – orientovat se v současném multikulturním světě **Člověk a digitální svět** – vyhledávat informace v anglických elektronických dokumentech **Občan v demokratické společnosti** – jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách – vážit si duchovních hodnot – klást důraz na etickou výchovu – motivovat žáky k pozitivnímu chování – vést žáky k zodpovědnosti za svůj život	ČJL – komunikační a slohová výchova ČJL – literatura a ostatní druhy umění ON – etika ON – kultura D – středověk IKT – internet PS – psychologie osobnosti PS – obecná psychologie a její aplikace HZ – regionální aspekty světového hospodářství HZ – globální geografické aspekty

	– minulý čas průběhový – spojky v souvislém textu – vazba. "going to" – plány a pravděpodobnost – přítomný čas prostý pro vyjádření budoucnosti – vztažné věty – předpřítomný čas s výrazy "just" "already" "yet"/"not yet", "for", "since" – rozdíl v užívání: předpřítomný čas x minulý čas – neurčitá zájmena ("somebody/thing atd.) – stupňování přídavných jmen – stupňování příslovcí – kvantifikátory (many/much/little/few….) – budoucí čas – shrnutí a opakování slovesných časů – infinitiv bez částice "to" – gerundium a jeho užití – vazby se slovesy "make" x "do" – přídavná jména "-ing/-ed (boringxbored…) – modální slovesa "must" x "have to" – modální sloveso "should" – podmínkové věty (1. typ a 2. typ) – přivlastňovací zájmena samostatná – předložky místa a pohybu – běžně nesprávně zaměňovaná slovesa (např. "lend" x "borrow", "say" x "tell")	**Člověk a životní prostředí** – osvojit si základní principy šetrného a odpovědného přístupu k životnímu prostředí – esteticky a citově vnímat své okolí **Člověk a digitální svět** – vyhledávat informace v anglických elektronických dokumentech **Člověk a životní prostředí** – orientovat se v domácí a světové literatuře – kriticky hodnotit, vybírat a využívat získané poznatky **Člověk a životní prostředí** – rozvíjet zdravý životní styl – vést k dodržování zásad zdravé výživy	

vede společenskou konverzaci (pozdrav, small talk, loučení) stručně reprodukuje promluvu, kterou pronesl někdo jiný – charakterizuje sám sebe nebo jinou osobu (vzhled, vlastnosti, zájmy..) – stručně popisuje veřejně známou osobnost (např,. oblíbeného sportovce/zpěváka/herce…) – stručně popisuje zvíře (např. svého psa/kočku…) hovoří o svých plánech	– nejčastěji užívaná frázová slovesa – trpný rod – vazba "used to" – modální slovesa "may" "might" – vazby se slovesem "get" – vazby sloves s předložkou – vazby přídavných jmen s předložkou – vyjádření "já také/já také ne" – předminulý čas – souslednost časů (přímá/nepřímá řeč) **TÉMATICKÉ OKRUHY SLOVNÍ ZÁSOBY** **Mezilidské vztahy** – společenská konverzace (tzv. small talk) – popis osob (vzhled, charakterové vlastnosti) – životopis slavné osobnosti		

popisuje své zážitky /zkušenosti popisuje své povinnosti hovoří o minulých událostech poskytuje radu píše pohlednici a dopis/e-mail – popisuje krajinu – stručně popisuje významnou budovu/místo – poskytuje informace o památkách ve svém městě – představuje město/vesnici, kde žije – hovoří o svém vztahu k umění a uměleckém díle (např. oblíbeném obrazu) – stručně popisuje předmět a účel, ke kterému slouží – popíše svůj domov – hovoří o domácích pracích – hovoří o oblíbených sportech/sportovcích/týmech – uvádí své oblíbené aktivity – komunikuje při výběru, nákupu a reklamaci zboží – komunikuje telefonicky	**Svět kolem nás** – příroda, zvířata – krajina a venkov – budovy a významná místa ve městě – umění (např. popsat oblíbené dílo) – technické vynálezy **Dům a domov** – vybavení domu/bytu – domácí práce/údržba domu **Každodenní život** – sport – další volnočasové aktivity – (např. fotografování, sledování filmu) – nakupování, reklamace zboží – telefonování (hovory, zanechání vzkazu) – používání počítačů a internetu		

včetně zanechání/vyřízení vzkazu – dokáže pohovořit o svých zkušenostech z praxe/zaměstnání – komunikuje o běžných zdravotních problémech – žádá lékaře o radu a kupuje si léky v lékárně – vede základní komunikaci v situacích, které mohou nastat při cestování (např. přivolání taxi, dotazy na cestu/dopravní spojení,,) – vypráví jak strávil/plánuje strávit dovolenou – komunikuje s personálem hotelu – popisuje případné problémy s ubytováním a požaduje jejich řešení – objednává si jídlo v restauraci – sděluje číšníkovi pochvalu /stížnost – porovnává bydlení v ČR a VB – popisuje volnočasové aktivity	– volba povolání a situace v zaměstnání **Péče o zdraví** – zdravá a nezdravá životospráva – duševní zdraví – běžné zdravotní problémy, návštěva lékaře – kupování léčiva v lékárně **Cestování** – prázdniny/dovolená (ubytování/doprava/preference trávení času) – cestování letecky, odbavení na letišti – řešení případných problémů v hotelu – řešení případných problémů v restauraci **Anglicky mluvící země**		

a typické sporty v anglicky mluvících zemích a ČR – popisuje obrázek nebo fotografii – vhodně komunikuje v písemném styku – napíše stručný formální i neformální e-mail	K výše zmíněným tématům průběžné informování o životě v anglicky mluvících zemích a porovnávání reálií. **PÍSEMNÝ PROJEV** – popis osoby – popis obrázku/fotografie – neformální e-mail (plánování a domlouvání návštěvy) – formální e-mail (žádost o informace) – popis místa/města, ve kterém žiji – životopis – vyprávění		

Ekonomické lyceum 3. ročník	**ANGLICKÝ JAZYK – 1. CIZÍ JAZYK**		Počet hodin výuky 99
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Student: vyslovuje a čte foneticky správně čte s porozuměním řečově a jazykově přiměřené texty orientuje se v textu i odborném – vypráví jednoduché příběhy a zážitky sdělí obsah a hlavní myšlenky či informace vyslechnuté nebo přečtené odhaduje význam neznámých výrazů podle kontextu rozumí přiměřeným souvislým projevům a diskuzím rodilých mluvčích pronášeným ve standardním tempu vytvoří text o událostech v podobě popisu nebo vyprávění, dopisu a odpovědi na dopis – píše pohlednici a neformální dopis přeloží text a používá slovníky i elektronické	**Řečové dovednosti** poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů situační dialogy tematicky zaměřené mluvení vyprávění na dané téma čtení a práce s tematickým textem zpracování a reprodukce odborného textu střídání receptivních a produktivních činností interakce ústní interakce písemná jednoduchý překlad **Jazykové prostředky** výslovnost slovní zásoba a její tvoření grafická podoba jazyka a pravopis **Gramatika** – přítomný čas prostý a průběhový (slovesa dějová a stavová)	**Člověk a digitální svět** – vyhledat informace v elektronických dokumentech **Člověk a životní prostředí** – vést žáky k dodržování hygieny a bezpečnosti, k zdravému životnímu stylu a zdravé výživě uplatňovat šetrný přístup k životnímu prostředí vést žáky k zodpovědnosti za kvalitu svého života a zdraví **Člověk a svět práce** prezentovat vlastní osobu při hledání vhodného zaměstnání – vést k uplatnění se na trhu práce **Občan v demokratické společnosti** – rozumět aktuálnímu dění ve společnosti	ČJL – práce s textem a získávání informací ČJL – komunikační a slohová výchova ON – kultura ON – etika ENV – základy biologie EK – podstata fungování tržní ekonomiky PS – základy etikety PS – psychologie práce PS – psychologie osobnosti

zaznamenává písemně podstatné myšlenky a informace z textu – vyhledává, zformuluje a zaznamenává informace nebo fakta týkající se studovaného oboru zapojí se do hovoru bez přípravy zapojí se do debaty nebo argumentace týká-li se známého tématu klade vhodné otázky a reaguje na dotazy tazatele vyřeší většinu běžných denních situací odehrávajících se v cizojazyčném prostředí rozpozná význam obecných sdělení a hlášení požádá o upřesnění nebo zopakování sdělené informace, pokud přesně nezachytí význam sdělení zaznamenává vzkazy volajících sdělí a zdůvodní svůj názor opravuje chyby vyslovuje co nejblíže k přirozené výslovnosti – rozlišuje základní zvukové prostředky daného jazyka	– způsoby vyjadřování budoucnosti (vazba "going to", sloveso "will", přítomný čas průběhový pro budoucnost) – zvolací věty – předpřítomný čas x minulý čas – předpřítomný čas s výrazy "for/since" – předpřítomný čas průběhový – stupňování přídavných jmen, srovnávání – používání určitého a neurčitého členu – určitý člen u zeměpisných jmen – modální slovesa pro vyjádření povinnosti a doporučení ("have to", "must", "should") – modální slovesa pro vyjádření schopnosti a možnosti ("can", "could", "be able to") – přídavná jména –ing/-ed – vyjadřování minulosti (minulý čas prostý a průběhový, předminulý čas) – trpný rod v přítomném a minulém čase – modální slovesa pro vyjádření jistotní modality ("must", "can´t", "may/might") – časové věty – podmínkové věty (první, druhý a třetí typ)		

koriguje svou výslovnost aktivně používá slovní zásobu, včetně vybrané frazeologie, v rozsahu daných tematických okruhů je si vědom základních rozdílů ve slovní zásobě a pravopisu mezi britskou a americkou angličtinou hovoří o svých oblíbených/ obvyklých činnostech hovoří o svých plánech pro blízkou i vzdálenější budoucnost vypráví o tom, co se stalo v nedávné minulosti hovoří o svých zážitcích a zkušenostech sděluje, jak dlouho/odkdy se věnuje nějaké činnosti vyjádří porovnání používá vhodně určitý a neurčitý člen formuluje zákaz a porozumí zákazu hovoří o svých povinnostech poradí/doporučí popisuje své schopnosti vyjádří možnost	**Komunikační dovednosti** – reakce na sdělení nějaké zprávy (vyjádření souhlasu, nesouhlasu, překvapení, zájmu, údivu, soucitu) – reakce na otázky a dotazování se (interview) – vyjadřování vlastního názoru – vyjádření souhlasu/nesouhlasu s názorem jiného mluvčího – požádání o svolení – vyjádření prosby – komunikace při shledání po delším čase – vyjádření návrhů – reakce na návrhy a pozvání (přijmutí, odmítnutí) – vyjádření omluvy – vyjádření reakce na omluvu jiného		

popisuje své pocity stručně vypráví příhodu, která se odehrála vyjadřuje pravděpodobnost formuluje podmínku vhodně reaguje na sdělení vhodně formuluje otázky			
– dokáže pojmenovat různé potraviny a pokrmy – hovoří o svých stravovacích zvyklostech – popisuje postup přípravy jednoduchého pokrmu – představí typická česká jídla	**Tematické okruhy slovní zásoby:** – jídlo, stravovací zvyklosti, příprava jídel		
– hovoří o své rodině – hovoří o rodinných událostech (např. svatba, oslava narozenin)	– rodina a přátelé		
– hovoří o svých peněžních výdajích a hospodaření s penězi	– peníze a obchod		
– popisuje způsoby dopravy – poradí, jak se dostat na určité místo – klade dotazy při cestování (např. dotazy na dopr. spojení)	– doprava a cestování – telefonování a komunikace		

– stručně popíše sportovní aktivitu – hovoří o svém vztahu ke sportu – stručně představí známého českého sportovce	– sport		
– popisuje děj filmu – komunikuje při návštěvě kina (koupě vstupenek, výběr filmu)	– filmy, návštěva kina		
– popisuje zdravotní problém – domluví se při návštěvě lékaře	– zdravotní problémy, péče o zdraví		
– hovoří o svém vzdělání – stručně představí vzdělávací systém v České republice	– vzdělání a systém školství		
– popisuje svůj pokoj/byt/dům	– domov a bydlení		
– vhodně reaguje na sdělení – vhodně formuluje otázky	**Anglicky mluvící země** K výše zmíněným tématům průběžné informování o životě v anglicky mluvících zemích a porovnávání reálií (např. stravovací zvyklosti v naší zemi a ve Velké Británii atd.) **Písemný projev** – popis osoby (vzhled, charakterové vlastnosti, zájmy) – neformální e-mail (sdělení příteli)		

– vhodně odpovídá na dotazy – vyjadřuje vlastní názor – vyjádří souhlas/nesouhlas s názorem jiného mluvčího – požádá o svolení – vyjádří prosbu – komunikuje při setkání se známou osobou po delším čase (vyjádří radost ze setkání, zeptá se, co je nového) – navrhuje – reaguje na návrh a pozvání (přijmout/odmítnout) – omluví se – vhodně reaguje, když se jiný omluví	– článek, zpráva – vyprávění – recenze filmu – popis bytu/domu		

Ekonomické lyceum 4. ročník	**ANGLICKÝ JAZYK – 1. CIZÍ JAZYK**		Počet hodin výuky 81
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: vyslovuje a čte foneticky správně čte s porozuměním řečově a jazykově přiměřené texty – orientuje se v textu i odborném vypráví jednoduché příběhy a zážitky sdělí obsah a hlavní myšlenky či informace vyslechnuté nebo přečtené odhaduje význam neznámých výrazů podle kontextu rozumí přiměřeným souvislým projevům a diskuzím rodilých mluvčích pronášeným ve standardním tempu vytvoří text o událostech v podobě popisu nebo vyprávění, dopisu a odpovědi na dopis píše pohlednici a neformální dopis přeloží text a dokáže správně používat slovník	**Řečové dovednosti** poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů situační dialogy tematicky zaměřené mluvení vyprávění na dané téma čtení a práce s tematickým textem zpracování a reprodukce odborného textu střídání receptivních a produktivních činností interakce ústní interakce písemná jednoduchý překlad **Jazykové prostředky** výslovnost slovní zásoba a její tvoření grafická podoba jazyka a pravopis **Gramatika:** -slovesné vazby s gerundiem a infinitivem - předpřítomný čas - předminulý čas - přímá a nepřímá řeč, souslednost časů - kvantifikátory (výrazy vyjadřující množství)	**Občan v demokratické společnosti** dokázat jednat s lidmi, diskutovat v anglicky mluvícím prostředí – vážit si světových kulturních a duchovních hodnot **Člověk a životní prostředí** – esteticky a citově vnímat své okolí **Člověk a svět práce** chápat význam celoživotního vzdělání v jazykové oblasti pro profesní rozvoj **Člověk a digitální svět** vyhledávat informace v cizojazyčných textech	D – středověk ENV – člověk a životní prostředí ENV – základy biologie EK – operativní management PS – psychologie osobnosti PS – sociální psychologie HZ – regionální aspekty světového hospodářství

sdělí hlavní myšlenky přečteného textu aktivně používá slovní zásobu, včetně vybrané frazeologie, v rozsahu daných tematických okruhů používá opisné prostředky při vyjadřování složitějších myšlenek vyhledává, zformuluje a zaznamenává informace nebo fakta týkající se studovaného oboru zapojí se do hovoru bez přípravy zapojí se do debaty nebo argumentace týká-li se známého tématu – klade vhodné otázky a reaguje na dotazy tazatele vyřeší většinu běžných denních situací odehrávajících se v cizojazyčném prostředí – rozpozná význam obecných sdělení a hlášení požádá o upřesnění nebo zopakování sdělené informace, pokud přesně nezachytí význam sdělení	(many, much, a lot of, a few, a little, too many/much, more, less, enough, not enough, no, none) přímé a nepřímé otázky vztažné věty popisné a určující tázací dovětky tvoření slov, význam předpon a přípon frázová slovesa shrnutí a opakování gramatického učiva dle slovních druhů (podstatná jména- nepoč. a nepočitatelnost, užívání členů, přídavná jména – stupňování, zájmena – reciproční a vztažná, dále výrazy one/ones, another, other, the other(s), everybody, anybody/nobody slovesa – používání slovesných časů, nepravidelná slovesa, modální slovesa a jejich použití, příslovce – stupňování, předložky – používání předložek místa a času, spojky – používání spojek v textu)		

zaznamenává vzkazy volajících sdělí a zdůvodní svůj názor opravuje chyby vyslovuje co nejblíže k přirozené výslovnosti rozlišuje základní zvukové prostředky daného jazyka vyjadřuje množství správně reprodukuje sdělení jiné osoby formuluje i složitější dotazy a žádosti hovoří o různých povoláních (např. náplň práce, výhody, nevýhody) vypráví o svých plánech ohledně své kariéry porozumí pracovním inzerátům (např. druh práce, požadovaná kvalifikace a další předpoklady,	**Tématické okruhy slovní zásoby:** **Práce, zaměstnání** – pracovní inzeráty – žádost o zaměstnání, pracovní pohovor – různá zaměstnání a jejich pracovní náplň – volba povolání, moje budoucí povolání		

nabízené benefity atd.) vhodně odpovídá na pracovní inzerát (píše průvodní dopis k žádosti o zaměstnání) napíše svůj životopis (curriculum vitae) píše stížnost napíše esej, kde představí své stanovisko (tzv. argumentativní esej) stručně prezentuje zadané téma hovoří o své oblíbené aktivitě ve volném čase (např. sport, kultura atd) popisuje své nákupní zvyklosti (např. oblíbené obchody, preference atd.) komunikuje v obchodě i při řešení problémů (např. reklamace vadného zboží atd.) vhodně komunikuje při řešení problémů při cestování (např. v případě špatných služeb v hotelu atd.)	**Obchod, služby, nakupování** – nákupní zvyklosti – nakupování v obchodě – nakupování na internetu – řešení situací v obchodě (např. reklamace) – sdělení a řešení stížností (např. v restauraci, hotelu)		

popisuje, jak užívá IT a internet stručně popíše případný problém při užívání počítače a požádá o pomoc představí významnou českou osobnost hovoří o osobnosti, které si váží stručně cizinci představí nějaký typický nebo známý český výrobek v případě potřeby komunikuje na policii (např. pokud by byl okraden apod).	**Digitální technologie** – části počítače, operace na počítači – používání počítačů a internetu **Významné osobnosti, idoly, hrdinové** – osobnost, které si vážím – významné osobnosti naší země (politici, spisovatelé, umělci, sportovci) – významné britské osobnosti **Umění a design** – typické britské a české výrobky **Bezpečnost a kriminalita** – druhy trestních činů, osobní bezpečnost – známí britští autoři detektivních románů (např. Agatha Christie, Ruth Rendell) **Anglicky mluvící země** K výše zmíněným tématům průběžné informování o životě v anglicky mluvících zemích a porovnávání reálií (např. nákupní zvyklosti a obchody v naší zemi a ve Velké Británii, populární sporty a volnočasové aktivity v naší zemi a ve Velké Británii atd.) **PÍSEMNÝ PROJEV** – žádost o zaměstnání, životopis		

– popíše blízkou osobu – napíše e-mail blízké osobě (sdělení, co dělá nebo jaké má plány do budoucna) – píše krátkou zprávu – vypráví příhodu, která se stala (např. zážitek z dovolené) – píše recenzi filmu – popíše svůj byt/dům	– popis činnosti (např. sport či zájmová činnost) – napsání stížnosti (např. reklamace ubytovacích služeb nebo reklamace zboží) – argumentativní esej (sdělení stanoviska k určitému problému - shrnutí výhod a nevýhod, pro a proti) – stručný životopis slavné osobnosti – popis/ prezentace výrobku		

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět anglický jazyk přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- ovládat různé techniky učení, umět si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky
- uplatňovat různé způsoby práce s textem (studijní a analytické čtení), umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace, být čtenářsky gramotní
- využívat ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí
- znát možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru
- vyjadřovat se přiměřeně k účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat
- formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně
- dodržovat jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii
- vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- chápat výhody znalosti cizích jazyků pro životní i pracovní uplatnění, být motivováni k prohlubování svých jazykových dovedností v celoživotním učení
- reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku – přijímat a plnit odpovědně svěřené úkoly
- přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým
- jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, přispívat k uplatňování hodnot demokracie
- uznávat tradice a hodnoty svého národa, chápat jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu

Odborné kompetence

Vyučovací předmět anglický jazyk přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro základní pracovní uplatnění dle potřeb firemního provozu (porozumět základní odborné terminologii a pracovním pokynům v písemné i ústní formě)
- mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, celoživotně se jazykově vzdělávat

- mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru, cílevědomě a zodpovědně rozhodovat o své budoucí profesní a vzdělávací dráze
- pracovat s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií při práci s anglickými texty
- získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet
- poskytovat informace o charakteristikách, funkcích zboží, služeb a kvalifikovaně prodávat zboží různého sortimentu i cizincům
- pohotově se orientovat v anglickém jazyce v běžných denních situacích, vyžádat si informace, vyjádřit se písemně i ústně, využívat četbu zejména časopisů, k získávání nových odborných informací
- pracovat se slovníkem, příručkami, internetem, zvládat konverzaci

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**
Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1
Název ŠVP: **Ekonomické lyceum**
Kód a název oboru vzdělání: **78 – 42 – M/02 Ekonomické lyceum**
Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní
Stupeň vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Úroveň vzdělání EQF 4
Datum platnosti ŠVP: od 1. září 2024

KONVERZACE V ANGLICKÉM JAZYCE

Zařazení do ročníků:

Vyučovací předmět je zařazen od 3. do 4. ročníku.

Hodinová dotace

Ročník	týdně hodin	celkem hodin
3.	1	33
4.	2	54

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Vyučování konverzace v anglickém jazyce přispívá k rozvoji komunikativních kompetencí pro dorozumění v anglickém jazyce v běžných životních a pracovních situacích. Cílem výuky je prohlubování všeobecných znalostí kultury a reálií v anglicky mluvících zemích, rozvoj osobnosti žáka a jeho studijních předpokladů. Důraz je kladen na řečové, produktivní a interaktivní dovednosti – žák rozumí konverzaci mezi dvěma a více

účastníky, hovoří samostatně o přečteném i vyslechnutém textu, podá informaci, vede rozhovor, klade otázky a reaguje na běžné podněty každodenního života. Cílem výuky je dosažení jazykové úrovně B1 Společného evropského referenčního rámce.

Charakteristika učiva

Obsah učiva vychází z Rámcového vzdělávacího programu oboru 78 – 42 – M/02 Ekonomické lyceum ze vzdělávací oblasti Vzdělávání a komunikace v cizím jazyce. Vyučování konverzace v anglickém jazyce je součástí všeobecného vzdělávání. Navazuje na dosavadní jazykové znalosti získané ve střední škole a rozšiřuje je. Vede žáky k rozvíjení komunikačních kompetencí – používání cizího jazyka k dorozumění v běžných situacích každodenního života, vyjádření se k problémům současného světa, k využití cizího jazyka při získávání dalších odborných znalostí.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Žáci získají přehled o kultuře, reáliích a životě obyvatel v anglicky mluvících zemích. Přistupují s tolerancí k estetickému cítění, vkusu a zájmům jiných národností, ras a kultur. Vhodně volí komunikační strategii a jazykové prostředky. Jsou motivováni k dalšímu sebevzdělávání, vykazují větší jistotu při komunikaci v anglickém jazyce a tím zvyšují své šance při uplatnění na trhu práce.

Strategie výuky

Je založena na vedení rozhovoru v anglickém jazyce o každodenních životních situacích i odborných tématech. Při výuce se používá metoda poslechu s porozuměním, četby a reprodukce textu, popisu obrázků a situačního popisu. Pozornost je věnována dějovým situacím, které jsou zaměřeny na společenskou, osobní a obchodní komunikaci. Z komplexních výukových metod se uplatňuje frontální výuka a skupinová práce. Výuka probíhá v odborné učebně, která je vybavena audiovizuální technikou. Při výuce konverzace v anglickém jazyce je třída dělena do skupin.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Hodnocení žáků má motivační a výchovnou funkci. Prověřování vědomostí je zaměřeno na schopnost žáka porozumět mluvenému slovu, schopnost vést běžnou komunikaci v anglickém jazyce, tvořit a vést dialogy na daná témata, porozumět čtenému textu a reprodukovat jej. Důraz je kladen na správnou volbu adekvátních jazykových prostředků.

Ekonomické lyceum 3. ročník	**KONVERZACE V ANGLICKÉM JAZYCE**		Počet hodin výuky 33
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: čte s porozuměním řečově a jazykově přiměřené texty orientuje se v textu reaguje na dotazy vypráví jednoduché příběhy popisuje své zážitky a pocity sdělí obsah a hlavní myšlenky či informace vyslechnuté nebo přečtené odhaduje význam neznámých výrazů podle kontextu rozumí přiměřeným souvislým projevům a diskuzím rodilých mluvčích pronášeným ve standartním tempu vytvoří text o událostech v podobě popisu nebo vyprávění přeloží text a používá slovníky zapojí se do hovoru bez přípravy sdělí a zdůvodní svůj názor vyřeší většinu běžných denních situací odehrávajících se v cizojazyčném prostředí	**Řečové dovednosti** situační dialogy práce s tematickým textem interakce ústní vyprávění na dané téma	**Občan v demokratické společnosti** dokázat jednat s lidmi, diskutovat v anglicky mluvícím prostředí – vážit si světových kulturních a duchovních hodnot **Člověk a životní prostředí** – esteticky a citově vnímat své okolí **Člověk a svět práce** chápat význam celoživotního vzdělání v jazykové oblasti pro profesní rozvoj **Člověk a digitální svět** vyhledávat informace v cizojazyčných textech	ON – politický systém ČR ON – Evropská unie D – středověk ENV – člověk a životní prostředí ENV– základy biologie EK – operativní management PS – psychologie osobnosti PS – sociální psychologie HZ – regionální aspekty světového hospodářství

– požádá o upřesnění nebo zopakování sdělené informace, pokud přesně nechápe význam sdělení rozpoznává význam sdělení a hlášení vyslovuje co nejblíže k přirozené výslovnosti rozlišuje základní zvukové prostředky daného jazyka opravuje chyby aktivně používá slovní zásobu včetně vybrané frazeologie v rozsahu daných tematických okruhů prezentuje informace ze svého oboru a odpovídá na jednoduché dotazy			
– pojmenuje širokou škálu potravin a jídel – popíše způsob přípravy konkrétního pokrmu – doporučí cizinci typická jídla české kuchyně – porozumí jídelnímu lístku a	**Tematické okruhy:** **Jídlo a stravování** – potraviny a druhy jídel – vaření, způsoby přípravy jídel – recept na oblíbené jídlo – stravovací zvyklosti – typická česká a anglická jídla		

objedná si jídlo v restauraci	– jídelní lístek, objednávání jídla v restauraci		
vypráví o své rodině popíše členy rodiny vyjadřuje vztahy v rodině popisuje svého kamaráda	**Rodina a přátelé** – členové mé širší rodiny – přátelství a mezilidské vztahy – fyzický popis osoby – popis osoby (charakterové vlastnosti)		
– vysvětlí cizinci českou měnu (jaké jsou bankovky/mince) – ptá se na cenu zboží – dorozumívá se při nákupu v obchodě, vč. případné reklamace – objednává si zboží online – komunikuje s bankou (např. výběr hotovosti, zadání platby) – hovoří o svých financích a Výdajích	**Obchod a peníze** - měna v anglicky mluvících zemích - výdaje, nakupování a ceny - objednání zboží - platební operace, internetové bankovnictví		
– kupuje si jízdenku ve veřejném dopravním prostředku – komunikuje s taxikářem – vysvětluje, jakým dopravním prostředkem se nejlépe dopravit do daného cíle	**Doprava a cestování** - veřejné dopravní prostředky - doprava taxi - letecká doprava, odbavení na letišti - silniční doprava, řízení auta - dovolená – činnosti, ubytování - moje plány na prázdniny		

– komunikuje při odbavení na letišti – rozumí základním pokynům týkajícím se dopravy – dohodne si ubytování v hotelu – konverzuje v cestovní kanceláři (např. objednání, výletu, reklamace) – hovoří o svých cestovatelských plánech – pojmenuje běžné sporty – hovoří o svém vztahu ke sportu – stručně popisuje sportovní utkání (např. kdo hraje zápas, kdo vyhrál/prohrál, skóre) – pojmenuje filmové žánry – komunikuje při návštěvě kina (koupě vstupenek) – hovoří o filmu (děj, postavy, herci, prostředí…)	**Sport** – týmové a individuální sporty – můj oblíbený sport – sportovní soutěže, olympiáda – významní sportovci **Zábava, Filmy** – filmové žánry – můj oblíbený film		

– doporučí cizinci zajímavý český film – pojmenuje části těla – popisuje běžné zdravotní problémy – komunikuje při návštěvě lékaře/nemocnice – hovoří o svém životním stylu – pojmenuje školní předměty – popíše svou školu – popíše svůj školní den – hovoří o pravidlech ve škole (co se musí/smí/nesmí) – hovoří o svých školních letech a současném studiu – popisuje cizinci vzdělávací systém v ČR – pojmenuje části domu, nábytek a běžné zařízení stručně popíše své bydliště a jeho okolí, včetně výhod a	**Zdraví a lidské tělo** – části lidského těla – péče o zdraví, zdravý životní styl – návštěva lékaře, popis zdravotního problému **Škola a vzdělání** – školní předměty – moje školní léta a studijní plány – systém školství v ČR a Velké Británii – školní řád a pravidla **Domov a bydlení** – zařízení bytu/domu – popis pokoje/bytu/domu – výhody a nevýhody bydlení v různých lokalitách (centrum města, venkov atd.) – bydlení v ČR a ve Velké Británii (typy domů ve Velké Británii)		

nevýhod bydlení v dané lokalitě popisuje zařízení bytu vypráví cizinci o tom, jak lidé v ČR bydlí			

Ekonomické lyceum **4. ročník**	**KONVERZACE V ANGLICKÉM JAZYCE**		Počet hodin výuky 54
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: čte s porozuměním řečově a jazykově přiměřené texty orientuje se v textu reaguje na dotazy vypráví jednoduché příběhy popisuje své zážitky a pocity sdělí obsah a hlavní myšlenky či informace vyslechnuté nebo přečtené odhaduje význam neznámých výrazů podle kontextu rozumí přiměřeným souvislým projevům a diskuzím rodilých mluvčích pronášeným ve standartním tempu vytvoří text o událostech v podobě popisu nebo vyprávění přeloží text a používá slovníky zapojí se do hovoru bez přípravy sdělí a zdůvodní svůj názor	**Řečové dovednosti** situační dialogy práce s tematickým textem interakce ústní vyprávění na dané téma	**Občan v demokratické společnosti** dokázat jednat s lidmi, diskutovat v anglicky mluvícím prostředí – vážit si světových kulturních a duchovních hodnot **Člověk a životní prostředí** – esteticky a citově vnímat své okolí **Člověk a svět práce** chápat význam celoživotního vzdělání v jazykové oblasti pro profesní rozvoj **Člověk a digitální svět** vyhledávat informace v cizojazyčných textech	ON – politický systém ČR ON – Evropská unie D – středověk ENV – člověk a životní prostředí ENV – základy biologie EK – operativní management PS – psychologie osobnosti PS – sociální psychologie HZ – regionální aspekty světového hospodářství

vyřeší většinu běžných denních situací odehrávajících se v cizojazyčném prostředí upřesní nebo zopakuje sdělené informace, pokud přesně nechápe význam sdělení rozpoznává význam sdělení a hlášení vyslovuje co nejblíže k přirozené výslovnosti rozlišuje základní zvukové prostředky daného jazyka opravuje chyby aktivně používá slovní zásobu včetně vybrané frazeologie v rozsahu daných tematických okruhů prezentuje informace ze svého oboru a odpovídá na jednoduché dotazy sdělí cizinci základní informace o České republice doporučí zajímavé turistické cíle a hlavní památky představí cizinci Prahu a její hlavní památky	**Tematické okruhy:** **Česká republika** základní zeměpisné údaje významná města a turistické cíle Praha – hlavní památky typické české výrobky a suvenýry		

představí typické české výrobky a doporučí typické suvenýry orientuje se na mapě Britských ostrovů (určí části Spojeného království a jejich hlavní města a hlavní turistické cíle) má stručný přehled o dějinách Velké Británie zná některé významné britské osobnosti (např. politici, vědci, spisovatelé) vyjmenuje hlavní turistické cíle Londýna uvádí základní údaje o památkách Londýna uvádí základní žánry popisuje své čtenářské zvyklosti seznamuje posluchače se svým oblíbeným autorem	**Spojené království Velké Británie a Severního Irska** základní zeměpisné údaje územní celky a jejich hlavní města státní zřízení, státní symboly historické památky a významná místa ve Spojeném království významné britské osobnosti stručná historie **Londýn** základní údaje památky a významná místa **Četba** rozdělení literatury – žánry moje čtenářské zvyklosti můj oblíbený žánr a autor **Britská literatura** William Shakespeare – život a dílo významní autoři 19. a 20. století (např. Charles Dickens aj.)		

seznamuje s dílem W. Shakespeara zná významné americké spisovatele a jejich hlavní díla sleduje díla současných autorů orientuje se na mapě USA (významná města, pohoří, řeky, národní parky) zná základní fakta o USA (politický systém, symboly) má stručný přehled o dějinách USA zná některé významné osobnosti USA (prezidenty, spisovatele) má základní přehled o New Yorku (největší město USA) a Washingtonu (hl. město USA) zná významné americké spisovatele a jejich hlavní díla sleduje díla současných autorů má základní přehled, ve kterých zemích světa se mluví anglicky	**USA** základní zeměpisné údaje, státy USA státní zřízení, státní symboly významné osobnosti stručná historie USA, významní prezidenti New York Washington a další významná města **Americká literatura** významní autoři (např. E. A. Poe, E. Hemingway, J. Steinbeck) **Anglicky mluvící země** **Irsko, Kanada, Austrálie, Nový Zéland** základní zeměpisné údaje hlavní města a další významná místa státní symboly významné osobnosti		

orientuje se na mapě Irska, Kanady, Austrálie a Nového Zélandu (hlavní města, významná místa atd.) má povědomí o specifické fauně a floře (např. v Austrálii) hovoří o oslavách tradičních svátků má přehled, kdy a jak se slaví významné svátky v anglicky mluvících zemích porovnává tradice ČR a anglicky mluvících zemí vyjmenuje oblíbené noviny a časopisy hovoří o tom, z jakých zdrojů získává informace o aktuálním dění orientuje se v programové skladbě TV a rozhlasového vysílání hovoří o tom, jaké výhody i možná rizika představuje internet	**Tradice a oslavy** - tradice v ČR a anglicky mluvících zemích (Vánoce, Velikonoce, Den díkůvzdání, Halloween, St. Patrick´s Day, Guy´s Fawkes Night) **Komunikace a sdělovací prostředky** - komunikační prostředky – noviny, časopisy, rozhlas, TV, internet - sledování aktuálního dění - televizní a rozhlasové pořady - využití internetu		

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět konverzace v anglickém jazyce přispívá k tomu, že absolventi by měli:

– dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro komunikaci v anglicky mluvícím prostředí
– zapojit se do anglického rozhovoru bez přípravy – umět si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky
– uplatňovat různé způsoby práce s textem, umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace, být čtenářsky gramotní – využívat ke svému učení různé informační zdroje
– znát možnosti dalšího zdokonalování se v anglickém jazyce
– formulovat své myšlenky srozumitelně, souvisle a jazykově správně
– vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování
– chápat výhody znalosti cizích jazyků pro životní i pracovní uplatnění, být motivováni k prohlubování jazykových dovedností v celoživotním učení
– respektovat práva a osobnost druhých lidí, jejich kulturní specifika, vystupovat proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci

Odborné kompetence

Vyučovací předmět konverzace v anglickém jazyce přispívá k tomu, že absolventi by měli:

– poskytovat informace o charakteristikách, funkcích zboží, služeb a kvalifikovaně prodávat zboží různého sortimentu anglicky mluvícím zákazníkům
– vést telefonický rozhovor v anglickém jazyce s firemním partnerem
– komunikovat se zahraničními partnery ústně i písemně v anglickém jazyce
– dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro pracovní uplatnění v praxi
– přednést připravenou prezentaci z oboru obchodu a reagovat na jednoduché dotazy v anglickém jazyce

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**
Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1
Název ŠVP: **Ekonomické lyceum**
Kód a název oboru vzdělání: **78 – 42 – M/02 Ekonomické lyceum**
Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní
Stupeň vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Úroveň vzdělání EQF 4
Datum platnosti ŠVP: od 1. září 2024

NĚMECKÝ JAZYK

Zařazení do ročníků:

Vyučovací předmět je zařazen od 1. do 4. ročníku.

Hodinová dotace

Ročník	týdně hodin	celkem hodin
1.	3	98
2.	3	98
3.	2	65
4.	2	53

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Vzdělávání v německém jazyce se významně podílí na přípravě žáků pro život v multikulturní společnosti. Přispívá k postupnému odstraňování jazykových bariér v jejich budoucím pracovním uplatnění i v osobním životě. Získávání dovedností je zaměřeno na porozumění německému jazyku v jeho mluvené i psané podobě. Jde zejména o rozvoj řečových, produktivních a interaktivních dovedností – žák rozumí konverzaci mezi dvěma i více účastníky, zprávám, využívá slovníky, hovoří samostatně o přečteném i vyslechnutém textu, vede rozhovor, klade otázky, reaguje na běžné podněty každodenního života, vede osobní a obchodní korespondenci. Cílem výuky je dosažení jazykové úrovně A2 Společného evropského referenčního rámce.

Charakteristika učiva

Obsah učiva vychází z Rámcového vzdělávacího programu oboru **78-42-M/02 Ekonomické lyceum** ze vzdělávací oblasti Jazykové vzdělávání a komunikace. Je určen pro výuku druhého cizího jazyka bez návaznosti na předchozí jazykové vzdělávání. Vyučování cizího jazyka je součástí všeobecného vzdělávání. Vede žáky k rozvíjení všeobecných a komunikačních kompetencí v německém jazyce a zároveň představuje specifické jazykové vzdělání vymezené studijním oborem Ekonomické lyceum. Žáci získávají znalosti o reáliích a kultuře země studovaného jazyka, jsou vedeni k získávání a využívání nových informací, rozvíjení řečové dovednosti čtením, poslechem textů, použitím slovníků a audiovizuální techniky.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Výuka směřuje k rozvíjení osobnosti žáka jako zodpovědného a tvořivého člověka, který využije svých komunikativních dovedností v osobním i pracovním životě. Žáci jsou vedeni k pochopení hodnot světové kultury, přehledu o kultuře a reáliích německy mluvících zemí, tolerantnímu přístupu k estetickému cítění, vkusu a zájmům jiných národností, ras a kultur.

Strategie výuky

Výuka je založena na poslechu německého projevu, reprodukci textů, popisu obrázků a psaní německého textu. Využívají se klasické výukové metody – vysvětlování a rozhovor, metody aktivizující – diskuzní a situační, metody komplexní – frontální výuka, skupinová a individuální práce. K dosažení daného cíle vyučující používá texty a cvičení v učebnici, řízenou konverzaci, lexikální a překladová cvičení, procvičování gramatiky a slovní zásoby, písně, práci s obrázky, práci s německými texty v novinách a časopisech. Pozornost je soustředěna na rozvíjení dějových situací v obchodě, na rozvíjení představivosti žáků, podporu aktivity a tvořivosti. Výuka probíhá v odborné učebně, která je vybavena audiovizuální technikou. Na výuku německého jazyka je třída dělena do skupin. V každém pololetí 1. až 4. ročníku je zařazena jedna písemná zkouška v rozsahu jedné vyučovací hodiny.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Hodnocení žáka v průběhu studia má motivační a výchovnou funkci a vychází z celkového pohledu na jeho ústní i písemný projev. Důraz je kladen na poslech s porozuměním, správnou výslovnost, schopnost komunikace v německém jazyce, správné použití gramatiky a slovní zásobu. Součástí hodnocení jsou výsledky didaktických testů, úroveň domácí přípravy a pololetní písemné práce.

EKONOMICKÉ LYCEUM **1. ročník**	**VYUČOVACÍ PŘEDMĚT - NĚMECKÝ JAZYK – 2. CIZÍ JAZYK**		Počet hodin výuky: **98**
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – nalézá slova pocházející z němčiny, – identifikuje slova, která jsou si podobná s němčinou, – porozumí internacionalismům, – vyhláskuje slovo – porozumí základním pokynům v knize – seznámí se se základními pravidly německého pravopisu – seznámí se s vybranými městy, pamětihodnostmi, zvyklostmi a osobnostmi německy mluvících zemí.	**První kontakty** **Gramatické a jazykové jevy:** – základní pravidla německého pravopisu, – výslovnost, – hláskování **Slovní zásoba:** – německá abeceda **Komunikační situace a tematické okruhy:** – vybrané osobnosti, města, pamětihodnosti a zvyklosti z německy mluvícího prostředí.	**Člověk a životní prostředí** - žák je veden k tomu, aby poznával svět a učil se mu rozumět; - chápal význam strategie udržitelného rozvoje světa a seznamoval se s jejím zajišťováním v zemích dané jazykové oblasti; - chápal a respektoval nutnost ekologického chování v souvislosti s lidským zdravím.	ON – člověk v lidském společenství ON – kultura ENV – základy biologie PS – sociální psychologie
– pozdraví a rozloučí se – představí se, uvede, kde bydlí a odkud pochází – představí své přátele	**Představování, osobní charakteristika, lidé z celého světa** **Gramatické a jazykové jevy:** – osobní zájmena v 1. pádě	**Občan v demokratické Společnosti** - žák je veden k tomu, aby se orientoval v masových médiích, využíval je a učil se být odolný vůči myšlenkové a názorové manipulaci;	

– zeptá se na adresu a uvede svoji – zeptá se na věk a uvede svůj – položí základní otázku – reaguje na otázku – počítá do 20 – vyjádří, jakými jazyky mluví, a zeptá se na totéž – použije osobní zájmena v 1. pádě – rozlišuje vykání a tykání, – tvoří jednoduché věty – naváže jednoduchý seznamovací rozhovor – se seznámí s evropskou měnou – se seznámí s názvy evropských zemí a jejich jazyky v němčině	– přítomný čas sloves – základy časování, – pořádek slov ve větě oznamovací a tázací. **Slovní zásoba:** – seznamování, – číslovky, – země, – cizí jazyky **Komunikační situace a tematické okruhy:** – první kontakty, seznamovací rozhovor, evropská měna – Euro – písemný útvar – vizitka	- uměl jednat s lidmi, diskutovat o citlivých a kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení; - byl ochoten angažovat se nejen ve vlastní prospěch, ale i pro veřejné zájmy a ve prospěch lidí v jiných zemích a na jiných kontinentech. - uznával hodnoty národní, evropské i světové kultury	
– uvede, jaká má zvířátka a zeptá se na ně kamarádů – ukáže zvíře a jednoduše ho popíše	**Rodina** **Gramatické a jazykové jevy:** – přítomný čas - pokračování – člen určitý a neurčitý v 1. a 4. pádě – přivlastňovací zájmena v 1. pádě – pořádek slov ve větě tázací – pokračování		

– představí svou rodinu, zjednodušeně popíše rodokmen své rodiny – vytvoří prezentaci o své rodině – vyjádří, čí je to – vyjádří, co kdo dělá v různých osobách – počítá do 100 – se zeptá na cenu a uvede cenu výrobku – porozumí vybraným citoslovcím – seznámí se s vybranými hovorovými obraty – seznámí se s cenou výrobků v německy mluvících zemích	**Slovní zásoba:** – zvířata, – rodina, – běžné činnosti, – číslovky do 100 **Komunikační situace a tematické okruhy:** – zvířata, rodinné vztahy, každodenní činnosti – písemný útvar - *Steckbrief*		
– uvede své volnočasové aktivity – se zeptá kamarádů na jejich koníčky – vyjádří, že něco ne/dělá rád – pojmenuje běžné předměty – vyjádří, jak se mu daří – se zeptá kamarádů, jak se mají	**Zábava, koníčky** **Gramatické a jazykové jevy:** – přítomný čas nepravidelných sloves - pokračování – zápor – nepřímý pořádek ve větě oznamovací – pokračování		

– zeptá se kamarádů, jestli mají čas – domluví místo setkání – potvrdí/odmítne schůzku – vyjádří, jak často se věnuje určité činnosti – seznámí se s běžnými zvyklostmi v německy mluvících zemích – např. otvírací doba obchodů	**Slovní zásoba:** – volnočasové aktivity **Komunikační situace a tematické okruhy:** – domluvení schůzky, volnočasové činnosti – písemný útvar – e-mailová komunikace, chat, blog		
– pojmenuje běžné potraviny a nápoje – uvádí názvy pokrmů – ptá se na cenu, uvádí kolik to stojí – uvádí množství – objedná si jídlo a pití v restauraci – orientuje se v jídelním lístku – vyjádří, co rád jí a co mu nechutná – zjednodušeně popíše své stravovací návyky – vyjádří názor a zeptá se na názor	**Stravování, služby, zdravý způsob života** **Gramatické a jazykové jevy:** – člen určitý a neurčitý v 1. a 4. pádě - pokračování – vazba *ich finde* – sloveso *mögen* – vazba *ich möchte* – spojky *und, aber, oder* **Slovní zásoba:** – potraviny, nápoje – množství – jídelní lístek – objednávání v restauraci – nakupování	**Člověk a digitální svět** ***- žák je veden k tomu, aby používal internet pro vyhledávání doplňujících informací a aktuálních údajů z oblasti společensko-politického a kulturního dění v zemích dané jazykové oblasti;*** - využíval on-line učebnic a testů pro domácí samostudium.	

– seznámí se s některými stravovacími návyky v německy mluvících zemích	**Komunikační situace a tematické okruhy:** – rozhovor v obchodě, rozhovor v restauraci, stravovací návyky, – písemný útvar – nákupní seznam, jídelní lístek/menu.		
– vyjádří, ve kterém ročním období a měsíci se co odehrává – představí a popíše svou školu – zeptá se na názor a uvede svůj – vyjádří, jaký je den v týdnu – zeptá se a odpoví, kolik je hodin – navrhne čas setkání – popisuje svůj rozvrh – uvádí svůj plán dne – pojmenuje některá povolání – zeptá se na povolání – seznámí se s některými zvyklostmi v německy mluvících zemích – např. rozdílný začátek a konec letních prázdnin a různý	**Škola a vzdělávání** **Gramatické a jazykové jevy:** – tvorba otázek – *am, im, von – bis* s časovými údaji – člen určitý a neurčitý ve 3. pádě – předložky se 3. pádem **Slovní zásoba:** – roční období, měsíce, dny v týdnu – určení času – škola, rozvrh – povolání – denní aktivity **Komunikační situace a tematické okruhy:** – školní rok, termíny, schůzky, denní program, zábava, práce a povolání – písemný útvar – inzerát	***Člověk a svět práce*** ***- žák je veden k tomu, aby chápal odpovědnosti za vlastní život a zdravý životní styl*** – pochopil význam morálky, tolerance a odpovědnosti osob v současné společnosti – našel možnosti uplatnění na pracovním trhu	

počet svátků v německých spolkových zemích			
– vyjádří kde a jak bydlí – zjednodušeně uvede, jak vypadá jeho bydlení – pojmenuje jednotlivé pokoje – popíše zařízení svého pokoje – uvede vybrané vlastnosti a barvu – popíše místo a okolí svého bydliště – vyjádří, že se někde něco nachází – popíše, kde se co nachází – se zeptá na bydlení svých kamarádů – seznámí se vybranými zvyklostmi v německy mluvících zemích	**Dům a domov - Bydlení** **Gramatické a jazykové jevy:** – předložky se 3. a 4. pádem – člen určitý a neurčitý – opakování – vazba *es gibt* **Slovní zásoba:** – místo bydliště, druhy bydlení – pokoje, nábytek – barvy, vlastnosti – slovesa *stehen, stellen, hängen, sein, liegen, legen, sitzen* **Komunikační situace a tematické okruhy:** – lidé a domy, bydlení, plánek bytu, můj pokoj – písemný útvar – popis obrázku/fotografie, popis vysněného bydlení		

EKONOMICKÉ LYCEUM 2. ročník	**VYUČOVACÍ PŘEDMĚT NĚMECKÝ JAZYK – 2. CIZÍ JAZYK**		Počet hodin výuky: **98**
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – vyjádří, jak se dostane do školy – uvede dopravní prostředky, které běžně užívá – pojmenuje veřejné budovy ve městě – porozumí jednoduchému popisu města a jeho památek – se zorientuje v plánu města – reaguje na otázky turistů – zeptá se na cestu – popíše cestu – napíše vzkaz kamarádům – seznámí s interkulturními rozdíly jednotlivých dopravních prostředků a jejich funkcí (*S-Bahn, U-Bahn, Straßenbahn*) – se seznámí se saskou metropolí Drážďany	**Orientace ve městě, cestování dopravními prostředky, popis cesty** **Gramatické a jazykové jevy:** – všeobecný podmět *man* – slovosled ve větě oznamovací – postavení příslovečných určení – předložky se 4. pádem – slovesa s odlučitelnou předponou – časová posloupnost *zuerst, dann, danach, zum Schluss* **Slovní zásoba:** – dopravní prostředky, město a budovy, orientace ve městě, plán města **Komunikační situace a tematické okruhy:** – popis cesty, orientace ve městě, cestování dopravními prostředky – písemný útvar – vzkaz, SMS	**Občan v demokratické společnosti** - žák je veden k tomu, aby se orientoval v masových médiích, využíval je a učil se být odolný vůči myšlenkové a názorové manipulaci; - uměl jednat s lidmi, diskutovat o citlivých a kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení; - byl ochoten angažovat se nejen ve vlastní prospěch, ale i pro veřejné zájmy a ve prospěch lidí v jiných zemích a na jiných kontinentech. - uznával hodnoty národní, evropské i světové kultury	ON – člověk v lidském společenství ON – kultura ENV – základy biologie TV – sportovní gymnastika TV – sportovní hry PS – sociální psychologie

– uvádí, že něco měl – vyjádří, kde byl – pojmenovává části dne – popíše svůj denní režim – ptá se na denní režim svých kamarádů – porozumí sdělení o počasí – popisuje, jaké je počasí	**Režim dne - běžný den, počasí** **Gramatické a jazykové jevy:** – minulý čas – préteritum sloves *sein* a *haben* – způsobová slovesa, časování, jejich použití, slovosled ve větě **Slovní zásoba:** – denní režim, – počasí **Komunikační situace a tematické okruhy:** – denní program, počasí, předpověď počasí – písemný útvar – pohled z dovolené	**Člověk a životní prostředí** - žák je veden k tomu, aby poznával svět a učil se mu rozumět; - chápal význam strategie udržitelného rozvoje světa a seznamoval se s jejím zajišťováním v zemích dané jazykové oblasti; - chápal a respektoval nutnost ekologického chování v souvislosti s lidským zdravím.	
– hovoří o svých prázdninových zážitcích – uvede prázdninové /volnočasové aktivity – vypráví o jazykovém pobytu – vyjádří názor na téma prázdniny – uvádí, kam rád jezdí o víkendu a o prázdninách – porozumí rozhlasovému rozhovoru s cestovatelem	**Prázdniny, dovolená, cestování** **Gramatické a jazykové jevy:** – časové údaje se 4. pádem *letzt-, dies-, nächst-* – přivlastňovací zájmena v 3. a 4. pádě, v množném čísle, – záporný člen *kein* v 1. pádě – opakování, v 3. a 4. pádě – předložky ve spojení se zeměpisnými názvy – spojky *und, aber, oder* – opakování, *sondern, denn* – způsobová slovesa a jejich význam – opakování a prohloubení	**Člověk a digitální svět** - žák je veden k tomu, aby používal internet pro vyhledávání doplňujících informací a aktuálních údajů z oblasti společensko-politického a kulturního dění v zemích dané jazykové oblasti; využíval on-line učebnic a testů pro domácí samostudium	

– seznámí se s cestovními zvyklostmi obyvatel německy mluvících zemí.	**Slovní zásoba:** – kontakty – turistický ruch – prázdniny, dovolená, cestování **Komunikační situace a tematické okruhy:** – seznámení se, rozhovory o prázdninových aktivitách, vyprávění z cest, cestovní plány – písemný útvar – blog	**Člověk a svět práce** - žák je veden k tomu, aby chápal odpovědnosti za vlastní život a zdravý životní styl – pochopil význam morálky, tolerance a odpovědnosti osob v současné společnosti – našel možnosti uplatnění na pracovním trhu	
– orientuje se v nákupním centru – uvádí názvy obchodů a provozoven – vybere vhodný dárek pro kamarády a svůj výběr zdůvodní – popíše statistiku/graf – porovná jednotlivé údaje – uvede oblíbená jídla mládeže a svá oblíbená jídla – vyjádří množství – seznámí se s tradičními jídly německy mluvících zemí a porovná je	**Nakupování, obchody, služby** **Gramatické a jazykové jevy:** – slovesa se 4. pádem – *anrufen, treffen, verstehen, brauchen, finden, kennen, suchen* apod. – osobní zájmena ve 4. pádě – předložky se 3. a 4. pádem – opakování – množné číslo podstatných jmen – *wie viel* x *wie viele* – nepravidelné stupňování přídavných jmen a příslovcí *gern, gut, viel* **Slovní zásoba:** – obchodní centrum		

– si uvědomí rozdílnost slovní zásoby (např. v oblasti potravin a stravování) v jednotlivých německy mluvících zemích – si zopakuje a prohloubí práci se slovníkem – si rezervuje stůl v restauraci – napíše rezervační e-mail – naplánuje oslavu – zopakuje si číslovky do 100 – vyjádří počet od 100 výše	– provozovny – jídlo – slova složená – oslava, rezervace **Komunikační situace a tematické okruhy:** – nakupování, obchody, plánování oslavy – písemný útvar – rezervační e-mail		
– popíše detailněji svoji oblíbenou volnočasovou aktivitu – vypráví o aktivitách svých kamarádů – zorientuje se v neznámém textu a vyhledává potřebné informace – uvede, čemu se pravidelně věnuje – popíše vzhled osob – charakterizuje osoby – porovnává osoby – domluví si schůzku po telefonu	**Volný čas, svátky a oslavy, tradice a zvyky v německy mluvících zemích** **Gramatické a jazykové jevy:** – časové údaje – opakování – opakované časové údaje *montags, abends* apod. – stupňování přídavných jmen a příslovcí - pokračování – řadové číslovky – odpověď na zápornou otázku – minulý čas – úvod **Slovní zásoba:** – způsoby trávení volného času – přání, svátky a oslavy		

– porozumí pozvánce na akci – uvede datum – napíše pozvánku na oslavu – naplánuje oslavu/grilování apod. – omluví pozdní příchod – zareaguje na zápornou otázku – použije vhodný obrat např. při přání, rozloučení, oslavě, vyjádří pochopení apod. – vypráví o svátcích během kalendářního roku – seznámí se s tradicemi a zvyky v německy mluvících zemích.	– popis a charakteristika **Komunikační situace a tematické okruhy:** – volný čas, tradice a zvyky, svátky a oslavy, plánování oslavy, přání – písemný útvar – odpověď na inzerát, pozvánka		
– pojmenuje různé druhy sportů a sportovní disciplíny a vyjádří, které ne/má rád – zjednodušeně porovná vrcholový sport dříve a dnes – vypráví o svém oblíbeném sportovci – hovoří v minulém čase	**Sport, zdravý styl života, olympijské hry** **Gramatické a jazykové jevy:** – minulý čas (perfektum) pravidelných sloves, sloves s odlučitelnou a neodlučitelnou předponou – spojka *deshalb* – zesílení významu pomocí *ziemlich, sehr, zu*		

– vypráví o životě významné osobnosti v minulém čase, uvede její úspěchy – udělá anketu, jaké druhy sportů jsou oblíbené, a shrne její výsledky – seznámí se se slovní zásobou z oblasti olympijského sportu a uvede základní informace o olympijských hrách – popíše školní sportovní událost a vypráví o zážitcích z minulých let – odůvodní svůj názor – vyjádří příčinu – dokáže zesílit význam své výpovědi pomocí přísloví – seznámí se se sportovní osobností z německy mluvících zemí	**Slovní zásoba:** – druhy sportů, sportovní disciplíny – olympijské hry – školní sportovní den a sportovní události v okolí **Komunikační situace a tematické okruhy:** – sport, sportovní událost, můj vztah ke sportu, organizace sportovního dne/sportovní události, vysvětlení příčiny situace/události v životě sportovce/sportovkyně – písemný útvar – krátká zpráva ze sportovní akce		

EKONOMICKÉ LYCEUM 3. ročník	**VYUČOVACÍ PŘEDMĚT NĚMECKÝ JAZYK – 2. CIZÍ JAZYK**		Počet hodin výuky: 65
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
– pojmenuje části lidského těla – zeptá se, co druhého bolí, a odpoví na totéž – uvede, jak se mu daří – pojmenuje zdravotní obtíže – komunikuje u lékaře – poradí kamarádům s drobnými obtížemi – popíše svůj životní styl – porovná životní styl dříve a dnes – dá kamarádům tipy pro zdravější život – tvoří otázky a odpovědi k tématu zdravý životní styl – zaujme stanovisko a poradí	**Péče o zdraví, lidské tělo, zdravý životní styl** **Gramatické a jazykové jevy:** – minulý čas (perfektum) nepravidelných, smíšených sloves – četnost – *einmal, zweimal, …* – rozkazovací způsob **Slovní zásoba:** – části lidského těla – nemoci, zdravotní obtíže, rady a tipy – u lékaře – zdravý životní styl – civilizační problémy – denní režim **Komunikační situace a tematické okruhy:** – u lékaře, civilizační problémy – písemný útvar – chat	**Člověk a svět práce** - žák je veden k tomu, aby chápal odpovědnosti za vlastní život a zdravý životní styl – pochopil význam morálky, tolerance a odpovědnosti osob v současné společnosti – našel možnosti uplatnění na pracovním trhu	EK – národní hospodářství EK – podnikání EK – Evropská unie PEK – písemnosti ON – etika ON – multikulturní soužití, Evropská unie ENV – člověk a životní prostředí IKT– internet HZ – regionální aspekty světového hospodářství
– popíše své oblečení – vyjádří, co se mu ne/líbí a co rád nosí	**Oblékání, móda, nakupování oblečení, služby** **Gramatické a jazykové jevy:** – osobní zájmena v 1. a 4. pádě – opakování	**Člověk a životní prostředí**	

– vyjádří svůj názor na oblečení druhého – pochválí kamarádům oblečení – poradí s výběrem vhodného oblečení – vyjádří svůj názor na téma oblékání – komunikuje v obchodě s oblečením – požádá o pomoc prodávající – se zeptá na velikost – poprosí o jinou velikost /barvu	– osobní zájmena ve 3. pádě – zvratná slovesa s předmětem ve 4. pádě – slovesa se 3. pádem *gefallen, helfen, stehen, passen, gehören* – rozkazovací způsob – zesílení pomocí *zu* **Slovní zásoba:** – oblečení – móda – v obchodě s oblečením – nákup oblečení – výběr vhodného oblečení **Komunikační situace a tematické okruhy:** – v obchodě s oblečením, rady a tipy – oblečení – písemný útvar – módní blog, chat	- žák je veden k tomu, aby poznával svět a učil se mu rozumět; - chápal význam strategie udržitelného rozvoje světa a seznamoval se s jejím zajišťováním v zemích dané jazykové oblasti; - chápal a respektoval nutnost ekologického chování v souvislosti s lidským zdravím.	
– popíše zjednodušeně kulturní událost, např. filmový festival – představí oblíbeného herce/oblíbenou herečku – zpracuje projekt k tématu oblíbený herec/herečka – se zorientuje v neznámém textu	**Kulturní akce, cestování, Spolková republika Německo, Berlín** **Gramatické a jazykové jevy:** – časové předložky *seit, in, ab* se 3. pádem – časové předložky – *um, am, in, von-bis, gegen, bis, für* – opakování – vlastní jména ve 2. pádě – číslovky od 1000 výše		

– vyhledá potřebné informace v němčině na internetu – vyjádří názor, spokojenost, radost – seznámí se s osobnostmi z německy mluvícího prostředí – shrne dosavadní znalosti o Spolkové republice Německo – rozšíří si znalosti o Spolkové republice Německo – používá číslovky od 1000 výše – se seznámí s hlavním městem Německa – Berlínem – vypráví zážitky z výletu – napíše deníkové zápisky z výletu	– spojky *und, aber, oder, sondern, denn* – opakování, *dann, deshalb* **Slovní zásoba:** – kulturní událost, např. filmový festival – kino a filmy – osobnosti, jejich život a úspěchy – Spolková republika Německo – Berlín – cestování/ výlet – památky a budovy ve městě **Komunikační situace a tematické okruhy:** – vyprávění z cest/výletu, text novinového typu, orientace ve městě – písemný útvar – deníkové zápisky z výletu, pohled z výletu		
– vyjádří svůj názor a zdůvodní ho – popíše klady a zápory života ve městě a na venkově	**Život ve městě a na venkově, města a pamětihodnosti německy mluvících zemí** **Gramatické a jazykové jevy:** – podmiňovací způsob *sein, haben, opisný tvar* – vedlejší věty: spojka *weil*		

– porovná život ve městě a na venkově – vyjádří přání, co by rád měl a kde by rád byl – uvede, co by raději ne/dělal – plánuje školní výlet – pojmenuje aktivity na statku – vypráví o víkendu stráveném na venkově – porovná nabídky – vyjádří emoce – uvede, kde by rád žil a proč – seznámí se s vybranými městy a pamětihodnostmi německy mluvících zemí	– zápor s *kein … mehr, nicht … mehr* – spojení *noch …, noch (übrig)* **Slovní zásoba:** – školní výlet – život ve městě a na venkově – emoce, citoslovce – města a pamětihodnosti – argumenty – život na venkově/na statku/ve městě – přání **Komunikační situace a tematické okruhy:** – uvádění kladů a záporů, plánování společné akce – život ve městě a na venkově, přání – písemný útvar – prospekt, vyprávění, příspěvky na fóru		
– pojmenuje běžné aktivity v domácnosti – hovoří o svých domácích povinnostech – uvede, co ne/dělá rád – zeptá se kamarádů na jejich vztah k domácím pracím	**Každodenní život, domácí práce a povinnosti, bydlení, mezilidské vztahy** **Gramatické a jazykové jevy:** – způsobová (modální) slovesa v minulém čase préteritu – *als Schüler/als Kind/mit 19* – vedlejší věty se spojkou *dass* – směrová příslovce *hin* a *her*		

– vypráví, co ne/směl, ne/uměl, ne/mohl, ne/musel dělat jako dítě/v 15 letech apod. – napíše vzkaz – sestaví seznam úkolů – zorganizuje stěhování do jiného města – popíše konflikt se sousedy – navrhne vhodné řešení konfliktu – vysvětlí situaci – napíše e-mail/dopis – seznámí se s odlišnostmi v oblasti bydlení (*Kalt-/Warmmiete, WG*) – seznámí se s kulturními odlišnostmi v oblasti bydlení	– *hier/da/dort* – sloveso *wissen* v minulém čase – préteritu **Slovní zásoba:** – domácí práce a povinnosti – bydlení – volný čas a denní aktivity – stěhování – konflikty, problémy **Komunikační situace a tematické okruhy:** – organizace činností v domácnosti, stížnosti, konflikty a jejich řešení, příprava a průběh stěhování, komunikace se sousedy – písemný útvar – vzkaz, e-mail, dopis		
– chápe problém, situaci, – navrhne vhodné řešení problému/situace – vyjádří svůj názor – vyjádří svá přání – zformuluje, co by dělal/a, kdyby…	**Problémy, konflikty a jejich řešení v každodenním a pracovním životě** **Gramatické a jazykové jevy:** – podmiňovací způsob (Konjunktiv II) způsobových sloves – vedlejší věty se spojkou *wenn*	**Člověk a digitální svět** - žák je veden k tomu, aby používal internet pro vyhledávání doplňujících informací a aktuálních údajů z oblasti společensko-politického a kulturního dění v zemích dané jazykové oblasti;	

– vyjádří své plány – formuluje předsevzetí pro nový kalendářní rok	– přídavná jména s příponami *-los, -voll* – **Slovní zásoba:** – problémy, konflikty a jejich řešení – přání – rady a doporučení – plány **Komunikační situace a tematické okruhy:** – problémy, konflikty a jejich řešení, rada kamarádovi, plánování	- využíval on-line učebnic a testů pro domácí samostudium.	

EKONOMICKÉ LYCEUM **4. ročník**	**VYUČOVACÍ PŘEDMĚT NĚMECKÝ JAZYK – 2. CIZÍ JAZYK**		Počet hodin výuky: 53
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – orientuje se ve zprávě novinového typu a vyhledá v ní potřebné informace – vypráví o své oblíbené kulturní události a zhodnotí ji – zorientuje se ve výpovědi svědka – vypráví o konkrétní situaci v minulém čase – píše zprávu z akce – uvede počet v procentech či zlomku – porozumí grafu a jednoduše jej popíše – vyhodnotí graf – uspořádá a vyhodnotí anketu – seznámí se s oblíbenými kulturními událostmi v německy mluvících zemích	**Kulturní události, svátky a oslavy** **Gramatické a jazykové jevy:** – préteritum pravidelných sloves – préteritum nepravidelných sloves – rozdíl v použití préterita a perfekta – spojka *trotzdem* – nepřímý pořádek slov – opakování – *alles, alle, etwas, nichts* **Slovní zásoba:** – kulturní a společenské události – svátky a oslavy – pouliční festival – volnočasové aktivity **Komunikační situace a tematické okruhy:** – organizace společné návštěvy festivalu s kamarády, oblíbená kulturní událost – vyprávění v minulém čase, popis grafu – písemný útvar – zpráva z akce, krátká reportáž	**Člověk a životní prostředí** - žák je veden k tomu, aby poznával svět a učil se mu rozumět; - chápal význam strategie udržitelného rozvoje světa a seznamoval se s jejím zajišťováním v zemích dané jazykové oblasti; - chápal a respektoval nutnost ekologického chování v souvislosti s lidským zdravím. **Člověk a digitální svět** - žák je veden k tomu, aby používal internet pro vyhledávání doplňujících informací a aktuálních údajů z oblasti společensko-politického a kulturního dění v zemích dané jazykové oblasti; - využíval on-line učebnic a testů pro domácí samostudium.	EK – národní hospodářství EK – podnikání EK – Evropská unie PEK – písemnosti ve styku s bankou, poštou a přepravci ON – etika ON – multikulturní soužití, Evropská unie ENV – člověk a životní prostředí IKT– internet HZ – regionální aspekty světového hospodářství

– popisuje kulturní odlišnosti.			
– vypráví o zážitcích z výletu v přítomnosti i minulosti – představí zemi, uvede o ní základní informace a její polohu – rozpozná v textu klíčovou slovní zásobu a na jejím základě porozumí hlavním sdělením v textu – představí významné pamětihodnosti města a uvede k nim zajímavé informace – popisuje reálie Rakouska – popisuje hlavní město Rakouska – Vídeň – ptá se, kde se něco nachází – popíše cestu – seznamuje se s tradicí vídeňských kaváren – porovná obrázky/fotografie – doporučí specialitu a uvede, čím je výjimečná	**Cestování, reálie Rakouska, Vídeň** **Gramatické a jazykové jevy:** – vedlejší věty: časové spojky *wenn/als* – nepřímé otázky s tázacími zájmeny, nepřímé otázky s *ob* – přímé otázky – opakování – slabé skloňování podstatných jmen **Slovní zásoba:** – příroda, zeměpisné názvy – město a orientace v něm – cestování a zápisky z cest – kavárenská kultura – reálie Rakouska a Vídně **Komunikační situace a tematické okruhy:** – orientace ve městě, vyprávění z cest – populárně-naučné texty – cestovní průvodce – písemný útvar – zápisky z cest, výtah z populárně-naučného textu		

– vypráví o svém vztahu k přírodě – podrobně popisuje situaci/děj – vyjádří množství a míru – představí firmu, uvede, čím se zabývá – tvoří otázky a odpovědi – klade doplňující otázky k textu – seznamuje se s rakouskou firmou Sonnentor a popisuje její vztah k České republice – napíše formální e-mail/dopis/žádost – zorganizuje návštěvu vybrané firmy/instituce – uvede své stravovací návyky – vyjádří budoucnost – diskutuje s kamarády o budoucnosti, argumentuje a ptá se na názor – zorientuje se v zábavném testu a shrne jeho výsledky	**Návštěva firmy, život v souladu s přírodou** **Gramatické a jazykové jevy:** – skloňování přídavných jmen po členu neurčitém – vazby sloves s předložkami – zájmenná příslovce – sloveso *werden* – budoucí čas (*Futur I*) **Slovní zásoba:** – potraviny – množství a míra – životní styl, nové trendy – život v souladu s přírodou – komunitní společnost – alternativní způsob života **Komunikační situace a tematické okruhy:** – argumentace, vyjádření kladů a záporů, rozhovor s novinářem, prezentace firmy, prezentace nových trendů – písemný útvar – vizitka, formální e-mail/dopis/žádost		

– vyjádří, jak často se dívá na televizi – uvádí, které pořady rád sleduje a proč – ptá se kamarádů na jejich postoj – diskutuje s kamarády na téma televizní pořady – vypráví děj oblíbeného filmu/seriálu – porozumí populárně-naučnému textu – popíše pravidla správné prezentace – doporučí vhodný postup a uvede tipy – ptá se na zkušenost a uvede svou – využívá pravidla správné prezentace – poradí, jak správně připravit referát – upřesní a detailně popíše fotografii – pojmenuje vybrané prostředky komunikace – pojmenuje nová média – položí upřesňující otázku	**Komunikace, média, moderní technologie** **Gramatické a jazykové jevy:** – skloňování přídavných jmen po členu určitém – zájmena *dieser, diese, dieses, diese* – vedlejší věty vztažné v 1. a 4. pádě – otázka *was für ein* x *welch-* **Slovní zásoba:** – televize a televizní chování – moderní technologie – nová média – návod, postup – závislost **Komunikační situace a tematické okruhy:** – média, nová média – pravidla správné prezentace – písemný útvar – chat, SMS		

– zformuluje problém – poradí kamarádům – seznámí se s reáliemi Rakouska – se zaměřením na média			

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět německý jazyk přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- ovládat různé techniky učení, umět si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky
- uplatňovat různé způsoby práce s textem (zvláště studijní a analytické čtení), umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace, být čtenářsky gramotní
- využívat ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí
- znát možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru
- volit prostředky a způsoby, studijní literaturu, metody a techniky vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využít zkušeností a vědomostí nabytých dříve
- vyjadřovat se přiměřeně k účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat
- formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně
- dodržovat jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii
- vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- chápat výhody znalosti cizích jazyků pro životní i pracovní uplatnění, být motivováni k prohlubování svých jazykových dovedností v celoživotním učení
- reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku
- přijímat a plnit odpovědně svěřené úkoly
- přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým
- jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, přispívat k uplatňování hodnot demokracie
- uznávat tradice a hodnoty svého národa, chápat jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu

Odborné kompetence

Vyučovací předmět německý jazyk přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro základní pracovní uplatnění (porozumět základní odborné terminologii a pracovním pokynům v písemné i ústní formě)
- mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, celoživotně se jazykově vzdělávat
- mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru
- cílevědomě a zodpovědně rozhodovat o své budoucí profesní a vzdělávací dráze

- získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet
- pohotově se orientovat v německém jazyce v běžných denních situacích, vyžádat si informace, vyjádřit se písemně i ústně, využívat četby k získávání nových informací, pracovat se slovníkem, příručkami, internetem

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**
Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1
Název ŠVP: **Ekonomické lyceum**
Kód a název oboru vzdělání: **78 – 42 – M/02 Ekonomické lyceum**
Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní
Stupeň vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Úroveň vzdělání EQF 4
Datum platnosti ŠVP: od 1. září 2024

KONVERZACE V CIZÍM JAZYCE II.

Zařazení do ročníků:

Vyučovací předmět je zařazen do 3. a 4. ročníku.

Hodinová dotace

Ročník	týdně hodin	celkem hodin
3.	1	33
4.	1	25

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět konverzace v cizím jazyce II. přispívá k rozvoji komunikativních kompetencí pro dorozumění v cizojazyčné komunikaci v běžných životních a pracovních situacích. Cílem výuky je prohlubování všeobecných znalostí kultury a reálií v cizojazyčných zemích, rozvíjení osobnosti žáka a jeho studijních předpokladů. Důraz je kladen na rozvoj řečových, produktivních a interaktivních dovedností - žák rozumí

konverzaci mezi dvěma a více účastníky, hovoří samostatně o přečteném i vyslechnutém textu, podá informaci, vede rozhovor, klade otázky a reaguje na běžné podněty každodenního života. **Cílem výuky je dosažení jazykové úrovně A2 Společného evropského referenčního rámce.**

Charakteristika učiva

Obsah učiva vychází z Rámcového vzdělávacího programu oboru **78-42-M/02 Ekonomické lyceum** ze vzdělávací oblasti Jazykové vzdělávání a komunikace. Vyučování konverzace v cizím jazyce II. je součástí všeobecného vzdělávání. Navazuje na ně a rozšiřuje dosavadní jazykové znalosti získané ve střední škole. Vede žáky k rozvíjení komunikačních kompetencí – používání cizího jazyka k dorozumění v běžných situacích každodenního života, vyjádření se k problémům současného světa, k využití cizího jazyka při získávání dalších odborných znalosti.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Žáci získají přehled o kultuře, reáliích a životě obyvatel v cizojazyčně mluvících zemích. Přistupují s tolerancí k estetickému cítění, vkusu a zájmům jiných národností, ras a kultur. Vhodně volí komunikační strategii a jazykové prostředky. Jsou motivováni k dalšímu sebevzdělávání, vykazují větší jistotu při komunikaci v cizím jazyce a tím zvyšují své šance na uplatnění na trhu práce.

Strategie výuky

Je založena na vedení rozhovoru v německém jazyce o **každodenních životních situacích i odborných tématech**. Při výuce se používá metoda poslechu s porozuměním, četby a reprodukce textu, popisu obrázků a situačního popisu. Pozornost je věnována dějovým situacím, které jsou zaměřeny na společenskou, osobní a obchodní komunikaci. Z komplexních výukových metod se uplatňuje frontální výuka a skupinová práce. Výuka probíhá v odborné učebně, která je vybavena audiovizuální technikou. Při výuce konverzace v cizím jazyce je třída dělena do skupin.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Hodnocení žáků má motivační a výchovnou funkci. Prověřování vědomostí je zaměřeno na schopnost žáka porozumět mluvenému slovu, schopnost vést běžnou komunikaci v cizím jazyce, tvořit a vést dialogy na daná témata, porozumět čtenému textu a reprodukovat jej. Důraz je kladen na správnou volbu adekvátních jazykových prostředků.

Ekonomické lyceum **3. ročník**	**KONVERZACE V NĚMECKÉM JAZYCE**		Počet hodin výuky 33
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – vypráví o sobě, své rodině, charakterizuje členy své rodiny, vyjadřuje vztahy v rodině – sestaví životopis – vyjádří svůj názor na téma volný čas – pojmenuje volnočasové aktivity – popíše stravovací návyky, objedná jídlo v restauraci – uvádí názvy potravin a hotových jídel – vyjádřuje svůj názor na téma školství – pojmenuje činnosti týkající se školy – popíše své bydliště, jeho okolí – charakterizuje formy bydlení, vybavení bytu	**Osobní údaje, rodina, životopis** **Volný čas, záliby** **Stravování** **Školství** **Bydlení**	**Občan v demokratické společnosti** – vést k uvědomění si významu vzdělání a celoživotního učení – rozvíjet odpovědnost za kvalitní a smysluplné využití volného času – vést k uvědomění si významu cestování jako prostředku poznávání cizích kultur a prohloubení jazykových znalostí – vést k odpovědnosti za svůj životní styl, bydlení **Člověk a životní prostředí** – vést žáky ke zdravé výživě, k dodržování hygieny a bezpečnosti	ON – člověk v lidském společenství TV – sportovní gymnastika TV – sportovní hry PS – sociální psychologie skupiny zboží EK – podnikání

– popisuje režim dne – vyjmenuje zájmové činnosti a formy trávení volného času – hovoří o počasí	**Každodenní život - denní program** **Počasí, roční období**		
– vyjádří názory na téma volný čas, dovolená, prázdniny, cestování, turistika	**Dovolená, prázdniny, cestování**		
– vyjmenuje formy prodeje, druhy obchodů, druhy zboží – napíše obchodní dopis	**Nakupování**		
– popíše způsoby trávení volného času, – popíše svoji oblíbenou volnočasovou aktivitu, – hovoří o vybraných svátcích a obyčejích	**Volný čas, svátky a obyčeje**		
– pojmenuje sportovní disciplíny – vyhledá sportovní informace v médiích	**Sport, druhy sportu**		

Ekonomické lyceum **4. ročník**	**KONVERZACE V NĚMECKÉM JAZYCE**		Počet hodin výuky 25
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – pojmenuje jednotlivé části těla – hovoří o běžných nemocech – objedná se u lékaře, orientuje se ve zdravotnických zařízeních	**Lidské tělo a zdraví**	**Občan v demokratické společnosti** – uznávat hodnoty národní, evropské i světové kultury – rozvíjet schopnost orientovat se v multikulturním světě, poznat kulturu a jazyk cizího národa	ON – člověk v lidském společenství ON – kultura ON – etika ON – multikulturní soužití, Evropská unie
– pojmenuje druhy oděvů – vyjádří svůj názor na styl oblékání	**Oblékání a móda**	– uznávat duchovní a materiální hodnoty, jejich význam pro budoucnost – poznávat kulturu národa – orientovat se v multikulturní společnosti	EK – národní hospodářství EK – Evropská unie IKT– internet
– orientuje se v kulturních programech, popíše kulturní událost, – zajistí vstupenky do kulturních zařízení	**Kultura a umění**	– rozvíjet schopnost orientovat se v mediálních zprávách, hodnotit je a využívat	ON – kultura
– pracuje s mapou, vyhledá informace o České republice	**Česká republika**	**Člověk a životní prostředí** – vést k odpovědnosti za svůj životní styl, bydlení a úpravu jeho okolí	
– pracuje s mapou, vyhledá informace o Německu	**Německo**	– vést k odpovědnosti za své chování a životní styl **Člověk a svět práce**	
– pracuje s mapou, vyhledá informace o Rakousku	**Rakousko**	– vést k aktivnímu pracovnímu	

– pracuje s mapou, vyhledá informace o Švýcarsku – orientuje se v klasických i moderních prostředcích komunikace	**Švýcarsko** **Komunikační technologie**	životu, k odpovědnosti při práci s lidmi	

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět konverzace v německém jazyce přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro komunikaci v cizojazyčném prostředí
- umět si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky
- být čtenářsky gramotní
- využívat ke svému učení různé informační zdroje
- znát možnosti dalšího zdokonalování se v jazyce
- formulovat své myšlenky srozumitelně, souvisle a jazykově správně
- vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- chápat výhody znalosti cizích jazyků pro životní i pracovní uplatnění, být motivováni k prohlubování jazykových dovedností v celoživotním učení
- respektovat práva a osobnost druhých lidí, jejich kulturní specifika, vystupovat proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci
- uvědomovat si význam celoživotního učení cizího jazyka

Odborné kompetence

Vyučovací předmět konverzace v německém jazyce přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro pracovní uplatnění v ekonomickém sektoru
- komunikovat se zahraničními partnery ústně i písemně v cizím jazyce
- vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- uplatňovat různé způsoby práce s textem, umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**
Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1
Název ŠVP: **Ekonomické lyceum**
Kód a název oboru vzdělání: **78 – 42 – M/02 Ekonomické lyceum**
Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní
Stupeň vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Úroveň vzdělání EQF 4
Datum platnosti ŠVP: od 1. září 2024

OBČANSKÁ NAUKA

Zařazení do ročníků:

Vyučovací předmět je zařazen od 1. do 3. ročníku.

Hodinová dotace

Ročník	týdně hodin	celkem hodin
1.	1	33
2.	1	33
3.	1	33

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Občanská nauka připravuje žáky pro život v demokratické společnosti. Ovlivňuje jejich hodnotové orientace tak, aby se stali odpovědnými občany státu, kteří nejednají jen ve svůj vlastní prospěch, ale i ve prospěch veřejného zájmu. Vyučovací předmět rozvíjí kritické myšlení žáků a pomáhá utvářet jejich vlastní názor.

Charakteristika učiva

Obsah učiva vychází z Rámcového vzdělávacího programu oboru 78 – 42 – M/02 Ekonomické lyceum ze vzdělávací oblasti Společenskovědní vzdělávání ze vzdělávacího okruhu Člověk v lidském společenství a Člověk jako občan. Žák se naučí kriticky myslet a kultivovat své historické vědomí. Učivo se zaměřuje na problematiku plnohodnotného soužití v lidské společnosti, život v demokracii, demokratické hodnoty, výhody i problémy demokratického zřízení, kultivaci politického vědomí a posilování mediální gramotnosti žáků.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Občanská nauka vede žáky k odpovědnému jednání, přijímaní odpovědnosti za své činy, k pozitivní občanské aktivitě, ke kladnému vztahu k demokracii a svobodě, respektu k lidskému životu i k životnímu prostředí, k vlastnímu národu i národním tradicím i toleranci k ostatním skupinám či kulturám. Žáci jsou vedeni k samostatnému uvažování o problémech, ke kulturnímu chování a vzájemné komunikaci a k využití svých společenskovědních vědomostí při jednání s jinými lidmi.

Strategie výuky

Metody a formy výuky jsou užívány v závislosti na charakteru a obsahu učiva. Z klasických výukových metod se využívá metoda slovní – pro seznámení žáků s novým učivem, metoda řízeného rozhovoru – u témat, o kterých již mají žáci předběžné znalosti, práce s textem – při mediální výchově, která je východiskem pro samostatnou práci žáků. Z komplexních metod je využívána frontální výuka – při řešení problémů v oblasti etiky, filozofie a mediální výchovy, video výuka – vhodná pro multikulturní problematiku, umožňuje seznamovat žáky s jinými etnickými, rasovými či kulturními skupinami názorným způsobem, práce s výpočetní technikou – vhodná pro samostatnou práci žáků při vyhledávání informací, zejména při mediální výchově, což umožňuje srovnávat různé zdroje a interpretovat události a postoje.
Při výuce jsou využívány výukové programy, které pomáhají žákům lépe se orientovat ve složitých politických, sociálních a etických problémech.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Podkladem pro hodnocení žáka je především jeho ústní projev doplněný projevem písemným. V průběhu každého pololetí předvede žák ústní prezentaci na zadané téma. Hodnocena je schopnost věcně správného, logicky upořádaného, plynulého a přesného vyjadřování a vlastní úsudek.

Ekonomické lyceum **1. ročník**	**OBČANSKÁ NAUKA**		Počet hodin výuky 33
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – charakterizuje společnost, popíše vznik lidské společnosti – charakterizuje současnou českou společnost, její etnické a sociální složení – vysvětluje obsah pojmů rasa, rasismus, xenofobie, zdůvodní sociální nebezpečí těchto jevů – charakterizuje pojem kultura, její hmotnou a duchovní složku; vysvětlí význam péče o kulturní hodnoty – vysvětlí význam vědy a umění – hovoří o teorii státu; orientuje se v politickém systému ČR – objasní pojem politologie a její smysl	**Člověk v lidském společenství** Společnost a její vznik Společnost tradiční a moderní, pozdně moderní Současná česká společnost, společenské vrstvy, elity a jejich úloha Sociální nerovnost a chudoba v současné společnosti Lidské rasy Rasismus a xenofobie **Kultura** Hmotná a duchovní kultura Kultura naší společnosti **Člověk a stát** Základy teorie státu Právní stát Politologie **Národ** Národ a jeho vznik Národnost	**Občan v demokratické společnosti** – seznámit se s historickým vývojem společnosti – respektovat vztahy mezi lidmi – obsahově rozlišit základní pojmy morálka, svoboda, tolerance, odpovědnost a solidarita – umět využívat svých práv v soukromém i občanském – optimálně využívat masová média pro své různé potřeby – orientovat se v mediálních obsazích **Člověk a životní prostředí** pochopit – význam biosféry v ekosystémovém pojetí **Člověk a svět práce** – orientovat se ve vzdělávací soustavě	D – soudobý svět ENV – základy biologie ENV – člověk a životní prostředí TV – zásady jednání v situacích osobního ohrožení a za mimořádných událostí EK – majetek podniku PS – sociální psychologie

– hovoří o významu národa a národnosti pro identitu jedince – rozpozná projevy nacionalismu, národní nesnášenlivosti – odhaduje negativní důsledky těchto jevů – popíše postup emancipace ve společnosti; posoudí, kdy je porušována rovnost mezi pohlavími – charakterizuje pojem minorita a majorita – popisuje postavení minorit na našem území ve 20. a 21. století – zaujímá tolerantní postoj k minoritám – diskutuje o problematice minorit – uvede možnosti řešení ve složitých sociálních situacích a kontaktní místa – posoudí služby nabízené peněžními ústavy a jejich rizika – rozliší pravidelné a nepravidelné příjmy	Nacionalismus Etnika, národy, národnosti **Genderové problémy** Genderové problémy – novodobý fenomén Postavení mužů a žen ve společnosti Boj za emancipaci **Minority** Majority a minority ve společnosti Ochrana minorit Romská problematika Antisemitismus a genocida **Majetek** Majetek a jeho nabývání Rozhodování o finančních záležitostech jedince a rodiny, rozpočtu domácnosti Zodpovědné hospodaření Sociální zajištění občanů	– orientovat se ve světě práce jako celku a v hospodářské struktuře regionu **Občan v demokratické společnosti** životě **Člověk a životní prostředí** – mít kladný vztah k životnímu prostředí – znát možnosti a způsoby řešení environmentálních problémů Obsahový okruh **<u>Ochrana člověka za mimořádných událostí</u>** je zařazován průběžně po celý školní rok	

– navrhne rozpočet domácnosti – navrhne řešení v případě schodku nebo přebytku rozpočtu domácnosti, včetně zajištění na stáří – navrhne využití volných finančních prostředků – vybere nejvhodnější finanční produkt pro jejich investování – vybere nejvýhodnější úvěrový produkt, odůvodní své rozhodnutí a posoudí způsoby zajištění úvěru – vysvětlí, jak se vyvarovat předlužení a jaké jsou jeho důsledky a jak řešit tíživou finanční situaci;	**Finanční záležitosti rodiny** Rozpočet domácnosti Řešení krizových finančních situací		
– pozná výstražné signály a reaguje na ně – vyjmenuje čísla tísňového volání a správně je používá – vyjmenuje obsah evakuačního zavazadla a postup při evakuaci – použije integrovaný záchranný systém v modelové situaci	**Ochrana člověka za mimořádných událostí**		

Ekonomické lyceum **2. ročník**	**OBČANSKÁ NAUKA**		Počet hodin výuky 33
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – charakterizuje demokracii a objasní její fungování; objasní význam demokratických práv a svobod – uvádí příklady problémů demokracie (korupce, kriminalita) – objasní význam lidských práv a svobod – popíše způsoby, jak lze lidská práva obhajovat – kriticky hodnotí mediální obsah – pozitivně využívá nabídku masových médií – charakterizuje náš současný politický systém – objasní funkci voleb – objasní funkci politických stran a svobodných voleb	**Člověk jako občan** Základní hodnoty a principy demokracie **Lidská práva** Lidská práva a jejich obhajování Listina základních práv a svobod Veřejný obhájce práv **Informace a masmédia** Masmédia a jejich funkce Svobodný přístup k informacím Kritický přístup k médiím, maximální využití jejich potenciálu **Stát, státy na počátku 21. století, český stát** Politický systém ČR Politické strany Volební systémy a volby Politika a politické ideologie	**Občan v demokratické společnosti** – respektovat náboženské, kulturní a společenské rozdíly – orientovat se v našem politickém systému – angažovat se nejen pro vlastní prospěch, ale i pro veřejný zájem **Člověk a svět práce** – uvědomit si význam vzdělání a celoživotního učení – posuzovat informace o profesních příležitostech **Člověk a digitální svět** – vyhledávat relevantní informace na internetu Obsahový okruh **<u>Ochrana člověka za mimořádných událostí</u>**	D – soudobý svět D – Česká republika a svět TV – zásady jednání v situacích osobního ohrožení a za mimořádných událostí PS – sociální psychologie P – ústavní právo P – občanské právo

– vysvětlí projevy politického radikalismu – uvědomuje si nebezpečí plynoucí z extremismu	Politický radikalismus a extremismus Současná česká extremistická scéna a její symboly, mládež a extremismus Teror a terorismus	je zařazován průběžně po celý školní rok	
– vysvětlí pojem občanská společnost – debatuje o vlastnostech demokratického člověka – uvede příklady občanské aktivity ve svém regionu	**Občan a občanství** Občanská společnost Nabývání občanství Ústava ČR Základní občanská práva Občanská participace Občanské ctnosti potřebné pro demokracii a multikulturní soužití		
– popíše význam a vývoj evropské integrace; popíše význam našeho členství v Evropské unii – vyjmenuje hlavní orgány Evropské unie a objasní jejich význam; vysvětlí podstatu tří oblastí spolupráce států Evropské unie – objasní význam OSN a NATO	**Člověk v mezinárodním prostředí** Evropská integrace Podstata a význam Evropské unie „Tři sloupy“ Evropské unie Další mezinárodní organizace		
– pozná výstražné signály a reaguje na ně – rozpozná škodlivé působení sil a jevů, které ohrožují život, zdraví, majetek a životní prostředí	**Ochrana člověka za mimořádných událostí**		

– popíše postup složek při přípravě na mimořádné události a při provádění záchranných a likvidačních prací – správně používá tísňová volání v mimořádných situacích – uplatňuje naučené modelové situace v případech ohrožení života obyvatelstva a v odvrácení nebo omezení bezprostředního působení rizik vzniklých mimořádnou událostí			

Ekonomické lyceum **3. ročník**	**OBČANSKÁ NAUKA**		Počet hodin výuky 33
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – vysvětlí pojem právo a právní stát a způsobilost k právním úkonům – uvede příklady právní ochrany a právních vztahů – popíše soustavu soudů v ČR a činnost policie, soudů, advokacie a notářství – vysvětlí, kdy je člověk způsobilý k právním úkonům a má trestní odpovědnost – popíše, jaké závazky vyplývají z běžných smluv a na příkladu doloží možné důsledky vyplývající z neznalosti smlouvy včetně jejich všeobecných podmínek – dovede hájit své spotřebitelské zájmy – popíše obsah pracovní smlouvy – vysvětlí práva a povinnosti zaměstnance – popíše práva a povinnosti mezi manželi a kde může o této oblasti hledat informace nebo získat pomoc při řešení svých problémů – objasní postupy vhodného jednání, stane-li se obětí nebo svědkem jednání jako je šikana, lichva, korupce, násilí, vydírání – vysvětlí, jak je člověk svým chováním a jednáním zodpovědný sobě i ostatním	**Právo** Právo a spravedlnost, právní stát Právní řád, právní ochrana občanů, právní vztahy Soustava soudů ČR České právní instituce Vlastnictví, vlastnické právo v oblasti duševního vlastnictví; smlouvy, odpovědnost za škodu Pracovní právo Správní řízení Trestní právo – trestní odpovědnost, tresty a ochranná opatření, orgány činné v trestním řízení Kriminalita páchaná na dětech a mladistvých, kriminalita páchaná mladistvými Notáři, advokáti, soudci	**Občan v demokratické společnosti** – orientovat se v právním a politickém systému – respektovat náboženské a kulturní rozdíly – orientovat se v právním systému – chránit soukromé vlastnictví – seznámit se s právy pro soukromý a občanský život – orientovat se v právním a politickém systému – angažovat se nejen pro vlastní prospěch, ale i pro veřejný zájem Obsahový okruh **<u>Ochrana člověka za mimořádných událostí</u>** je zařazován průběžně po celý školní rok	ČJL – literatura a ostatní druhy umění D – starověk D – středověk D – novověk, společnosti a národy D – soudobý svět ENV – člověk a životní prostředí TV – zásady jednání v situacích osobního ohrožení a za mimořádných událostí EK – národní hospodářství a Evropská unie EK – majetek podniku EK – podnikání EK – finanční trhy IKT – internet PS – psychologie osobnosti

rozlišuje mezi spravedlností a bezprávím, uvádí příklady – popíše práva a povinnosti mezi dětmi a rodiči a kde může o této oblasti hledat informace nebo získat pomoc při řešení svých problémů – uvede instituce chránící práva dětí a charakterizuje jejich činnost – orientuje se v základních mezilidských vztazích – rozlišuje základní vývojové etapy lidské společnosti – hovoří o současné sociální struktuře společnosti – charakterizuje příčiny migrace – popisuje základní problémy spojené s migrací – zaujímá chápavý a tolerantní postoj vůči migrantům	**Rodinné právo v demokratické společnosti** Práva dětí **Problémy současné demokracie – kriminalita** Prevence kriminality Problematika kriminality mládeže **Člověk jako jedinec** Lidský jedinec Interpersonální vztahy **Člověk a společnost** Sociální seskupení Sociální struktura společnosti Společenské procesy Současná česká společnost, společenské vrstvy, elity, a jejich úloha Sociologie a sociologický výzkum **Migrace** Příčiny a hlavní proudy migrace Problémy spojené s migrací Migrace, migranti, azylanti Multikulturní soužití Postavení uprchlíků		PS – etika podnikatele P – právo P – občanské soudní řízení P – občanské právo P – rodinné právo P – trestní právo

	Nároky uprchlíků na právní ochranu Přiznávání občanství uprchlíkům		
– charakterizuje základní světová náboženství – objasní postavení církví a věřících v ČR; vysvětlí, čím jsou nebezpečné některé náboženské sekty a náboženský fundamentalismus	**Víra a ateismus** Náboženství a jeho druhy Náboženství a církve Náboženská hnutí a sekty Náboženský fundamentalismus		
– popíše rozčlenění soudobého světa na civilizační sféry a civilizace, – vysvětlí, s jakými konflikty a problémy se potýká soudobý svět, jak jsou řešeny, debatuje o jejich možných perspektivách	**Soudobý svět - rozmanitost soudobého světa** Civilizační sféry a kultury Velmoci, vyspělé státy, rozvojové země a jejich problémy Konflikty v soudobém světě		
– objasní postavení České republiky v Evropě a v soudobém světě – charakterizuje soudobé cíle EU a posoudí její politiku – popíše funkci a činnost OSN a NATO – vysvětlí zapojení ČR do mezinárodních struktur a podíl ČR na jejich aktivitách – uvede příklady projevů globalizace a debatuje o jejích důsledcích	**Integrace a dezintegrace - Česká republika a svět** NATO, OSN Zapojení ČR do mezinárodních struktur Bezpečnost na počátku 21.století, konflikty v soudobém světě Globální problémy; globalizace		
– pozná výstražné signály a reaguje na ně – vyjmenuje základní úkoly státu a místní samosprávy při ochraně člověka – vyjmenuje druhy živelních pohrom a jejich dopady	**Ochrana člověka za mimořádných událostí**		

– vyjmenuje čísla tísňového volání a uplatňuje naučené modelové situace – vyjmenuje postup při evakuaci a obsah evakuačního zavazadla a uvede opatření k ochraně člověka v případě radiačního nebezpečí při havárii jaderné elektrárny			

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět občanská nauka přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení
- volit vhodné vyjadřovací prostředky při obhajování svých myšlenek a názorů v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- získat úctu k tradicím svého národa
- dodržovat zákony a respektovat práva jiných lidí
- uvědomovat si vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, tolerovat ostatní
- zajímat se aktivně o politické a společenské dění u nás i ve světě
- podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a vytvořit si k nim pozitivní vztah
- jednat v souladu s morálními principy na základě poznatků filozofického myšlení
- kriticky přistupovat ke sdělovacím prostředkům a vytvořit si představu o vlivu médií na život
- přispívat k zachování udržitelného stavu při mimořádných událostech
- být schopni chránit sebe i své okolí při mimořádných událostech
- být si vědomi úlohy státu při ochraně života, zdraví, majetku a životního prostředí za mimořádných událostí
- být mediálně gramotní, rozlišovat informace podstatné a nepodstatné, pravdivé a klamavé

Odborné kompetence

Vyučovací předmět občanská nauka přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- vystupovat kultivovaně a dodržovat zásady etiky při obchodních jednáních
- uplatňovat modelové situace v případech ohrožení života člověka
- umět obhajovat lidská práva
- přistupovat bez předsudků ke všem etnickým a kulturním skupinám
- respektovat odlišnosti různých národů a kultur při obchodním jednání

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**
Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1
Název ŠVP: **Ekonomické lyceum**
Kód a název oboru vzdělání: **78 – 42 – M/02 Ekonomické lyceum**
Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní
Stupeň vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Úroveň vzdělání EQF 4
Datum platnosti ŠVP: od 1. září 2024

DĚJEPIS

Zařazení do ročníků:

Vyučovací předmět je zařazen do 1. a 2. ročníku.

Hodinová dotace

Ročník	týdně hodin	celkem hodin
1.	2	66
2.	2	66

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Cílem vyučovacího předmětu dějepis je připravit žáky na život v demokratické společnosti, pozitivně motivovat jejich hodnotové orientace tak, aby se stali odpovědnými občany svého demokratického státu. Výuka přispívá k pochopení smyslu poznávání dějin a vzniku občanské společnosti. Žáci jsou seznámeni s mezinárodními vztahy v různých dějinných epochách, světovými konflikty a jejich řešením. Předmět rozvíjí kritické myšlení a kultivuje historické vědomí žáků a tím je učí hlouběji porozumět současnosti, tedy světu ve kterém žijí.

Charakteristika učiva

Obsah učiva vychází z rámcového vzdělávacího programu oboru 78 – 42 – M/02 Ekonomické lyceum ze vzdělávací oblasti společenskovědní vzdělávání, z obsahového okruhu „Člověk v dějinách a Soudobý svět“. Žáci se seznámí s hlavními mezníky evropské i světové historie. Získají základní informace o starověku, středověku i novověku. Těžiště výuky je situováno do 19. a 20. století, jejichž průběh formoval soudobou společnost. Studenti poznají nebezpečí totalitních režimů i jejich důsledky a seznámí se s demokratizačními procesy. Národní dějiny jsou prezentovány v souvislostech s evropskými a světovými dějinami. Žáci se učí samostatně uvažovat a projevovat kulturu v chování i komunikaci, důraz je kladen na toleranci k ostatním skupinám či kulturám.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Vzdělávání v oblasti dějepisu prohlubuje a rozšiřuje vědomosti žáků o světě, který je obklopuje. Pozitivně ovlivňuje jejich hodnotové orientace tak, aby se stali odpovědnými občany státu, kteří si váží kulturního odkazu naší minulosti i národních tradic. Žáci si také uvědomují, že české dějiny jsou nedílně spjaty s dějinami Evropy i celého světa. Přijímají současnou evropskou integraci a zároveň tolerantně přistupují ke kulturním odlišnostem doma i ve světě. Tvoří si vlastní úsudek o historických událostech a jejich dopadu na život společnosti.

Strategie výuky

Metody a formy výuky jsou užívány v závislosti na charakteru a obsahu učiva. Z klasických výukových metod je využívána metoda slovní – pro seznámení žáků s novým učivem, metoda řízeného rozhovoru – u témat, o kterých již mají žáci předběžné znalosti a při řešení problémů v oblasti vývoje společnosti, práce s verbálním a ikonickým textem a myšlenkovými mapami – při výuce, která je východiskem pro samostatnou práci žáků. Z komplexních metod je využívána frontální výuka formou prezentací témat, video výuka – vhodná pro názornou výuku o historických událostech a práce s výpočetní technikou – vhodná pro samostatnou práci žáků při vyhledávání informací.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Podkladem pro hodnocení žáka je především jeho ústní projev doplněný projevem písemným. Důraz je kladen na orientaci v historických událostech a jejich vztahu k současnosti. Hodnocena je schopnost věcného, pojmově a formálně správného, logicky upořádaného vyjadřování a správné argumentace.

Ekonomické lyceum **1. ročník**	**DĚJEPIS**		Počet hodin výuky 66
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – objasní smysl poznávání dějin a variabilitu jejich výkladu – uvede příklady kulturního přínosu starověkých civilizací – uvede příklady kulturního přínosu křesťanství a judaismu – charakterizuje středověkou společnost – popíše nejvýznamnější mezníky naší středověké státnosti – objasní kulturní přínos středověku – popíše revoluční změny ve středověku a raném novověku – vysvětlí přínos renesance v oblasti umění, vědy a myšlení – posoudí hospodářské, politické a kulturní důsledky objevných plaveb – charakterizuje proces reformace a protireformace a jejich dopady na Evropu	**Člověk v dějinách** Poznávání dějin Význam poznávání dějin Variabilita výkladů dějin **Starověk** Nejstarší civilizace Antika jako základ současné kultury v Evropě **Středověk** Vývoj středověké Evropy Postavení českého státu ve středověku Kulturní přínos středověku **Raný novověk 16. až 18. století** Renesance a humanismus Počátky kolonialismu Reformace a protireformace Náboženské konflikty v Evropě Absolutismus a parlamentarismus Osvícenství, osvícenský absolutismus	**Člověk a digitální svět** – vyhledávat informace o historických událostech na internetu a v médiích **–** kriticky posuzovat informace a tvořit si vlastní úsudek na základě vlastního historického vědomí, nenechat se manipulovat **Občan v demokratické společnosti** **–** vážit si materiálních a duchovních hodnot, zachovat je pro budoucí generace – cítit potřebu občanské aktivity – chápat meze lidské svobody a tolerance, jednat odpovědně a solidárně – orientovat se v historickém vývoji lidské civilizace **–** získat vědomosti z oblasti politického systému, politiky soudobého světa, morálky, svobody	ČJL – literatura a ostatní druhy umění ČJL – práce s literárním textem ON – kultura ON – politika ON – člověk v lidském společenství ON – lidská práva ON – informace a masmédia ON – etika ON – občan a občanství Filozofie - Antická filozofie Filozofie - Středověká filozofie ZPV – člověk a životní prostředí IKT – internet HZ – globální geografické aspekty

– porovnává státní zřízení v evropských státech raného novověku – popíše změny ve vědě, filosofii, hospodářství a společnosti vyvolané osvícenstvím		**Člověk a životní prostředí** – seznámit se a hodnotit globální, regionální i lokální problémy vztahu člověka a životního prostředí – jednat v duchu udržitelného rozvoje, jednat hospodárně	
– charakterizuje společnost novověku – na příkladu významných občanských revolucí vysvětlí boj za občanská a národní práva – posoudí význam občanských revolucí a jejich dopad na Evropu a české země	**Novověk - 19. století** **Velké občanské revoluce** – americká a francouzská, revoluce 1848-1849 a její dopad na Evropu a české země		
– na příkladech doloží snahu o vytvoření národních států v Evropě 19. století – objasní význam českého národního obrození – popíše vznik novodobého českého národa a jeho snahu o emancipaci – popíše česko-německé vztahy a postavení Židů a Romů ve společnosti v 18. a 19. století – uvede do souvislostí podmínky vzniku národního státu v Německu	**Společnost a národy** - národní hnutí v Evropě a českých zemích Českoněmecké vztahy, postavení minorit Dualismus v habsburské monarchii Vznik národního státu v Německu		

– charakterizuje proces modernizace společnosti – popíše evropskou koloniální expanzi – popíše změny v sociální struktuře a jejich vliv na společnost	**Modernizace společnosti** Technická, průmyslová a komunikační revoluce Urbanizace, demografický vývoj Evropská koloniální expanze **Modernizovaná společnost a jedinec** Změny v sociální struktuře společnosti postavení žen, sociální zákonodárství, vzdělání		

Ekonomické lyceum **2. ročník**	**DĚJEPIS**		Počet hodin výuky 66
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – vysvětlí rozpory mezi světovými velmocemi na přelomu 20. století – zhodnotí důsledky rozdělení světa koloniální expanzí – popíše 1. světovou válku – objasní významné změny ve světě po 1. světové válce – charakterizuje první Československou republiku a srovná její demokracii se situací za takzvané „druhé republiky 1938-39“ – charakterizuje fašismus a nacismus – srovná nacistický a komunistický totalismus – objasní vývoj česko-německých vztahů – vysvětlí příčiny, projevy a důsledky hospodářské krize – popíše mezinárodní vztahy v meziválečném období – objasní příčiny dočasné likvidace ČSR	**Novověk - 20. století** **Vztahy mezi velmocemi** Pokus o revizi rozdělení světa 1. světovou válkou České země za světové války První odboj Poválečné uspořádání světa Vývoj v Rusku **Demokracie a diktatura** Československo v meziválečném období Autoritativní a totalitní režimy Nacismus v Německu Komunismus v Rusku a SSSR Mezinárodní vztahy ve 20. a 30. letech Velká hospodářská krize Růst napětí a cesta k válce Druhá světová válka Československo za druhé světové války - protektorát, druhý československý odboj Válečné zločiny, holocaust Důsledky druhé světové války	**Člověk a digitální svět** – vyhledávat informace o historických událostech na internetu a v médiích **–** kriticky posuzovat informace a tvořit si vlastní úsudek na základě vlastního historického vědomí, nenechat se manipulovat **Občan v demokratické společnosti** **–** vážit si materiálních a duchovních hodnot, zachovat je pro budoucí generace – cítit potřebu občanské aktivity – chápat meze lidské svobody a tolerance, jednat odpovědně a solidárně – orientovat se v historickém vývoji lidské civilizace **–** získat vědomosti z oblasti politického systému, politiky soudobého světa, morálky, svobody	ČJL – literatura a ostatní druhy umění ČJL – práce s literárním textem ON – kultura ON – politika ON – člověk v lidském společenství ON – lidská práva ON – informace a masmédia ON – etika ON – občan a občanství Filozofie - Filozofické proudy 19. století ZPV – člověk a životní prostředí IKT – internet HZ – globální geografické aspekty

– porovná cíle válčících stran ve druhé světové válce – objasní průběh a výsledky 2. světové války, její totální charakter – popíše válečné zločiny včetně holocaustu		**Člověk a životní prostředí** – seznámit se a hodnotit globální, regionální i lokální problémy vztahu člověka a životního prostředí – jednat v duchu udržitelného rozvoje, jednat hospodárně	
– objasní uspořádání po 2. světové válce a důsledky pro Československo – popíše projevy a důsledky studené války – charakterizuje komunistický režim v Československu v jeho vývoji a v souvislostech se změnami v celém komunistickém bloku – popíše vývoj ve vyspělých demokraciích a vývoj evropské integrace – popíše dekolonizaci a problémy třetího světa – zdůvodní a popíše rozpad sovětského bloku – uvede příklady úspěchů vědy a techniky ve 20. století	**Svět v blocích** Poválečné uspořádání Evropy a světa – důsledek 2. světové války Poválečné Československo Studená válka Komunistická diktatura v Československu a její vývoj Demokratický svět Sovětský blok Soupeření USA a SSSR - světové supervelmoci Třetí svět a dekolonizace Konec bipolarity Východ – Západ		
– popíše rozčlenění soudobého světa na civilizační sféry a civilizace	**Soudobý svět** **Rozmanitost soudobého světa** Civilizační sféry a kultury Nejvýznamnější světová náboženství		

– charakterizuje základní světová náboženství – vysvětlí, s jakými konflikty a problémy se potýká soudobý svět a jak jsou řešeny – diskutuje o jejich možných perspektivách	Velmoci, vyspělé státy, rozvojové země a jejich problémy Konflikty soudobého světa - sociální nerovnost a chudoba		
– vysvětlí pojem integrace a dezintegrace – uvede příklady integračních a dezintegračních procesů	**Integrace a dezintegrace** Integrační procesy v dnešním světě Snahy o dezintegraci Zapojení ČR do integračních procesů		
– vysvětlí zapojení ČR do mezinárodních struktur a podíl ČR na jejich aktivitách – charakterizuje soudobé cíle EU a posoudí její politiku – popíše funkci a činnost OSN a NATO – uvede příklady projevů globalizace a debatuje o jejich důsledcích	**Česká republika a svět** Zapojení České republiky do mezinárodních struktur Evropská unie OSN NATO Bezpečnost na počátku 21. století Globální problémy a jejich možná řešení Globalizace		
– orientuje se v historii oboru, uvede její významné mezníky a osobnosti, vysvětlí přínos studovaného oboru pro život lidí	**Dějiny studovaného oboru**		

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět dějepis přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- uplatňovat různé způsoby práce s textem, zaznamenávat podstatné myšlenky z textu i projevu
- využívat ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí
- formulovat věcně, pojmově a formálně správně své názory na sociální, politické, praktické a ekonomické a etické otázky
- účastnit se aktivně diskuzí, srozumitelně a souvisle formulovat své myšlenky, podložit je argumenty a umět obhájit své názory
- vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- ověřovat si získané poznatky, kriticky zvažovat postoje a názory jiných
- jednat zodpovědně, samostatně a iniciativně v zájmu svém i zájmu ostatních
- jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování
- uvědomovat si vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, tolerovat ostatní kulturní, národnostní a náboženské skupiny a názory
- zajímat se aktivně o politické a společenské dění u nás i ve světě
- cílevědomě zlepšovat a chránit životní prostředí a jednat v duchu udržitelného rozvoje
- uznávat tradice a hodnoty svého národa
- podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a vytvořit si k nim pozitivní vztah
- přispívat k uplatňování hodnot demokracie, usilovat o její zachování a zdokonalování

Odborné kompetence

- Vyučovací předmět dějepis přispívá k tomu, že absolventi by měli:
- využívat své společenskovědní vědomosti a dovednosti v praktickém životě, ve styku s jinými lidmi a institucemi
- dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí, jejich kulturní specifika
- chápat důvody politického napětí a konfliktů v současném světě a přiměřeně na ně reagovat
- vystupovat proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci
- preferovat demokratické hodnoty a přístupy před nedemokratickými
- jednat odpovědně a přijímat odpovědnost za svá rozhodnutí a jednání

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**
Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1
Název ŠVP: **Ekonomické lyceum**
Kód a název oboru vzdělání: **78 – 42 – M/02 Ekonomické lyceum**
Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní
Stupeň vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Úroveň vzdělání EQF 4
Datum platnosti ŠVP: od 1. září 2024

PSYCHOLOGIE

Zařazení do ročníků:

Vyučovací předmět je zařazen do 3. ročníku.

Hodinová dotace

Ročník	týdně hodin	celkem hodin
3.	2	66

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Cílem vyučovacího předmětu psychologie je rozvíjet sociálně komunikativní kompetence a poskytnout žákům základy profesního jednání, které uplatní v praxi. Žák je veden k aktivnímu využívání získaných poznatků z psychologie při jednání s lidmi a při řešení různých komunikačních situací pracovních i osobních. Vzdělávání směřuje žáky k osvojení zásad duševní hygieny v režimu učení, práce a odpočinku. Učitel dbá na správné a kultivované vyjadřování žáků, učí je poznávat a hodnotit lidi, klade důraz na dodržování zásad společenského chování, odpovědné a uvážlivé chování vůči sobě i společnosti, posiluje motivační schopnosti žáků a jejich schopnost překonávat problémové situace. Výuka předmětu psychologie směřuje k tomu, aby žáci jednali aktivně, samostatně a odpovědně nejen ve vlastním zájmu, ale i v zájmu veřejném. Má u žáků pěstovat dovednost navazovat sociální vztahy a reálně posoudit své osobní schopnosti a předpoklady.

Charakteristika učiva

Obsah učiva vychází z rámcového vzdělávacího programu oboru 78 – 42 – M/02 Ekonomické lyceum ze vzdělávací oblasti estetické vzdělávání a společenskovědní vzdělávání z obsahového okruhu „Člověk a svět a Kultura“. Učivo vede žáky k získávání a rozvíjení profesního jednání a vystupování při styku s ostatními jedinci a k celkově kultivovanému projevu. Předmět seznamuje žáky se základními pojmy obecné psychologie, psychologie osobnosti, sociální psychologie, psychologie práce a s využitím psychologie v praxi. Předmět psychologie vede žáky ke schopnosti orientovat se v základních psychologických pojmech. V modelových situacích procvičuje schopnosti srozumitelně formulovat své požadavky a cíle jednání včetně role aktivního partnera v sociálním styku. Získané dovednosti umožňují snadněji reagovat na problematické společenské situace a spoluvytvářejí předpoklady pro dobré uplatnění v životě.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Vzdělávání v oblasti citů, postojů a hodnotového systému je ovlivňováno zkušenostmi žáků z různých oblastí života, zejména z rodiny a skupin vrstevníků, ale také vztahy v pracovním týmu. Cílem výuky psychologie v oblasti citů je především rozvoj citů stenických (podněcujících, posilujících, libých) a vyšších (morálních) citů tak, aby žáci získali pozitivní vztah k lidem a společnosti jako takové bez rozdílu věku, pohlaví, národní či rasové příslušnosti. Rovněž jsou vedeni k sebeúctě, umění ovládat své afekty, ctít přírodu a chránit životní prostředí.

Strategie výuky

Při seznamování s novým učivem jsou používány metody klasické – vysvětlování, práce s textem, rozhovor, předvádění a pozorování. Pro upevňování získaných vědomostí se využívají zejména metody aktivizující – diskusní, řešení problémů, inscenační a didaktické hry, které jsou průpravou pro řešení reálných osobních a pracovních situací, rolové hry a pracovní listy k sebepoznávání. Z komplexních metod jsou využívány – frontální výuka, skupinová výuka a učení v životních situacích.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Podkladem pro hodnocení výsledků vzdělávání žáka je úroveň jeho ústního a písemného projevu a jeho schopnost využít získaných psychologických poznatků při v modelových situacích. Důraz je kladen na kultivované vyjadřování, dodržování zásad společenského chování a schopnost efektivně se učit a vyhodnocovat dosažené výsledky. Posuzuje se také hloubka porozumění učivu, schopnost aplikovat poznatky v praxi a samostatný a tvořivý přístup.

Ekonomické lyceum **3. ročník**	**PSYCHOLOGIE OBCHODOVÁNÍ**		Počet hodin výuky 66
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
– Žák: – vymezí předmět psychologie – hovoří o významu psychologie – popíše přístupy a směry užívané k porozumění lidské psychice – orientuje se v systému psychologických disciplín – objasňuje jednotlivé fáze vnímání – charakterizuje druhy paměti – popíše proces myšlení – rozlišuje různé druhy inteligence – využívá znalosti o zákonitostech učení při vlastním vzdělávání – aplikuje do praxe poznatky o pozornosti – charakterizuje osobnost – popíše etapy vývoje osobnosti – určuje typy osobností	**Psychologie jako vědní obor** Pojem psychologie Soustava psychologických oborů **Psychické jevy** Prožívání a chování Psychické procesy - vnímání, myšlení, paměť Učení - průběh a metody učení Činitelé ovlivňující efektivitu učení Psychické stavy - city, pozornost **Psychologie osobnosti** Pojem osobnost Struktura osobnosti Vývoj osobnosti Motivace osobnosti	**Občan v demokratické společnosti** – mít vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku – být kriticky tolerantní – být schopen odolávat myšlenkové manipulaci – dokázat jednat s lidmi, hledat kompromisní řešení – diskutovat a hledat optimální řešení **Člověk a životní prostředí** – chápat postavení člověka v přírodě a vlivy prostředí na jeho zdraví a život – porozumět souvislostem mezi environmentálními, ekonomickými a sociálními aspekty ve vztahu k udržitelnému rozvoji – respektovat principy udržitelného rozvoje – získávat informace v přímých kontaktech s prostředím	ON – člověk v lidském společenství ON – etika **MM**– marketingový mix **MM** - propagace **MM** – plánování, organizování, motivace a vedení lidí, kontrola, rozhodování **MM** – lidské zdroje

– využívá znalostí o osobnosti k sebepoznání a v sociálním kontaktu – vymezuje předpoklady zdravého duševního vývoje – rozlišuje nejčastější duševní poruchy – objasní pojem psychická zralost – popíše periodizaci vývoje lidského jedince – vysvětlí pojem socializace – popíše vliv sociálních skupin na chování jedince – ovládá základy verbální a neverbální komunikace při jednání s lidmi – řeší konfliktní situace v modelových případech – vymezí předmět psychologie práce – rozlišuje jednotlivé obory psychologie práce a jejich obsah – vyjmenuje psychologická kritéria kladená na pracovní prostředí	Duševní hygiena Duševní poruchy **Vývojová psychologie** **Sociální psychologie** Socializace - mechanismy, výchova Sociální skupiny - třídění skupin, systém rolí, struktura skupiny Skupinové hodnoty a normy Sociální komunikace Sociální dovednosti - asertivita, konflikty a jejich zvládání **Psychologie práce** Vymezení pojmu psychologie práce Obory psychologie práce - psychologie trhu, personální psychologie, psychologie řízení Pracovní prostředí Pracovní způsobilost Pracovní motivace Pracovní skupiny	– pochopit vlastní odpovědnost za své jednání – dokázat esteticky a citově vnímat své okolí a přírodní prostředí – osvojit si zásady zdravého životního stylu **Člověk a svět práce** – uvědomit si osobní zodpovědnost za vlastní život – význam vzdělávání pro život, pro udržení konkurenceschopnosti na trhu práce a pro aktivní osobní i profesní rozvoj a profesní restart – efektivně se sebeprezentovat při jednání s potenciálními zaměstnavateli – formulovat svá očekávání a priority **Člověk a digitální svět** – pracovat s komunikačními prostředky a aktivně v nich vyhledávat potřebné informace – využívat digitální technologie pro potřebu dalšího vzdělávání – vnímat rizika a přínos informační společnosti	

– objasní význam psychohygieny v pracovním procesu – chápe pojem profesní etika a uvědomuje si nutnost dodržování morálních zásad při jednání s lidmi – uplatňuje společenské normy chování a profesní vystupování – snaží se o kultivovaný projev – využívá znalostí o neverbální komunikaci ve společenském kontaktu	**Základy etikety** Společenská etiketa Společenská komunikace - pravidla a formy		

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět psychologie přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných pracovních činností
- s porozuměním naslouchat mluveným projevům
- podněcovat práci týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů, nezaujatě zvažovat návrhy druhých lidí
- účastnit se aktivně diskuzí, formulovat a obhajovat své názory a postoje
- vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- odhadovat důsledky svého jednání a chování v různých situacích
- přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým
- jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, přispívat k uplatňování hodnot demokracie
- uznávat hodnotu života, uvědomovat si odpovědnost za vlastní život a spoluodpovědnost při zabezpečování ochrany života a zdraví ostatních lidí
- vhodně komunikovat v sociální skupině
- prezentovat svůj odborný potenciál a své profesní cíle

Odborné kompetence

Vyučovací předmět psychologie přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- uplatňovat v komunikaci s jednotlivci či ve skupině poznatky z psychologie
- řešit standardní společenské a pracovní situace
- uplatňovat psychologické aspekty a zásady společenského chování
- přiměřeně reagovat na chování ostatních jedinců, předcházet konfliktům a úspěšně je řešit
- vést úspěšně jednání s využitím psychologických poznatků
- efektivně vyhodnocovat dosažené výsledky u sebe i jiných lidí
- přijímat hodnocení svých výsledků a kritiku a adekvátně na ně reagovat

Název a adresa školy: Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2
Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1
Název ŠVP: **Ekonomické lyceum**
Kód a název oboru vzdělání: **78 – 42 – M/02 Ekonomické lyceum**
Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní
Stupeň vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Úroveň vzdělání EQF 4
Datum platnosti ŠVP: od 1. září 2024

FILOZOFIE

Zařazení do ročníků:

Vyučovací předmět je zařazen do 4. ročníku.

Hodinová dotace

Ročník	týdně hodin	celkem hodin
4.	2	66

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Základy společenských věd – oblast filozofie připravuje žáky pro život v demokratické společnosti. Vyučovací předmět zejména rozvíjí kritické myšlení žáků a pomáhá utvářet jejich vlastní názor. Ovlivňuje jejich hodnotové orientace tak, aby se stali odpovědnými občany státu, kteří nejednají jen ve svůj vlastní prospěch, ale i ve prospěch veřejného zájmu. Žáci jsou seznámeni s historickými přístupy k myšlení a vnímání světa.

Charakteristika učiva

Obsah učiva vychází z Rámcového vzdělávacího programu oboru 78 – 42 – M/02 Ekonomické lyceum ze vzdělávací oblasti společenskovědní vzdělávání, z obsahového okruhu Člověk a svět (praktická filozofie). Žák se naučí kriticky myslet, kultivovat své historické vědomí a formulovat své myšlenky. Učivo se zaměřuje na problematiku plnohodnotného soužití v lidské společnosti, život v demokracii, demokratické hodnoty, výhody i problémy demokratického zřízení, kultivaci politického vědomí a posilování mediální gramotnosti žáků.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Základy společenských věd – filozofie vede žáky k odpovědnému jednání, přijímaní odpovědnosti za své činy, k pozitivní občanské aktivitě, ke kladnému vztahu k demokracii a svobodě, respektu k lidskému životu i k životnímu prostředí, k vlastnímu národu i národním tradicím i toleranci k ostatním skupinám či kulturám. Žáci jsou vedeni k samostatnému uvažování o problémech, ke kulturnímu chování a vzájemné komunikaci a k využití svých společenskovědních vědomostí při jednání s jinými lidmi.

Strategie výuky

Metody a formy výuky jsou užívány v závislosti na charakteru a obsahu učiva. Z klasických výukových metod se využívá metoda slovní – pro seznámení žáků s novým učivem, metoda řízeného rozhovoru – u témat, o kterých již mají žáci předběžné znalosti, práce s textem – při mediální výchově, která je východiskem pro samostatnou práci žáků. Z komplexních metod je využívána frontální výuka – při řešení problémů v oblasti etiky, filozofie a mediální výchovy, video výuka – vhodná pro multikulturní problematiku, umožňuje seznamovat žáky s jinými etnickými, rasovými či kulturními skupinami názorným způsobem, práce s výpočetní technikou – vhodná pro samostatnou práci žáků při vyhledávání informací, zejména při mediální výchově, což umožňuje srovnávat různé zdroje a interpretovat události a postoje.
Při výuce jsou využívány výukové programy, které pomáhají žákům lépe se orientovat ve složitých etických problémech.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Podkladem pro hodnocení žáka je především jeho ústní projev doplněný projevem písemným. V průběhu každého pololetí předvede žák ústní prezentaci na zadané téma. Hodnocena je schopnost věcně správného, logicky upořádaného, plynulého a přesného vyjadřování a vlastní úsudek.

Ekonomické lyceum **4. ročník**	**FILOZOFIE**		Počet hodin výuky 54
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: • – hovoří o významu filozofie v životě • člověka • – orientuje se ve vývoji filozofie • – hovoří o teorii poznání, etice a morálce – vysvětluje pojem odpovědnost, spravedlnost – diskutuje o současných etických otázkách – diskutuje o problému svobody – rozlišuje hlavní filozofické směry – uvádí klíčové představitele hlavních filozofických směrů – porovnává řešení základních filozofických otázek v jednotlivých etapách vývoje filozofického myšlení – vyhodnotí odkaz jednotlivých filozofických směrů pro současnost – objasní rozdíly náboženského a	**Základy filozofie** – Vznik filozofie a její význam – Filozofické disciplíny – Základní filozofické pojmy – Filozofické problémy poznání **Dějiny filozofie** – Antická filozofie – Středověká filozofie – raný středověk – Scholastika – Filozofie raného novověku – kontinentální racionalismus, britský empirismus – Kantova filozofie – Filozofické proudy 19. století – Marxismus, kritický postoj k němu – Schopenhauer, Nietzsche **Filozofie ve 20. století** – Fenomenologie – Husserl – Existencialismus křesťanský a ateistický	**Občan v demokratické společnosti** • – seznámit se s historickým vývojem společnosti • – respektovat vztahy mezi lidmi **Člověk a životní prostředí** • – pochopit význam biosféry v ekosystémovém pojetí **Občan v demokratické společnosti** – optimálně využívat masová média pro své různé potřeby – orientovat se v mediálních obsazích **Člověk a svět práce** – orientovat se ve vzdělávací soustavě – orientovat se ve světě práce jako celku a v hospodářské struktuře regionu	D – soudobý svět ENV – základy biologie ENV – člověk a životní prostředí EK – majetek podniku PS – sociální psychologie

filozofického chápání světa – vysvětluje zásadní význam Masarykovy, Patočkovy a Kohákovy filozofie – zdůvodňuje Masarykův přínos pro politickou kulturu – chápe vliv Husserlovy fenomenologie na Patočku – rozumí Patočkovu postoji k lidským právům a občanským svobodám – popisuje filozofické myšlení a postoje E. Koháka – pracuje s obsahově a formálně dostupnými texty • – hovoří o významu etiky a morálky • v životě člověka – popíše, co je předmětem etiky – uvádí a vysvětluje základní pojmy etiky – charakterizuje mravní hodnoty a normy a mravní rozhodování – vysvětluje pojem odpovědnost, spravedlnost – vysvětluje, proč jsou lidé za své názory, postoje a jednání odpovědni jiným lidem	– Filozofie Vídeňského kroužku – Kritický racionalismus **Česká filozofie** – Tomáš Garrigue Masaryk – Jan Patočka – Erazim Kohák – Etika **Základní etické pojmy** – Morálka a mravnost – Svědomí – Svoboda lidské vůle – Lidské ctnosti a neřesti	**Občan v demokratické společnosti** – obsahově rozlišit základní pojmy morálka, svoboda, tolerance, odpovědnost a solidarita **Člověk a životní prostředí** – mít kladný vztah k životnímu prostředí – znát možnosti a způsoby řešení environmentálních problémů **Občan v demokratické společnosti** – umět využívat svých práv v soukromém i občanském životě	

– diskutuje o současných etických otázkách • – diskutuje o problému svobody – posuzuje životní postoje a hodnotové orientace, (člověk mezi touhou po vlastním štěstí a angažováním se pro obecné dobro a pro pomoc jiným lidem) • – hovoří o významu ctností a důsledcích • neřestí			

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět Základy společenských věd – filozofie přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení
- volit vhodné vyjadřovací prostředky při obhajování svých myšlenek a názorů v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- jednat v souladu s morálními principy na základě poznatků filozofického myšlení
- dodržovat zákony a respektovat práva jiných lidí
- uvědomovat si vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, tolerovat ostatní
- zajímat se aktivně o politické a společenské dění u nás i ve světě
- podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a vytvořit si k nim pozitivní vztah
- kriticky přistupovat ke sdělovacím prostředkům a vytvořit si představu o vlivu médií na život
- být mediálně gramotní, rozlišovat informace podstatné a nepodstatné, pravdivé a klamavé

Odborné kompetence

Vyučovací předmět občanská nauka přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- kriticky posuzovat skutečnost kolem sebe, přemýšlet o ní, tvořit si vlastní úsudek a nenechat se manipulovat
- vystupovat kultivovaně a dodržovat zásady etiky při společenském jednáních
- na základě vlastní identity ctít identitu jiných lidí, považovat je za stejně hodnotné jako sebe sama – tedy oprostit se ve vztahu k jiným lidem od předsudků a předsudečného jednání, intolerance, rasismu, etické, náboženské a jiné nesnášenlivosti

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**
Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1
Název ŠVP: **Ekonomické lyceum**
Kód a název oboru vzdělání: **78 – 42 – M/02 Ekonomické lyceum**
Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní
Stupeň vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Úroveň vzdělání EQF 4
Datum platnosti ŠVP: od 1. září 2024

FYZIKA

Zařazení do ročníků:

Vyučovací předmět je zařazen do 1. ročníku.

Hodinová dotace

Ročník	týdně hodin	celkem hodin
1.	3	99

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Předmět základy přírodních věd - fyzika přispívá k hlubšímu a komplexnímu pochopení přírodních jevů, pojmů, zákonů a k utváření správných postojů k životnímu prostředí. Umožňuje žákům proniknout do dějů, které probíhají v živé i neživé přírodě a rozvíjí porozumění souvislostem

v biosféře. Žáci by měli využívat přírodovědné poznatky z fyziky v běžném i praktickém životě a být schopni vyhodnotit vliv různých činností člověka na životní prostředí a přispět k dodržování zásad udržitelného rozvoje.

Charakteristika učiva

Obsah učiva vychází z RVP oboru 78-42-M/02 ekonomické lyceum, ze vzdělávací oblasti Přírodovědné vzdělávání z obsahového okruhu Fyzikální vzdělávání, kde je zvolena varianta B. Výuka navazuje na fyzikální poznatky získané na základní škole. Učivo rozšiřuje a prohlubuje přírodovědné vědomosti a dovednosti nutné k pochopení postavení člověka v přírodě, k porozumění fyzikálním zákonitostem v biosféře a k jednání v souladu se zákonitostmi udržitelného rozvoje. Učivo se zaměřuje na nejnovější fyzikální poznatky, zejména z oblasti astrofyziky, fyziky mikrosvěta, optiky či molekulové fyziky, a jejich využití v životě moderního člověka.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Fyzikální vzdělávání vede žáky k pozitivnímu vztahu k přírodě a k zájmu o další vzdělávání ve fyzikální oblasti. Motivuje k respektování zásad udržitelného rozvoje a pochopení vědeckých trendů a jejich přínosu lidské společnosti.

Strategie výuky

Při výuce se používají metody klasické a aktivizující. K seznámení s novými pojmy a vztahy je obvykle volena metoda vysvětlování, přednášky a práce s textem a obrazem. Pro upevňování učiva jsou používány metody samostatné práce žáků a televizní výuky. Z aktivizujících metod se využívá metoda diskuze a řešení problémů. Samostatná práce žáků orientovaná na fyzikální témata přispívá k prohlubování znalostí a formování osobního přístupu žáka k současné vědě.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Podkladem pro hodnocení žáka je jeho ústní projev a hodnocení písemných testů. Je kladen důraz na porozumění dané problematice a souvislostem mezi jevy, na používání odborných termínů a přesné vyjadřování. Součástí hodnocení je aktivita při vyučovacích hodinách a úroveň referátů vypracovaných na zadané téma.

EKONOMICKÉ LYCEUM **1. ročník**	**FYZIKA**		Počet hodin výuky: 99
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: - rozliší druhy pohybů a řeší jednoduché úlohy na pohyb hmotného bodu; - určí síly, které působí na tělesa, a popíše, jaký druh pohybu tyto síly vyvolají; - určí mechanickou práci, výkon a energii při pohybu tělesa působením stálé síly; - vysvětlí na příkladech platnost zákona zachování mechanické energie; - určí výslednici sil působících na těleso a jejich momenty; - určí těžiště tělesa jednoduchého tvaru; - změří teplotu v Celsiově teplotní stupnici a vyjádří ji jako termodynamickou teplotu; - vysvětlí význam teplotní roztažnosti látek v přírodě a v technické praxi; - vysvětlí pojem vnitřní energie soustavy (tělesa) a způsoby její změny; - řeší jednoduché případy tepelné výměny; - popíše principy nejdůležitějších tepelných motorů; - popíše přeměny skupenství látek a jejich význam v přírodě a v technické praxi;	**Mechanika** Pohyby přímočaré, pohyb rovnoměrný po kružnici, skládání pohybů Newtonovy pohybové zákony, síly v přírodě, gravitační pole, vrhy Mechanická práce a energie Mechanika tuhého tělesa Tlakové síly a tlak v tekutinách, proudění tekutin **Molekulová fyzika a termika** Základní poznatky termiky Teplo a práce, přeměny vnitřní energie tělesa, tepelná kapacita, měření tepla Tepelné děje v ideálním plynu, první termodynamický zákon, práce plynu, účinnost Struktura pevných látek a kapalin, přeměny skupenství látek	**Občan v demokratické společnosti** – vést k úctě k materiálním hodnotám – komunikace, orientace v mediálních obsazích **Člověk a životní prostředí** – pochopit souvislosti mezi jevy v přírodě a činností člověka, lokálními, regionálními a globálními environmentálními problémy – porozumět souvislostem mezi environmentálními, ekonomickými a sociálními aspekty ve vztahu k udržitelnému rozvoji – samostatně a aktivně poznávat životní prostředí, získávat informace v přímém kontaktu s prostředím a z různých informačních zdrojů	M – řešení rovnic a nerovnic M - řešení rovnic a nerovnic M – řešení rovnic a nerovnic D – modernizovaná společnost a jedinec IKT – práce s informacemi. CH – obecná chemie ENV – vliv tepelných motorů na zdraví člověka a životní prostředí ENV – biologie člověka, stavba a funkce orgánových soustav.

- popíše elektrické pole z hlediska jeho působení na bodový elektrický náboj; - vysvětlí princip a funkci kondenzátoru; - řeší úlohy s elektrickými obvody s použitím Ohmova zákona; - zapojí elektrický obvod podle schématu a změří napětí a proud; - popíše princip a praktické použití polovodičových součástek; - určí magnetickou sílu v magnetickém poli vodiče s proudem; - vysvětlí podstatu elektromagnetické indukce a její praktický význam; - popíše princip generování střídavých proudů a jejich využití v energetice; - rozliší základní druhy mechanického vlnění a popíše jejich šíření; - charakterizuje základní vlastnosti zvukového vlnění; - chápe negativní vliv hluku a zná způsoby ochrany sluchu; - charakterizuje světlo jeho vlnovou délkou a rychlostí v různých prostředích; - řeší úlohy na odraz a lom světla; - řeší úlohy na zobrazení zrcadly a čočkami; - vysvětlí principy základních typů optických přístrojů; - popíše význam různých druhů elektromagnetického záření z hlediska působení na člověka a využití v praxi;	**Elektřina a magnetismus** Elektrický náboj tělesa, elektrická síla, elektrické pole, kapacita vodiče Elektrický proud v látkách, zákony elektrického proudu, elektrické obvody, vodivost polovodičů, přechod PN Magnetické pole, magnetické pole elektrického proudu, elektromagnet, elektromagnetická indukce, indukčnost Vznik střídavého proudu, přenos elektrické energie střídavým proudem **Vlnění a optika** Mechanické kmitání a vlnění - zvukové vlnění Světlo a jeho šíření Zobrazování zrcadlem a čočkou Spektrum elektromagnetického záření, rentgenové záření, vlnové vlastnosti světla	– respektovat principy udržitelného rozvoje – porovnávat obnovitelné a neobnovitelné zdroje energie **Člověk a digitální svět** – vést k využívání prostředků digitálních zařízení k získávání nových informací o životním prostředí a možnostech jeho ochrany	

- popíše strukturu elektronového obalu atomu z hlediska energie elektronu; - popíše stavbu atomového jádra a charakterizuje základní nukleony; - vysvětlí podstatu radioaktivity a popíše způsoby ochrany před jaderným zářením; - popíše štěpnou reakci jader uranu a její praktické využití v energetice; - posoudí výhody a nevýhody způsobů, jimiž se získává elektrická energie; - charakterizuje Slunce jako hvězdu; - popíše objekty ve sluneční soustavě; - zná příklady základních typů hvězd; - zná současné názory na vznik a vývoj vesmíru	**Fyzika atomu** Model atomu, spektrum atomu vodíku, laser Nukleony, radioaktivita, jaderné záření, jaderná energie a její využití, biologické účinky záření **Vesmír** Sluneční soustava Hvězdy a galaxie		

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět základy přírodních věd - fyzika přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- pozorovat a zkoumat přírodu, využívat přírodovědných poznatků a dovedností v praktickém životě ve všech situacích, které souvisejí s přírodovědnou oblastí
- logicky uvažovat, analyzovat a řešit jednoduché přírodovědné problémy
- chápat význam životního prostředí pro člověka a jednat v duchu udržitelného rozvoje
- vyhledávat a interpretovat přírodovědné informace a zaujímat k nim stanovisko
- porozumět základním fyzikálním souvislostem
- přispívat k zachování udržitelného stavu při mimořádných událostech
- být schopni chránit sebe a své okolí v případě chemické a radiační havárie
- být motivováni k celoživotnímu vzdělávání v přírodovědné oblasti
-

Odborné kompetence

Vyučovací předmět základy přírodních věd přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- dodržovat odbornou terminologii
- zvažovat při plánovaní a posuzování určité činnosti vliv na životní prostředí
- správně používat a převádět běžné jednotky
- nakládat s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky s ohledem na životní prostředí
- provádět reálný odhad výsledku řešení dané úlohy
- posoudit vliv elektřiny a dalších forem energie na živé organismy
- zvážit možná rizika při manipulaci s elektrickým proudem

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**
Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1
Název ŠVP: **Ekonomické lyceum**
Kód a název oboru vzdělání: **78 – 42 – M/02 Ekonomické lyceum**
Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní
Stupeň vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Úroveň vzdělání EQF 4
Datum platnosti ŠVP: od 1. září 2024

CHEMIE

Zařazení do ročníků:

Vyučovací předmět je zařazen do 2. ročníku.

Hodinová dotace

Ročník	týdně hodin	celkem hodin
2.	3	99

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Předmět základy přírodních věd - chemie přispívá k hlubšímu a komplexnímu pochopení přírodních jevů, pojmů, zákonů a k utváření správných postojů k životnímu prostředí. Umožňuje žákům proniknout do dějů, které probíhají v živé i neživé přírodě a rozvíjí porozumění souvislostem

v biosféře. Přispívá k chápání vlivů způsobujících globální problémy. Žáci by měli využívat přírodovědné poznatky z chemie v běžném i praktickém životě a být schopni vyhodnotit vliv různých činností člověka na životní prostředí a přispět k dodržování zásad udržitelného rozvoje.

Charakteristika učiva

Obsah učiva vychází z RVP oboru 78-42-M/02 ekonomické lyceum, ze vzdělávací oblasti Přírodovědné vzdělávání z obsahového okruhu Chemické vzdělávání, kde je zvolena varianta B. Výuka navazuje na poznatky z chemie získané na základní škole. Učivo rozšiřuje a prohlubuje přírodovědné vědomosti a dovednosti nutné k pochopení postavení člověka v přírodě, k porozumění přírodním zákonitostem v biosféře a k jednání v souladu se zákonitostmi udržitelného rozvoje. Chemické vzdělávání se zaměřuje na poznatky z obecné chemie a biochemie a na anorganické a organické látky využívané v životě moderního člověka.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Chemické vzdělávání vede žáky k pozitivnímu vztahu k přírodě a k zájmu o další vzdělávání v přírodovědné oblasti. Motivuje k respektování zásad udržitelného rozvoje a pochopení vědeckých trendů a jejich přínosu lidské společnosti.

Strategie výuky

Při výuce se používají metody klasické a aktivizující. K seznámení s novými pojmy a vztahy je obvykle volena metoda vysvětlování, přednášky a práce s textem a obrazem. Pro upevňování učiva jsou používány metody samostatné práce žáků a televizní výuky. Z aktivizujících metod se využívá metoda diskuze a řešení problémů. Samostatná práce žáků orientovaná na chemická témata přispívá k prohlubování znalostí a formování osobního přístupu žáka k současné vědě.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Podkladem pro hodnocení žáka je jeho ústní projev a hodnocení písemných testů. Je kladen důraz na porozumění dané problematice a souvislostem mezi jevy, na používání odborných termínů a přesné vyjadřování. Součástí hodnocení je aktivita při vyučovacích hodinách a úroveň referátů vypracovaných na zadané téma.

EKONOMICKÉ LYCEUM **2. ročník**	**CHEMIE**		Počet hodin výuky 99
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: - dokáže porovnat fyzikální a chemické vlastnosti různých látek; - popíše stavbu atomu, vznik chemické vazby; - zná názvy, značky a vzorce vybraných chemických prvků a sloučenin; - popíše charakteristické vlastnosti nekovů, kovů a jejich umístění v periodické soustavě prvků; - popíše základní metody oddělování složek ze směsí a jejich využití v praxi; - vyjádří složení roztoku a připraví roztok požadovaného složení; - vysvětlí podstatu chemických reakcí a zapíše jednoduchou chemickou reakci chemickou rovnicí; - provádí jednoduché chemické výpočty, které lze využít v odborné praxi; - charakterizuje vybrané prvky a anorganické sloučeniny a zhodnotí jejich využití v odborné praxi a v běžném životě, posoudí je z hlediska vlivu na zdraví a životní prostředí; - vysvětlí vlastnosti anorganických látek; - tvoří chemické vzorce a názvy vybraných anorganických sloučenin;	**Obecná chemie** Chemické látky a jejich vlastnosti Částicové složení látek, atom, molekula Chemická vazba Chemické prvky, sloučeniny Chemická symbolika Periodická soustava prvků směsi a roztoky Chemické reakce, chemické rovnice Výpočty v chemii **Anorganická chemie** Anorganické látky, oxidy, kyseliny, hydroxidy, soli Názvosloví anorganických sloučenin Vybrané prvky a anorganické sloučeniny v běžném životě a v odborné praxi	**Člověk a digitální svět** – vést k využívání prostředků digitálních zařízení, aplikací a služeb – vést k získávání nových informací o životním prostředí a možnostech jeho ochrany **Občan v demokratické společnosti** – vést k úctě k materiálním hodnotám – komunikace, orientace v mediálních obsazích **Člověk a životní prostředí** – pochopit souvislosti mezi jevy v přírodě a činností člověka, lokálními, regionálními a globálními environmentálními problémy – porozumět souvislostem mezi environmentálními, ekonomickými a sociálními	FY – vlastnosti látek M – výpočty D – modernizovaná společnost a jedinec HZ – naleziště nerostných surovin ENV – ceny paliv ENV – ekologie ENV – základy biologie ENV – vliv chemických látek na zdraví člověka a životní prostředí IKT – vyhledávání informací na internetu a jejich prezentace pomocí počítače IKT – vyhledávání informací na internetu a jejich prezentace pomocí počítače IKT – vyhledávání informací na internetu a

- charakterizuje základní skupiny uhlovodíků a jejich vybrané deriváty a tvoří jednoduché chemické vzorce a názvy; - uvede významné zástupce jednoduchých organických sloučenin a zhodnotí jejich využití v odborné praxi a v běžném životě, posoudí je z hlediska vlivu na zdraví a životní prostředí; - charakterizuje biogenní prvky a jejich sloučeniny; - charakterizuje nejdůležitější přírodní látky; - popíše vybrané biochemické děje.	**Organická chemie** Vlastnosti atomu uhlíku Základ názvosloví organických sloučenin Organické sloučeniny v běžném životě a odborné praxi **Biochemie** Chemické složení živých organismů Přírodní látky, bílkoviny, sacharidy, lipidy, nukleové kyseliny, biokatalyzátory Biochemické děje	aspekty ve vztahu k udržitelnému rozvoji – samostatně a aktivně poznávat životní prostředí, získávat informace v přímém kontaktu s prostředím a z různých informačních zdrojů – respektovat principy udržitelného rozvoje – porovnávat obnovitelné a neobnovitelné zdroje energie	jejich prezentace pomocí počítače.

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět základy přírodních věd přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- pozorovat a zkoumat přírodu, využívat přírodovědných poznatků a dovedností v praktickém životě ve všech situacích, které souvisejí s přírodovědnou oblastí
- logicky uvažovat, analyzovat a řešit jednoduché přírodovědné problémy
- chápat význam životního prostředí pro člověka a jednat v duchu udržitelného rozvoje
- mít odpovědný vztah ke svému zdraví, pečovat o svůj fyzický a duševní rozvoj, být si vědomi důsledků nezdravého způsobu životního stylu a závislostí
- uznávat hodnotu života, uvědomovat si odpovědnost za vlastní život a spoluodpovědnost při zabezpečování ochrany života a zdraví ostatních
- vyhledávat a interpretovat přírodovědné informace a zaujímat k nim stanovisko
- porozumět základním ekologickým souvislostem
- přispívat k zachování udržitelného stavu při mimořádných událostech

Odborné kompetence

Vyučovací předmět základy přírodních věd přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- dodržovat odbornou terminologii
- zvažovat při plánovaní a posuzování určité činnosti vliv na životní prostředí
- správně používat a převádět běžné jednotky
- nakládat s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky s ohledem na životní prostředí
- posoudit chemické látky z hlediska nebezpečnosti a vlivu na živé organismy
- provádět reálný odhad výsledku řešení dané úlohy
- zvážit možná rizika při manipulaci s chemickými látkami
- poskytnout první pomoc při úrazech chemickými látkami

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**
Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1
Název ŠVP: **Ekonomické lyceum**
Kód a název oboru vzdělání: **78 – 42 – M/02 Ekonomické lyceum**
Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní
Stupeň vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Úroveň vzdělání EQF 4
Datum platnosti ŠVP: od 1. září 2024

ENVIRONMENTALISTIKA

Zařazení do ročníků:
Vyučovací předmět je zařazen do 1. a 2. ročníku.

Hodinová dotace

Ročník	týdně hodin	celkem hodin
1.	2	66
2.	2	66

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Předmět environmentalistika přispívá k hlubšímu pochopení vztahů mezi organismy a jejich životního prostředí. Pomáhá utvářet pozitivní vztah člověka k přírodnímu prostředí. Umožňuje žákům proniknout do dějů, které probíhají v živé i neživé přírodě. Cílem předmětu environmentalistika je získání přírodovědných kompetencí, kterými jsou:

- formulovat problém řešitelný v pojmovém systému přírodních věd
- vyřešit problém pomocí pozorování a zkoumání přírody a lidského společenství, prováděním experimentů a měření

- zpracovávat a vyhodnocovat získané údaje
- interpretovat a prezentovat řešení problému
- aplikovat získané znalosti a dovednosti, tedy rozpoznat ve světě, který nás obklopuje, problém řešitelný metodami přírodních věd.

Charakteristika učiva

Učivo předmětu environmentalistika vede žáky ke schopnosti využívat přírodovědných poznatků a dovedností v praktickém životě ve všech situacích, které souvisejí s přírodovědnou oblastí. Učí je logicky uvažovat, analyzovat a řešit jednoduché přírodovědné problémy, ale také posoudit chemické látky z hlediska nebezpečnosti a vlivu na živé organismy. Vede žáky k pozorování a zkoumání přírody, provádění experimentů a měření, učí je zpracovávat a vyhodnocovat získané údaje. Učivo umožňuje žákům porozumět přírodovědným informacím a základním ekologickým souvislostem. Interpretovat je a zaujímat k nim stanovisko a využívat je v diskusi k přírodovědné a odborné tematice. Učí žáky chápat postavení člověka v přírodě a pochopit nezbytnost udržitelného rozvoje.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

V afektivní oblasti směřuje předmět k tomu, aby byli žáci motivováni přispívat k dodržování zásad udržitelného rozvoje v občanském životě i odborné pracovní činnosti. Měli pozitivní postoj k přírodě i k sobě samému a sledovali v rámci celoživotního vzdělávání nové poznatky v přírodovědné oblasti.

Strategie výuky

Při výuce se používají metody klasické a aktivizující. K seznámení s novými pojmy a vztahy je obvykle volena metoda vysvětlování, výkladu, prezentace naučných videí a práce s textem a obrazem. Pro upevňování učiva jsou používány metody samostatné a skupinové práce žáků, u vhodných témat je využíváno praktické cviční a práce v terénu. Ve vyučování je využívána metodika Active Citizens. Samostatná práce žáků přispívá k prohlubování znalostí a formování osobního přístupu žáka k environmentálním otázkám. Příležitostí pro žáky se zájmem o tuto oblast vzdělávání bude ročníkový projekt, zapojení do soutěží, olympiád, případně do středoškolské odborné činnosti.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Podkladem pro hodnocení žáka je jeho ústní projev a hodnocení písemných testů např. s graduovanými otázkami, výstupů, experimentů, pozorování a projektů. Je kladen důraz na porozumění dané problematice a souvislostem mezi jevy, na používání odborných termínů a přesné vyjadřování. Součástí hodnocení je aktivita při vyučovacích hodinách a úroveň prezentací vypracovaných na zadané téma.

EKONOMICKÉ LYCEUM **1. ročník**	**ENVIRONMENTALISTIKA**		Počet hodin výuky: 66
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – popíše názory na vznik a vývoj života na Zemi; – vyjádří vlastními slovy základní vlastnosti živých soustav; – popíše buňku jako základní stavební a funkční jednotku života; – charakterizuje rostlinnou a živočišnou buňku a uvede rozdíly; – uvede základní skupiny organismů a porovná je; – objasní význam genetiky – vysvětlí význam zdravé výživy a uvede principy zdravého životního stylu; – uvede příklady bakteriálních, virových a jiných onemocnění a možnosti prevence; – vysvětlí základní ekologické pojmy – vysvětlí, co je klima, v čem se liší od počasí a jak ovlivňuje život v různých místech na Zemi	**Základy biologie** Vznik a vývoj života na Zemi Vlastnosti živých soustav Typy buněk Rozmanitost organismů a jejich charakteristika Dědičnost a proměnlivost **Biologie člověka** Zdraví a nemoc Vliv prostředí na lidské zdraví **Ekologie** Základní ekologické pojmy Ekologické faktory prostředí Biosféra v ekosystémovém pojetí Abiotické a biotické podmínky života Ekologická přizpůsobivost	**Člověk a digitální svět** - využívání prostředků digitálních zařízení, aplikací a služeb k získávání nových vědeckých poznatků v oblasti přírodních věd **Člověk a životní prostředí** – pochopení postavení člověka v přírodě a vliv prostředí na jeho zdraví a život – osvojení si zásady zdravého životního stylu a vědomí odpovědnosti za své zdraví.	ON – migrace ON – člověk a společnost ON - Velmoci, vyspělé státy, rozvojové země a jejich problémy TV – životní prostředí TV - zdraví, činitelé ovlivňující zdraví PS - Duševní hygiena

– charakterizuje abiotické (sluneční záření, atmosféra, pedosféra, hydrosféra) a biotické faktory prostředí (populace, společenstva, ekosystémy); – charakterizuje základní vztahy mezi organismy ve společenstvu – uvede příklad potravního řetězce; – popíše podstatu koloběhu látek v přírodě z hlediska látkového a energetického – vysvětlí, proč je hlavním zdrojem energie pro život na Zemi je Slunce – umí rozlišit obnovitelné a neobnovitelné zdroje energie – charakterizuje různé typy krajiny a její využívání člověkem	**Struktura a funkce ekosystémů** Význam biodiverzity Vzájemné vztahy organismů a prostředí Potravní řetězce Koloběh látek v přírodě a tok energie **Typy krajiny**		

EKONOMICKÉ LYCEUM **2. ročník**	**ENVIRONMENTALISTIKA**		Počet hodin výuky: 66
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – popíše historii vzájemného ovlivňování člověka a přírody – dokáže objasnit vliv skleníkového efektu, změny klimatu v minulosti a jejich odlišnosti od současné změny klimatu – hodnotí vliv různých činností člověka na jednotlivé složky životního prostředí – vysvětlí, jak různé činnosti člověka (energetika, zemědělství, doprava…) způsobují změnu klimatu – charakterizuje působení životního prostředí na člověka a jeho zdraví; – charakterizuje přírodní zdroje surovin a energie z hlediska jejich obnovitelnosti, – posoudí vliv jejich využívání na prostředí – posuzuje silné a slabé stránky různých zdrojů energie a ví, jak lze použít obnovitelné zdroje energie k zeslabení změny klimatu	**Člověk a životní prostředí** Vzájemné vztahy mezi člověkem a životním prostředím Dopady činností člověka na životní prostředí Přírodní zdroje energie a surovin Klimatické změny	**Člověk a životní prostředí** – pochopení souvislosti mezi různými jevy v prostředí a lidskými aktivitami, mezi lokálními, regionálními a globálními environmentálními problémy – samostatné a aktivní poznávání okolního prostředí, získávání informací v přímých kontaktech s prostředím a z různých informačních zdrojů – osvojení si základních principů šetrného a odpovědného přístupu k životnímu prostředí v osobním a profesním jednání – schopnost esteticky a citově vnímat své okolí a přírodní prostředí – vážení si materiálních a duchovních hodnot, dobrého životního prostředí a snažili se je chránit a zachovat pro budoucí generace – získaní přehledu o způsobech ochrany přírody, o používání technologických, ekonomických	ON - Velmoci, vyspělé státy, rozvojové země a jejich problémy ON - Globální problémy; globalizace TV – životní prostředí CH - Organické sloučeniny v běžném životě a odborné praxi CH - Biochemické děje

– popíše současné a možné budoucí dopady změny klimatu na ekosystémy a život člověka na místní i globální úrovni – popíše způsoby nakládání s odpady; – charakterizuje globální problémy na Zemi – uvede základní znečišťující látky v ovzduší, ve vodě a v půdě a vyhledá informace o aktuální situaci – uvede příklady chráněných území v ČR a v regionu; – uvede základní ekonomické, právní a informační nástroje společnosti na ochranu přírody a prostředí; – vysvětlí udržitelný rozvoj jako integraci environmentálních, ekonomických, technologických a sociálních přístupů k ochraně životního prostředí – zdůvodní odpovědnost každého jedince za ochranu	**Odpady** Globální problémy **Ohrožování ovzduší, vody, půdy, ekosystémů** i biosféry z různých hledisek rozvoje lidské populace Informační zdroje **Ochrana přírody a krajiny** Nástroje společnosti na ochranu životního prostředí Zásady udržitelného rozvoje Odpovědnost jedince za ochranu přírody a životního prostředí	a právních nástrojů pro zajištění udržitelného rozvoje – porozumění souvislostem mezi environmentálními, ekonomickými a sociálními aspekty ve vztahu k udržitelnému rozvoji a vlivu prostředí na lidské zdraví – respektovaní principů udržitelného rozvoje **Občan v demokratické společnosti** – pochopení vlastní odpovědnosti za své jednání a úsilí o aktivní podíl na řešení environmentálních problémů – dovednost jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení – ochota se angažovat nejen pro vlastní prospěch, ale i pro veřejné zájmy a ve prospěch jiných lidí, zejména sociálně potřebných, doma i v jiných zemích – přijetí osobní odpovědnosti při rozhodování – komunikační dovednosti a sebeprezentace	

přírody, krajiny a životního prostředí – na konkrétním příkladu z občanského života a odborné praxe navrhne řešení vybraného environmentálního problému	**Příprava a realizace projektu k vyřešení vybraného problému**		

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět environmentalistika přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- pozorovat a zkoumat přírodu, využívat přírodovědných poznatků a dovedností v praktickém životě ve všech situacích, které souvisejí s přírodovědnou oblastí
- logicky uvažovat, analyzovat a řešit jednoduché přírodovědné problémy
- vyhledávat a interpretovat přírodovědné informace a zaujímat k nim stanovisko
- chápat význam životního prostředí pro člověka a jednat v duchu udržitelného rozvoje
- mít odpovědný vztah ke svému zdraví, pečovat o svůj fyzický a duševní rozvoj
- být si vědomi důsledků nezdravého způsobu životního stylu a závislostí
- uznávat hodnotu života, uvědomovat si odpovědnost za vlastní život a spoluodpovědnost při zabezpečování ochrany života a zdraví ostatních

Odborné kompetence

Vyučovací předmět environmentalistika přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- porozumět základním ekologickým souvislostem
- užívat odbornou terminologii
- zvažovat při plánovaní a posuzování určité činnosti vliv na životní prostředí
- nakládat s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky s ohledem na životní prostředí
- posoudit chemické látky z hlediska nebezpečnosti a vlivu na živé organismy
- přispívat k zachování udržitelného stavu při mimořádných událostech
- být schopni chránit sebe i své okolí při živelních haváriích

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**
Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1
Název ŠVP: **Ekonomické lyceum**
Kód a název oboru vzdělávání: **78-42-M / 02 Ekonomické lyceum**
Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní
Stupeň vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Datum platnosti ŠVP: od 1. září 2024

MATEMATIKA

Zařazení do ročníků:

Vyučovací předmět je zařazen od 1. do 4. ročníku.

Hodinová dotace

Ročník	týdně hodin	celkem hodin
1.	4	132
2.	4	132
3.	3	99
4.	3	75

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Matematika jako všeobecně vzdělávací předmět učí žáky základním matematickým vědomostem a dovednostem, rozvíjí u nich abstraktní a logické myšlení, schopnost efektivně aplikovat matematické postupy při řešení obchodních případů, nacházet vztahy mezi jevy a předměty a napomáhá k rozvoji finanční gramotnosti. Umožňuje aplikovat získané poznatky v dalším všeobecném i odborném vzdělávání a praktickém životě.

Charakteristika učiva

Učivo vychází z Rámcového vzdělávacího programu oboru78-42-M/02 Ekonomické lyceum ze vzdělávací oblasti Matematické vzdělávání. Obsah učiva představuje základ matematického vzdělávání pro střední vzdělávání s maturitní zkouškou a má rovněž průpravnou funkci pro odbornou složku vzdělávání. Jsou v něm obsažena témata z algebry, aritmetiky, matematické analýzy, finanční matematiky, kombinatoriky a statistiky a analytické geometrie. Umožňuje lépe chápat a s porozuměním studovat učivo v dalších všeobecně vzdělávacích a odborných předmětech – fyzice, chemii, ekonomice, informační a komunikační technologii. Zařazením tematických okruhů operace s komplexními čísly je matematické vzdělávání rozšířeno o vědomosti a dovednosti potřebné k dalšímu vzdělávání.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Výuka matematiky přispívá k výchově přemýšlivého člověka, který umí používat získané vědomosti a dovednosti v různých životních situacích. Směřuje k tomu, aby žáci pracovali zodpovědně a precizně, měli důvěru ve vlastní schopnosti, uměli efektivně hospodařit se svými finančními prostředky a jednali ekonomicky výhodně.

Strategie výuky

Metody a formy výuky jsou užívány v závislosti na charakteru a obsahu učiva. Při seznámení s novým učivem se využívá metoda vysvětlování nebo řízeného rozhovoru spojená s řešením jednoduchých názorných příkladů. Pro prohlubování a upevňování znalostí je často volena skupinová práce žáků na vybraných problémových úlohách různé obtížnosti. Žáci pracují s učebnicemi, matematickými sbírkami a tabulkami, kalkulátory, případně s dostupnou výpočetní technikou. Důležitou úlohu v osvojování učiva má samostatná práce žáků při vyučovacích hodinách i v domácí přípravě a analýza použitých matematických postupů.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Učitel soustavně sleduje výkony a aktivitu žáka během vyučovací hodiny, správné použití matematických postupů a dosažené výsledky. Podkladem pro hodnocení jsou písemné testy, ústní zkoušení a čtvrtletní písemné práce. Nedílnou součástí je i společný rozbor domácích prací žáků.

EKONOMICKÉ LYCEUM **1. ročník**	**MATEMATIKA**		Počet hodin výuky 132
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – provádí aritmetické operace s přirozenými čísly – rozlišuje prvočíslo a číslo složené, rozkládá přirozené číslo na prvočinitele – užívá pojem dělitelnosti přirozených čísel a znaky dělitelnosti – určuje největšího společného dělitele a nejmenší společný násobek přirozených čísel – provádí aritmetické operace s celými čísly – užívá pojem opačné číslo – pracuje s různými tvary zápisu racionálního čísla a jejich převody – určuje řád čísla – provádí operace se zlomky – provádí operace s desetinnými čísly včetně zaokrouhlování – znázorňuje racionální číslo na číselné ose – zařazuje číslo do příslušného číselného oboru – užívá pojmy opačné číslo a převrácené číslo	**Operace s čísly a výrazy** Přirozená čísla Celá čísla Racionální čísla Reálná čísla Absolutní hodnota reálného čísla	**Člověk a svět práce** – vést ke schopnosti racionální manipulace s penězi – být otevřený vůči celoživotnímu učení – sledovat technologický rozvoj v různých činnostech lidské práce – sledovat ukazatele trhu práce a všeobecné vývojové trendy – správně používat planimetrické pojmy **Občan v demokratické společnosti** – rozvíjet funkční gramotnost žáků – orientovat se v mediálních obsazích, kriticky je hodnotit a optimálně využívat masová média pro své různé potřeby **Člověk a digitální svět** – tvořit geometrické útvary na počítači v grafických editorech – využívat digitální zpracovávání, přenos a uchovávání informací.	ZPV – molekulová fyzika a termika ZPV – obecná chemie ZPV – mechanika EK – podstata fungování tržní ekonomiky ÚČ – dlouhodobý majetek IKT – úvod do počítačové grafiky IKT – prezentace firmy

– znázorňuje reálné číslo nebo jeho aproximaci na číselné ose – určuje absolutní hodnotu reálného čísla a chápe její geometrický význam		**Člověk a životní prostředí** – pochopit vlastní zodpovědnost za své jednání	
– porozumí pojmu poměr, měřítko, ovládá jeho zápis – rozlišuje přímou a nepřímou úměrnost – porozumí pojmu procento – řeší praktické úlohy za použití trojčlenky, procentového počtu a poměru ve vztahu k danému oboru vzdělání	**Poměr, úměrnost, procentový počet**	– samostatně a aktivně poznávat okolní prostředí, získávat informace v přímých kontaktech s prostředím a z různých informačních zdrojů; – obhajovat řešení problematiky životního prostředí a působit pozitivním směrem na jednání a postoje druhých lidí.	
– určuje množinu výčtem prvků a charakteristickou vlastností – provádí základní množinové operace (průnik, sjednocení) – zapisuje a znázorňuje intervaly – provádí operace s intervaly (průnik a sjednocení)	**Množiny, intervaly**		
– provádí operace s mocninami s přirozeným a celočíselným exponentem – používá pravidla pro počítání s mocninami – využívá zápisu čísla ve tvaru $a \cdot 10^n$	**Mocniny s exponentem přirozeným, celým a racionálním, odmocniny**		

– řeší praktické úlohy s mocninami s racionálním exponentem a odmocninami – využívá částečného odmocňování a usměrňování zlomků při úpravě výrazů s odmocninami -při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací – určuje hodnotu číselného výrazu i výrazu s proměnnou – používá pojmy člen výrazu, opačný výraz, koeficient, stupeň členu, stupeň mnohočlenu – provádí početní operace s mnohočleny – používá vzorce pro druhou mocninu dvojčlenu a rozdíl druhých mocnin – rozloží mnohočlen na součin užitím vzorců a vytýkáním – určuje definiční obor lomeného výrazu – provádí operace s lomenými výrazy -sestaví výraz na základě zadání -modeluje jednoduché reálné situace užitím výrazů zejména ve vztahu k danému oboru	**Výrazy s proměnnými** Mnohočleny Výrazy s mocninou Lomené výrazy		

vzdělání -interpretuje výraz s proměnnými zejména ve vztahu k danému oboru vzdělávání -při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací – správně užívá pojmy bod, přímka, polopřímka, rovina, polorovina, úsečka, úhly vedlejší, vrcholové, střídavé, souhlasné – dané objekty dokáže znázornit – užívá s porozuměním polohové a metrické vztahy mezi geometrickými útvary v rovině (rovnoběžnost, kolmost a odchylka přímek, délka úsečky a velikost úhlu, vzdálenosti bodů a přímek) – využívá poznatků o množinách bodů dané vlastnosti při řešení úloh – určuje objekty v trojúhelníku, znázorní je a správně užívá jejich základní vlastnosti (strany, vnitřní a vnější úhly, osy stran a úhlů, výšky,	**Planimetrie** Základní planimetrické pojmy a poznatky Polohové a metrické vztahy mezi geometrickými útvary Množiny bodů dané vlastnosti Trojúhelníky Shodná a podobná zobrazení Řešení pravoúhlého trojúhelníku: Euklidovy věty, Pythagorova věta, trigonometrie pravoúhlého trojúhelníku		

ortocentrum , těžnice, těžiště, střední příčky, kružnice opsané a vepsané) – užívá jednotky délky a obsahu, provádí převody jednotek délky a obsahu – řeší úlohy na polohové a metrické vlastnosti rovinných útvarů zejména ve vztahu k danému oboru vzdělání – užívá věty o shodnosti a podobnosti trojúhelníků v početních i konstrukčních úlohách – graficky rozdělí úsečku v daném poměru – graficky změní velikost úsečky v daném poměru – využívá poznatky o množinách všech bodů dané vlastnosti v konstrukčních úlohách – rozlišuje základní druhy čtyřúhelníků – popisuje a správně užívá jejich vlastnosti (různoběžníky, rovnoběžníky, lichoběžníky) – popisuje a užívá vlastnosti pravidelných mnohoúhelníků (strany, vnitřní a vnější úhly)	Rovinné obrazce Čtyřúhelníky Pravidelné mnohoúhelníky, složené útvary, konvexní a nekonvexní útvary Kružnice a kruh a jejich části Shodná a podobná zobrazení v rovině, jejich		

a používá s porozuměním poznatky o mnohoúhelnících (obvod, obsah, vlastnosti úhlopříček a kružnice opsané nebo vepsané) v úlohách početní geometrie – pojmenovává, znázorňuje a správně užívá základní pojmy týkající se kružnice a kruhu – popisuje a užívá jejich vlastnosti – rozlišuje s porozuměním polohové vztahy mezi body, přímkami a kružnicemi – aplikuje metrické poznatky o kružnicích a kruzích (obvod, obsah) v úlohách početní geometrie – při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	vlastnosti a jejich uplatnění		

EKONOMICKÉ LYCEUM **2. ročník**	**MATEMATIKA**		Počet hodin výuky 132
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – určuje vzájemnou polohu bodů, přímek a rovin v prostoru – počítá odchylku dvou přímek, přímky a roviny, dvou rovin – charakterizuje jednotlivá tělesa – vypočítá jejich objem a povrch s využitím funkčních vztahů a trigonometrie (krychle, kvádr, pravidelný hranol, jehlan, rotační kužel a válec, komolý jehlan a kužel, koule a její části, složená tělesa) – aplikuje poznatky o tělesech v praktických úlohách, zejména ve vztahu k danému oboru vzdělání – užívá a převádí jednotky objemu – při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací – používá různá zadání funkce a rozumí pojmům definiční obor, obor hodnot, hodnota funkce v bodě, graf funkce	**Stereometrie** Polohové a metrické vztahy mezi geometrickými útvary v prostoru Geometrická tělesa a jejich sítě – hranol – válec – jehlan – kužel – koule – složená tělesa **Funkce a její průběh** Základní poznatky o funkcích: – pojem funkce – definiční obor funkce	**Člověk a digitální svět** – prezentovat grafy funkcí v tabulkovém procesoru – využívat digitální zpracovávání, přenos a uchovávání informací. – chápat význam hlubšího vzdělání v informačních technologiích v závislosti na potřebách jednotlivých oborů vzdělání. **Člověk a svět práce** – pracovat s informacemi, písemně a verbálně prezentovat výsledky práce – být otevřený vůči celoživotnímu učení – sledovat technologický rozvoj v různých činnostech lidské práce – sledovat ukazatele trhu práce a všeobecné vývojové trendy – správně používat planimetrické pojmy **Člověk a životní prostředí** – pochopit vlastní zodpovědnost	ZPV – mechanika ZPV – molekulová fyzika a termika ZPV – obecná chemie IKT – tabulkové procesory

– stanovuje definiční obory a obory hodnot funkcí – rozlišuje jednotlivé druhy funkcí, sestrojí jejich grafy a určí jejich vlastnosti včetně monotonie a extrémů – pracuje s matematickým modelem reálných situací a výsledek vyhodnotí vzhledem k realitě – aplikuje v úlohách poznatky o funkcích při úpravách výrazů a rovnic – určí průsečíky grafu funkce s osami souřadnic – určí hodnoty proměnné pro dané funkční hodnoty – přiřadí předpis funkce ke grafu a naopak -sestrojí graf funkce dané předpisem pro zadané hodnoty -řeší reálné problémy s použitím uvedených funkcí zejména ve vztahu k danému oboru vzdělání -při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací	– obor hodnot funkce – graf funkce – vlastnosti funkcí Lineárně lomená funkce Lineární funkce Nepřímá úměrnost Kvadratická funkce Úprava výrazů obsahujících funkce Slovní úlohy	za své jednání – samostatně a aktivně poznávat okolní prostředí, získávat informace v přímých kontaktech s prostředím a z různých informačních zdrojů; – obhajovat řešení problematiky životního prostředí a působit pozitivním směrem na jednání a postoje druhých lidí.	
– řeší lineární rovnice o jedné neznámé – rozlišuje ekvivalentní	**Řešení rovnic a nerovnic** Lineární rovnice a nerovnice o jedné neznámé Soustavy lineárních rovnic		

a neekvivalentní (důsledkové) úpravy rovnic – provádí zkoušky správnosti řešení – řeší rovnice s neznámou ve jmenovateli o jedné neznámé – stanovuje definiční obor rovnice a nerovnice – řeší lineární rovnice o jedné neznámé s absolutní hodnotou – vyjadřuje neznámou ze vzorce – řeší početně i graficky soustavu dvou lineárních rovnic o dvou a více neznámých – řeší soustavy lineárních nerovnic početně a graficky – řeší rovnice v součinovém a podílovém tvaru – řeší úplné i neúplné kvadratické rovnice a nerovnice – stanovuje počet řešení v závislosti na diskriminantu rovnice – rozkládá kvadratický trojčlen na součin kořenových činitelů – řeší lineární a kvadratické rovnice se dvěma neznámými – užívá rovnic, nerovnic a jejich soustav k řešení reálných problémů, zejména ve vztahu k danému oboru vzdělání	Soustavy lineárních nerovnic Kvadratické rovnice a nerovnice Soustava lineární a kvadratické rovnice Slovní úlohy		

– při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací			

..

EKONOMICKÉ LYCEUM **3. ročník**	**MATEMATIKA**		Počet hodin výuky 99
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – rozlišuje mocninné funkce s celočíselným exponentem – načrtne graf funkce – určuje jejich definiční obor hodnot a intervaly monotónnosti – určuje exponenciální a logaritmickou funkci – stanovuje základní vlastnosti – načrtne jejich grafy – využívá vztahu mezi exponenciální a logaritmickou funkcí k určení logaritmu – užívá pravidla pro logaritmování součinu, podílu a mocniny a aplikuje je při logaritmování a odlogaritmování výrazů – řeší jednoduché exponenciální a logaritmické rovnice, určuje podmínky řešitelnosti – používá poznatky o funkcích v jednoduchých praktických úlohách - vypočítá limitu funkce, vysvětlí souvislost pojmu derivace funkce a primitivní	**Funkce a její průběh** Exponenciální funkce Logaritmická funkce Logaritmus a jeho užití Věty o logaritmech Exponenciální a logaritmické rovnice Limita funkce, spojitost funkce, primitivní funkce, derivace funkce Určitý integrál	**Člověk a digitální svět** – prezentovat grafy funkcí v tabulkovém procesoru – využívat digitální zpracovávání, přenos a uchovávání informací **Člověk a svět práce** – pracovat s matematickými zápisy a interpretovat je – vyhledávat a kriticky hodnotit kariérové informace **Člověk a digitální svět** – využívat výpočetní techniku při práci s goniometrickými funkcemi – prezentovat grafy goniometrických funkcí v tabulkovém procesoru **Člověk a životní prostředí** – pochopit vlastní zodpovědnost za své jednání – samostatně a aktivně poznávat okolní prostředí, získávat	ZPV – mechanika EK – majetek podniku EK – finanční trhy ÚČ – majetek podniku a zdroje financování majetku IKT – tabulkové procesory IKT – úvod do počítačové grafiky

funkce - aplikuje pojem určitého integrálu – vysvětlí posloupnost jako zvláštní případ funkce – určuje posloupnost vzorcem pro n–tý člen, graficky, výčtem prvků a rekurentně – rozhoduje o monotónnosti a omezenosti posloupnosti – pozná aritmetickou posloupnost a určí její vlastnosti, chápe význam diference – pozná geometrickou posloupnost, určí její vlastnosti a chápe význam kvocientu – užívá poznatků o posloupnostech při řešení úloh v reálných situacích, zejména ve vztahu k oboru vzdělání – používá pojmy finanční matematiky: změny cen zboží, směna peněz, danění, úrok, úročení, jednoduché úrokování, spoření, úvěry, splátky úvěrů – provádí výpočty změny cen zboží, směna peněz, danění,	**Posloupnosti a jejich využití** Základní poznatky o posloupnostech Aritmetická posloupnost Geometrická posloupnost Finanční matematika Využití posloupností pro řešení úloh z praxe Limita posloupnosti	informace v přímých kontaktech s prostředím a z různých informačních zdrojů; – obhajovat řešení problematiky životního prostředí a působit pozitivním směrem na jednání a postoje druhých lidí.	

úrok, úročení, jednoduché úrokování, spoření, úvěry, splátky úvěrů – při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací - seznámí se s pojmem limita posloupnosti a využívá při řešení příkladů			
– používá pojmů orientovaný úhel, stupňová míra, oblouková míra – ovládá vzájemné převody mezi obloukovou a stupňovou mírou – graficky znázorní goniometrické funkce v oboru reálných čísel – určí definiční obor a obor hodnot goniometrických funkcí, určí jejich vlastnosti včetně monotonie a extrémů – s použitím goniometrických funkcí určí ze zadaných údajů velikost stran a úhlů v pravoúhlém a obecném trojúhelníku – používá vlastností a vztahů goniometrických funkcí při řešení goniometrických rovnic	**Goniometrie** Orientovaný úhel Goniometrické funkce Goniometrické vzorce - úprava výrazů obsahujících goniometrické funkce Goniometrické rovnice Sinová věta Kosinová věta Využití goniometrických funkcí k určení stran a úhlů v trojúhelníku		

– používá vlastností a vztahů goniometrických funkcí k řešení vztahů v rovinných i prostorových útvarech – při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací			
EKONOMICKÉ LYCEUM **4. ročník**	**MATEMATIKA**		Počet hodin výuky 75
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – určuje vzdálenost dvou bodů a souřadnice středu úsečky – užívá pojmy vektor a jeho umístění, souřadnice vektoru a velikost vektoru – provádí operace s vektory (součet vektorů, násobek vektoru reálným číslem, skalární součin vektorů) -užije grafickou interpretaci operací s vektory – určuje velikost úhlu dvou vektorů – užije vlastnosti kolmých a kolineárních vektorů – určí parametrické vyjádření přímky, obecnou rovnici	**Analytická geometrie v rovině** Souřadnice bodu Souřadnice vektoru Vzdálenost bodů Střed úsečky Operace s vektory Přímka a její analytické vyjádření Polohové vztahy bodů a přímek v rovině Metrické vlastnosti bodů a přímek v rovině	**Člověk a svět práce** – matematicky zpracovávat data a prezentovat je – plánovat a cílevědomě vytvářet profesní kariéru podle svých potřeb a schopností – motivovat k celoživotnímu učení pro udržení konkurenceschopnosti na trhu práce **Člověk a digitální svět** – využívat výpočetní techniku při statických analýzách a graficky prezentovat jejich výstupy – využívat digitální zpracovávání,	EK – plánování EK – kontrola EK – operativní management EK – podstata fungování tržní ekonomiky IKT – úvod do počítačové grafiky IKT – tabulkové procesory

přímky a směrnicový tvar rovnice přímky v rovině – rozhoduje o vzájemné poloze dvou přímek a určuje jejich odchylku a průsečík a aplikuje je v úlohách – určuje vzdálenost bodu od přímky a aplikuje je v úlohách – při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací		přenos a uchovávání informací – chápat význam hlubšího vzdělání v informačních technologiích v závislosti na potřebách jednotlivých oborů vzdělání.	
– vysvětlí pojem komplexní číslo – sčítá, odčítá, násobí a dělí komplexní čísla – řeší kvadratické rovnice v oboru komplexních čísel	**Komplexní čísla** Algebraický tvar komplexního čísla Operace s komplexními čísly Goniometrický tvar komplexního čísla Moivreova věta Řešení kvadratických rovnic v oboru komplexních čísel		
– řeší jednoduché kombinatorické úlohy úvahou (používá základní kombinatorická pravidla) – rozpoznává kombinatorické skupiny (variace, permutace a kombinace, bez opakování) – užívá vztahy pro počet variací, permutací a kombinací – počítá s faktoriály a kombinačními čísly – užívá poznatků z	**Kombinatorika** Faktoriál Variace bez opakování Permutace bez opakování Kombinace bez opakování Variace s opakováním Počítání s faktoriály a kombinačními čísly Binomická věta, binomická rovnice Slovní úlohy		

kombinatoriky při řešení úloh v reálných situacích – používá binomickou větu při řešení úloh – užívá pojmy: náhodný pokus, výsledek náhodného pokusu, nezávislost jevů – užívá pojmy: náhodný jev a jeho pravděpodobnost, výsledek náhodného pokusu, opačný jev, nemožný jev, jistý jev, množina výsledků náhodného pokusu – určí pravděpodobnost náhodného jevu – při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací – vysvětluje a používá pojmy statistický soubor, rozsah souboru, statistická jednotka, statistický znak, absolutní a relativní četnost, statistický znak kvalitativní a kvantitativní, aritmetický průměr, hodnota znaku – určí četnost a relativní četnost hodnoty znaku – sestaví tabulku četností – graficky znázorňuje rozdělení četností	**Pravděpodobnost v praktických úlohách** Náhodný pokus, výsledek náhodného pokusu Náhodný jev a jeho pravděpodobnost Opačný jev, nemožný jev, jistý jev Množina výsledků náhodného pokusu Nezávislost jevů Výpočet pravděpodobnosti náhodného jevu Aplikační úlohy **Statistika v praktických úlohách** Statistický soubor, jeho charakteristika Četnost a relativní četnost znaku Číselné charakteristiky polohy Číselné charakteristiky variability Statistická data v grafech a tabulkách Aplikační úlohy		

– určí charakteristiky polohy (prostý a vážený aritmetický průměr, modus, medián, percentil) – určí charakteristiky variability (rozptyl, směrodatná odchylka) – čte a vyhodnotí statistické údaje v tabulkách, diagramech a grafech – při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací			

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět matematika přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- plánovat postupy a úkoly vedoucí k vyřešení problému
- aplikovat získané znalosti a dovednosti při řešení problému v reálném životě a dalším případném studiu
- hledat alternativní řešení, dokázat ho prezentovat a diskutovat o něm
- být schopni použít matematické postupy a metody řešení problémů
- rozebírat příčiny vzniku chyb v postupu
- srozumitelně a souvisle komentovat postup
  řešení
- interpretovat výsledky úloh s využitím matematického vyjádření i v grafické podobě, užívat moderní komunikační technologie
- aplikovat znalosti o základních tvarech předmětů a jejich vzájemné poloze v rovině i prostoru
- ověřovat správnost získaných výsledků

Odborné kompetence

Vyučovací předmět matematika přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- aplikovat své znalosti z matematiky při odborné přípravě a naopak
- správně používat a převádět běžné jednotky
- používat pojmy kvantifikujícího charakteru
- provádět reálný odhad výsledku řešení dané úlohy
- nacházet vztahy mezi jevy a předměty při řešení praktických úkolů, umět je vymezit, popsat a správně využívat pro dané řešení
- číst a vytvářet různé formy grafického znázornění (tabulky, diagramy, grafy, schémata)
- efektivně aplikovat matematické postupy v praktickém životě
- efektivně organizovat svůj čas vymezený pro splnění zadaného úkolu

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**
Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1
Název ŠVP: **Ekonomické lyceum**
Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní
Stupeň vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Úroveň vzdělání EQF 4
Datum platnosti ŠVP: od 1. září 2024

TĚLESNÁ VÝCHOVA

Zařazení do ročníků:
Vyučovací předmět je zařazen od 1. do 4. ročníku.

Hodinová dotace

Ročník	týdně hodin	celkem hodin
1.	2	66
2.	2	66
3.	2	66
4.	2	54

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu
Cílem výuky je získat kladný vztah ke zdravému způsobu života a pocit radosti z provádění tělesné činnosti. Vést žáky k dosažení sportovní a pohybové gramotnosti. Prohlubovat hygienické a zdravotní zásady a návyky, reagovat v situacích ohrožení života, zvládnout základy první pomoci.

V tělesné výchově se usiluje zejména o výchovu a vzdělávání pro celoživotní provádění pohybových aktivit a rozvoj pozitivních vlastností osobnosti. Žáci jsou vedeni k pravidelnému provádění pohybových činností, ke kvalitě v pohybovém učení, jsou jim vytvářeny podmínky k

prožívání pohybu a sportovního výkonu, ke kompenzování negativních vlivů způsobu života a ke spolupráci při společných činnostech. Nezanedbatelné je dodržování zásad bezpečnosti a prevence úrazů při pohybových aktivitách. V tělesné výchově se rozvíjejí jak pohybově nadaní, tak zdravotně oslabení žáci.

Charakteristika učiva
Obsah učiva vychází z Rámcového vzdělávacího programu oboru 78 – 42 – M/02 Ekonomické lyceum, ze vzdělávací oblasti Vzdělávání pro zdraví. Výuka tělesné výchovy je rozdělena na teoretickou a praktickou průpravu a nácvik vybraných atletických disciplín, sportovních a míčových her, sportovní gymnastiky a úpolů. Zařazeny jsou rovněž pohybové a drobné hry spolu s kondičními, protahovacími, vyrovnávacími, relaxačními a pořadovými cvičeními. Součástí tohoto vzdělávání je seznámení s ochranou obyvatelstva za mimořádných situací a s poskytováním první pomoci. Důraz je kladen na dodržování zásad bezpečnosti a prevenci úrazů při pohybových aktivitách. Zdravotní tělesná výchova je určena pro žáky se zdravotním omezením. Cviky jsou vybírány dle doporučení lékaře.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot
Tělesná výchova rozvíjí postoje, které vedou ke zdravému způsobu života, odpovědnosti za své zdraví i zdraví jiných lidí, kompenzování negativních
vlivů a závislostí. Vede žáka k bezpečnému jednání v krizových situacích a za mimořádných událostí a k poskytnutí neodkladné první pomoci. Motivuje utváření pozitivních vztahů, postojů a zájmů žáků o celoživotní pohybové aktivity. Tělesná výchova zvyšuje tělesnou zdatnost žáků, působí příznivě na kardiovaskulární a respirační systém, zvyšuje obranyschopnost organismu a tím posiluje imunitní systém.

Strategie výuky
Základem výuky je vzájemná spolupráce učitele a žáka, používání demonstračních a výkladových metod. Nácvik probíhá od jednoduššího ke složitějšímu, důraz je kladen na bezpečnost a dodržování hygienických norem. Výuka probíhá ve dvou vybavených tělocvičnách. Atletická cvičení jsou zařazena především ve sportovním dni, na stadionu probíhají atletické soutěže a kondiční běh. Výuka je organizačně koncipována tak, aby docházelo k aktivnímu zapojení všech žáků s maximálním využitím daného času. Třída je rozdělena na skupiny podle pohlaví. Pro žáky prvních ročníků je zařazen lyžařský výcvikový kurz. Pro žáky, kteří se ze zdravotních důvodů nemohou účastnit tělesné výchovy, je určen vyučovací předmět teorie tělesné kultury, kde jsou soustředěni žáci z několika tříd. Pro vybrané sportovně nadané a výkonnostně nejlepší žáky je zajištěna účast v soutěžích středních škol.

Hodnocení žáků
Hodnocení žáka vychází z Pravidel hodnocení žáka pro Střední školu obchodní, Belgická 250/29, Praha 2, která jsou součástí školního řádu. Podkladem pro hodnocení je přístup žáka k výuce, snaha o splnění kladených požadavků, výkonnost v testech tělesné zdatnosti, kvalita pohybových činností, znalost a dodržování zásad bezpečnosti a pravidel her, spolupráce při společných činnostech.

EKONOMICKÉ LYCEUM **1. ročník**	**TĚLESNÁ VÝCHOVA**		Počet hodin výuky: 66
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: - odborné názvosloví; komunikace - dodržuje zásady bezpečnosti a osobní hygieny při sportu a rehabilitaci - hygiena a bezpečnost; vhodné oblečení - cvičební úbor a obutí; záchrana a dopomoc; zásady chování a jednání v různém prostředí; regenerace a kompenzace; relaxace – popíše, jak faktory životního prostředí ovlivňují zdraví lidí – vysvětlí vliv dodržování hygieny, výživy a pohybové aktivity na zdravý způsob života – vysvětlí škodlivý vliv alkoholu a tabákových výrobků na zdraví – prokáže dovednosti poskytnutí první pomoci sobě i jiným	**Zásady bezpečnosti a osobní hygieny při tělesné výchově, regenerace a kompenzace, relaxace** Zdraví a činitelé ovlivňující zdraví **Životní prostředí** Životní styl Pohybové aktivity Výživa a stravovací návyky Rizikové chování **Výchova proti závislostem** **První pomoc** Základní postupy při poskytování první pomoci Stavy akutně ohrožující život	**Občan v demokratické společnosti** – angažovat se nejen pro vlastní prospěch, ale i pro celé sportovní družstvo – vyjednávat a řešit konflikty při krizových situacích – orientovat se ve způsobech ochrany před následky živelních pohrom, únikem nebezpečných látek do životního prostředí a hrozbou teroristického útoku **Člověk a životní prostředí** – osvojit si zásady zdravého životního stylu Obsahový okruh **Ochrana člověka za mimořádných událostí** je zařazován průběžně po celý školní rok.	ON – ochrana člověka za mimořádných událostí ENV – člověk a životní prostředí ENV – základy biologie

- sestaví soubory zdravotně zaměřených cvičení, cvičení pro tělesnou a duševní relaxaci; navrhne kondiční program osobního rozvoje a vyhodnotí jej – hovoří o poznatcích týkajících se zvyšování síly, rychlosti a vytrvalosti	**Teoretické poznatky týkající se zvyšování síly, rychlosti, obratnosti a pohyblivosti**		
– řídí se základními pravidly sportovních her a soutěží	**Seznámení s pravidly her a soutěží**		
– hodnotí svou tělesnou zdatnost – provádí kondiční cvičení – rozvíjí svalovou sílu, vytrvalost, pohyblivost – organizuje skupinu za pomoci povelů	**Testování tělesné zdatnosti** Kondiční testy Pohybové testy Motorické testy Tělesná cvičení Kondiční cvičení Posilování Pořadová cvičení, koordinační, kompenzační, všestranně rozvíjející		
– vykonává pohybové aktivity dle doporučení lékaře	**Zdravotní tělesná výchova** Cviky dle doporučení lékaře		
– provádí gymnastická cvičení, učí se pohybové inteligenci	**Gymnastika** Cvičení s náčiním Cvičení na nářadí – šplh, akrobacíe		
	Sportovní hry		

– zapojuje se do herní činnosti v jednotlivých sportovních hrách - uplatňuje zásady sportovního tréninku - dovede o pohybových činnostech diskutovat, analyzovat je a hodnotit; - aplikuje získané znalosti ze zdravotní výchovy - zvyšuje si tělesnou kondici - participuje na týmových herních činnostech družstva; - dovede rozlišit jednání fair play od nesportovního jednání - dokáže zjistit úroveň pohyblivosti, ukazatele své tělesné zdatnosti a korigovat si pohybový režim ve shodě se zjištěnými údaji; – dodržuje smluvené signály	**Odbíjená** – herní činnost jednotlivce, instruovaná hra **Košíková** – herní činnost jednotlivce, hra **Sálová kopaná** – hra **Florbal** – herní činnost jednotlivce, instruovaná hra **Badminton** – hra **Stolní tenis** – hra **Líný tenis** – hra **Úpoly** – pády, základní sebeobrana **Plavání** - adaptace na vodní prostředí - dva plavecké způsoby - určená vzdálenost plaveckým způsobem - dopomoc unavenému plavci, záchrana tonoucího **Lyžování** - základy sjezdového lyžování (zatáčení, zastavování, sjíždění i přes terénní nerovnosti) - základy běžeckého lyžování - chování při pobytu v horském prostředí **Bruslení** - základy bruslení na ledě nebo inline (jízda vpřed, změna směru jízdy, zastavení)		

– zvyšuje svou tělesnou zdatnost, provádí bezpečné pády a přetahy – předvádí základní prvky sebeobrany – připraví turistickou akci – rozpozná hrozící nebezpečí – uplatňuje naučené modelové situace při možných mimořádných událostech – uplatňuje naučené modelové situace k řešení stresových a konfliktních situací;	**Zvyšování tělesné zdatnosti, pády, přetahy** **Sebeobrana** **Turistika** Příprava turistické akce **Zásady jednání v situacích osobního ohrožení a za mimořádných událostí** **Úloha státu při ochraně životů a zdraví obyvatel, majetkových hodnot a životního prostředí** **Osobní život a zdraví ohrožující situace**		

EKONOMICKÉ LYCEUM **2. ročník**	**TĚLESNÁ VÝCHOVA**		Počet hodin výuky: 66
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – osvojí si zásady bezpečnosti, hygieny a zdravého životního stylu – hovoří o krizových faktorech poškozujících zdraví, o prevenci úrazů a nemocí – zaujímá kritický odstup k mediálním obsahům – vysvětlí nebezpečí užívání návykových látek – poskytne první pomoc v modelových situacích – připravuje prostředky k plánovaným pohybovým činnostem – uplatňuje techniku a základy taktiky ve vybraných sportovních odvětvích	**Zásady bezpečnosti a osobní hygieny při tělesné výchově** **Zdraví, činitelé ovlivňující zdraví** Krizové faktory poškozující zdraví, prevence úrazu a nemoci **Výchova proto médii vnucovanému ideálu tělesné krásy mladých lidí** **Výchova proti závislostem** **První pomoc** Základní postupy při poskytování první pomoci, poranění při hromadném zasažení obyvatelstva **Teoretické poznatky o sestavování a vedení sestav** Zásady sestavování a vedení sestav všeobecně rozvíjejících nebo cíleně zaměřených cvičení Technika a taktika ve vybraných sportovních odvětvích **Rozhodování**	**Občan v demokratické společnosti** – dbát na rozvoj osobnosti, uplatňovat zásady fair play – solidarita a ochota poskytnout pomoc druhým Člověk a životní prostředí – chápat postavení člověka v přírodě a vliv prostředí na jeho zdraví a život **Člověk a svět práce** – vést žáky k tomu, aby si uvědomili zodpovědnost za život a zdraví vlastní i svých spolupracovníků Obsahový okruh Obsahový okruh **Ochrana člověka za mimořádných událostí** je zařazován průběžně po celý školní rok.	ON – ochrana člověka za mimořádných událostí ENV – člověk a životní prostředí IKT – ergonomie a hygiena práce s výpočetní technikou

– hodnotí svou tělesnou zdatnost – zvyšuje si tělesnou kondici i mimo povinnou tělesnou výchovu – koordinuje své pohyby s hudbou – provádí tělesná cvičení k regeneraci sil – vykonává pohybové aktivity dle doporučení lékaře – cvičí základní gymnastické prvky i s použitím gymnastického nářadí – zvyšuje si své reakční schopnost atletickými hrami – koordinuje tělo při nechtěném pádu – uplatňuje herní systémy jednotlivých míčových her a používá je při instruované hře	**Testování tělesné zdatnosti** Kondiční test Pohybové testy, měření výkonů **Tělesná cvičení** Kondiční, koordinační, cvičení s hudbou, všestranně rozvíjející, kompenzační, relaxační, pořadová **Zdravotní tělesná výchova** **Cviky dle doporučení lékaře** **Gymnastika** Gymnastika – cvičení s náčiním, cvičení na nářadí Rytmická gymnastika – pohybové činnosti a kondiční programy s hudebním a rytmickým doprovodem **Atletika Běžecká abeceda**, starty, skok do výšky, vrh koulí **Úpoly** Přetahy, pády, přetlaky, základní sebeobrana **Sportovní hry** **Odbíjená** – instruovaná hra, základní herní systémy		

– dodržuje základní pravidla sportovních her – vede malý kolektiv při sportovních hrách – dovede rozpoznat hrozící nebezpečí – uplatňuje naučené modelové situace při možných mimořádných událostech – uvědomuje si odpovědnost za ochranu zdraví – překonává negativní emoce a stavy	**Košíková** – hra, střelba na koš **Sálová kopaná** – hra **Florbal** – základní herní systémy Stolní tenis – hra **Líný tenis** – hra **Badminton** – hra **Pravidla sportovních her** **Zásady jednání v situacích osobního ohrožení a za mimořádných událostí** **Spoluodpovědnost za ochranu zdraví své i druhých**		

EKONOMICKÉ LYCEUM **3. ročník**	**TĚLESNÁ VÝCHOVA**		Počet hodin výuky: 66
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – dodržuje zásady bezpečnosti, hygieny a zdravého životního stylu – hovoří o péči o veřejné zdraví v České republice – hovoří o negativním vlivu drog na organizmus – poskytne první pomoc v modelových situacích – komunikuje při pohybových činnostech, dodržuje smluvené signály – zvyšuje si tělesnou kondici i mimo povinnou tělesnou výchovu – hodnotí svou tělesnou zdatnost	**Zásady bezpečnosti a osobní hygieny při tělesné výchově** **Zdraví Péče o veřejné zdraví v České republice Práva v případě nemoci nebo úrazu** **Výchova proti závislostem** **První pomoc** Praktické ukázky ošetření úrazů při tělesné výchově (zlomeniny, krvácející rány) Teoretické poznatky Odborné názvosloví, komunikace při pohybových činnostech **Testování tělesné zdatnosti** Kondiční testy, pohybové testy, měření výkonů Tělesná cvičení Kondiční, kompenzační, relaxační, koordinační a pořadová cvičení	**Občan v demokratické společnosti** – angažovat se nejen pro vlastní prospěch, ale i pro celé sportovní družstvo – vyjednávat a řešit konflikty při krizových situacích – orientovat se ve způsobech ochrany před následky živelních pohrom, únikem nebezpečných látek do životního prostředí a hrozbou teroristického útoku **Člověk a životní prostředí** – osvojit si zásady zdravého životního stylu **Člověk a digitální svět** – vyhledávat informace o našich sportovcích na světových soutěžích v síti Internet Obsahový okruh **Ochrana člověka za mimořádných událostí** je zařazován průběžně po celý školní rok	ON – ochrana člověka za mimořádných událostí ON – ochrana člověka za mimořádných událostí ENV – člověk a životní prostředí PS – sociální psychologie PS – psychologie práce

– charakterizuje působení pohybových aktivit na zdraví – vykonává pohybové aktivity dle doporučení lékaře – používá odbornou terminologii	**Zdravotní tělesná výchova** Cviky dle doporučení lékaře		
– zvyšuje svou pohybovou inteligenci, zručnost a koordinaci končetin – provádí základní gymnastické cviky – koordinuje svůj pohyb s hudbou, sestavuje pohybové vazby	**Gymnastika** Gymnastika - cvičení s náčiním Kondiční gymnastika - různé formy cvičení s hudbou, posilování s činkami, gumami, medicinbaly		
– aplikuje naučené činnosti a systémy při hře v kolektivu, dodržuje fair play – dodržuje základní pravidla sportovních her – předvádí prvky sebeobrany – zvyšuje svou tělesnou zdatnost	**Sportovní hry** **Odbíjená** – instruovaná hra, základní herní systémy **Košíková** – hra, střelba na koš **Sálová kopaná** – hra **Florbal** – základní herní systémy **Stolní tenis** – hra **Líný tenis** – hra **Badminton** – hra Pravidla her, řízení utkání pod dohledem učitele		

	Úpoly Přetahy, pády, přetlaky, základní sebeobrana, zvyšování tělesné zdatnosti		
EKONOMICKÉ LYCEUM 4. ročník	**TĚLESNÁ VÝCHOVA**		Počet hodin výuky: 54
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – dodržuje zásady bezpečnosti, hygieny a zdravého životního stylu – popíše vliv psychického stavu na zdraví člověka a možnostech kompenzace – hovoří o negativním vlivu závislostí na drogách, hracích automatech a počítačových hrách – poskytne první pomoc – volí vhodnou výzbroj, výstroj – popíše údržbu výzbroje a výstroje – kontroluje svou tělesnou zdatnost – provádí kompenzační cvičení k regeneraci tělesných a duševních sil	**Zásady bezpečnosti a osobní hygieny při tělesné výchově** **Zdraví** Partnerské vztahy, sexualita **Výchova proti závislostem** **První pomoc** **Teoretické poznatky** Výzbroj, výstroj jejich údržba **Testování tělesné zdatnosti** Kondiční testy	**Občan v demokratické společnosti** – mít odpovědnost ke svému zdraví a jeho ochraně – uplatňovat solidaritu k druhým – vést k ochotě poskytnout první pomoc **Člověk a digitální svět** – vyhledávat informace s využitím digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence **Člověk a svět práce** – posoudit vliv pracovních podmínek na své zdraví Obsahový okruh **Ochrana člověka za mimořádných událostí** je zařazován průběžně po celý školní rok	ON – ochrana člověka za mimořádných událostí IKT – internet ON – ochrana člověka za mimořádných událostí ENV – člověk a životní prostředí IKT – ergonomie a hygiena práce s výpočetní technikou PS – sociální psychologie

– uplatňuje osvojené způsoby relaxace – vykonává pohybové aktivity dle doporučení lékaře – předvádí nacvičené sestavy – zdokonaluje si koordinaci pohybů – orientuje se v pravidlech sportovních her – řídí sportovní utkání podle pravidel – zapojí se do organizace turnajů a zpracuje jednoduchou dokumentaci – zapisuje a sleduje výkony jednotlivců nebo týmů – vyhledává informace ze sportu a tělesné výchovy – připravuje prostředky k plánovaným pohybovým činnostem – zvyšuje si fyzickou kondici	**Tělesná cvičení** Cvičení všestranně rozvíjející koordinační, relaxační **Zdravotní tělesná výchova** Cviky dle doporučení lékaře **Gymnastika** Cvičení s náčiním, cvičení na nářadí, akrobacie Rytmická gymnastika Pohybové činnosti a kondiční programy, cvičení s hudebním a rytmickým doprovodem **Sportovní hry** **Odbíjená** – instruovaná hra, základní herní systémy **Košíková** – hra, střelba na koš **Sálová kopaná** – hra **Florbal** – základní herní systémy **Stolní tenis** – hra **Badminton** – hra		

– navrhne a vyhodnotí kondiční program osobního rozvoje – je schopen pomoci při mimořádné situaci	Organizování turnaje ve všech sportovních hrách Pravidla jednotlivých her Samostatné řízení a rozhodování při sportovní hře Úspěchy našich sportovců v mezinárodních soutěžích **Úpoly** Posilování, pády, přetahy, přetlaky, základy sebeobrany **Zásady jednání v situacích osobního ohrožení a za mimořádných událostí** Reálné posouzení mimořádné situace		

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět tělesná výchova přispívá k tomu, že absolventi by měli:
– vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami sportovního chování
– usilovat o dosažení optimálního pohybového rozvoje v rámci svých možností
– posuzovat reálně své fyzické a duševní možnosti, odhadovat důsledky svého jednání a chování v různých situacích
– stanovovat si cíle a priority podle svých osobních schopností, zájmové a pracovní orientace a životních podmínek
– reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany členů sportovního týmu, trenérů a rozhodčích sportovních zápasů a přijímat jejich radu i kritiku
– mít odpovědný vztah ke svému zdraví, pečovat o svůj fyzický i duševní rozvoj, být si vědom důsledků nezdravého životního stylu a závislostí
– přijímat a plnit odpovědně svěřené úkoly ve sportovním týmu
– posoudit negativní důsledky komerčního vlivu médií při zobrazování ideálu krásy na lidské zdraví

Odborné kompetence

Vyučovací předmět tělesná výchova přispívá k tomu, že absolventi by měli:
– hodnotit vliv pracovních podmínek na zdraví a kompenzovat jejich případné nežádoucí důsledky
– rozpoznat vlivy, které ohrožují tělesné a duševní zdraví
– racionálně jednat v situacích osobního a veřejného ohrožení
– přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým
– respektovat práva a osobnost druhých lidí, vystupovat proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**
Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1
Název ŠVP: **Ekonomické lyceum**
Kód a název oboru vzdělání: **78 – 42 – M/02 Ekonomické lyceum**
Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní
Stupeň vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Úroveň vzdělání EQF 4
Datum platnosti ŠVP: od 1. září 2024

TEORIE TĚLESNÉ KULTURY

Základní vzdělávací modul: Teorie tělesné kultury

Typ: povinně - volitelný
Platnost: od 1. 9. 2024 ve všech ročnících
Délka modulu: 4 x 60 hodin
Pojetí modulu: teoreticko - poznatkový

Základní vzdělávací modul teorie tělesné kultury je sestaven ze čtyř obsahově nezávislých bloků (odborných modulů) a je určen pro vzdělávání žáků všech ročníků, kteří jsou na základě lékařského doporučení uvolněni z výuky tělesné výchovy.

Základní vzdělávací modul teorie tělesné kultury bude zařazen do ŠVP v daném školním roce pouze v případě, že počet žáků uvolněných z tělesné výchovy bude větší než 15.

Popis obecných cílů vzdělávacího modulu

Vede žáky k tomu, aby poznali potřeby svého těla, porozuměli, jak na ně pozitivně popřípadě negativně působí pohybové aktivity, pozitivní emoce, jednostranné činnosti a jiné vlivy. Žáci získají přehled o vývoji a historii tělesné kultury a sportu.

Charakteristika učiva

Obsah modulu vychází ze vzdělávací oblasti Vzdělávání pro zdraví. Žáci získají základní informace o dějinách tělesné kultury a sportu, naučí se orientovat v pravidlech sportovních her, prohloubí si znalosti z anatomie a fyziologie člověka, jejichž znalost je důležitá při provádění tělesných cvičení a sportu. Dále jsou žáci seznámení se základy sportovní masáže, s možnými úrazy při provádění tělesných cvičení a se způsoby rehabilitace. Umožňuje žákům uvolněným z hodin tělesné výchovy vzdělávat se v oblasti teorie zdravého životního stylu a sportu

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Teorie tělesné kultury vede žáky k tomu, aby si vážili zdraví jako jedné z prvořadých hodnot potřebné ke kvalitnímu prožívání života, učí je jak chránit své zdraví a vede je ke zdravému způsobu života.

Strategie výuky

Základem je vzájemná spolupráce učitele a žáka, používání demonstračních a výkladových metod.
Výuka probíhá formou individuálního i skupinového učení. Součástí výuky jsou přednášky, besedy a návštěvy aktuálních výstav o tělesné kultuře a sportu. Výuka je organizována ve 4 samostatných odborných modulech, které jsou postupně cyklicky zařazovány do vzdělávacího procesu. V jedné skupině se mohou vzdělávat zároveň žáci 1. - 4. ročníku.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Podkladem pro hodnocení je ústní zkoušení a písemné testy. Významnou součástí ústního projevu jsou žákovské prezentace. Při hodnocení se klade důraz na porozumění učivu a schopnost nacházet souvislosti mezi pojmy, dovednost výstižně a věcně správně formulovat vědomosti, samostatné a kreativní plnění úkolů. Podklady pro hodnocení získává učitel také soustavným sledováním žáka při plnění zadaných úkolů a jeho aktivity při výuce.

Obsahová náplň jednotlivých odborných modulů

1. odborný modul Vývoj tělesné kultury a sportu
2. odborný modul Anatomie člověka a péče o zdraví
3. odborný modul Péče o zdraví
4. odborný modul Teorie tělovýchovných dovedností

V rámci každého odborného modulu bude několik hodin věnováno nácviku a metodice poskytování první pomoci a zásadám ochrany člověka za mimořádných situací. Tyto dovednosti a vědomosti jsou náhradní formou vzdělávání pro žáky uvolněné z výuky tělesné výchovy.

1. odborný modul	**TEORIE TĚLESNÉ KULTURY – Vývoj tělesné kultury a sportu**		Počet hodin výuky 60
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – hovoří o vývoji teorie tělesné kultury od prvobytně pospolné společnosti do současnosti – hovoří o vývoji hygieny a o vzniku antických olympijských her a jejich význam pro současnost – fair play – vysvětlí škodlivý vliv alkoholu a tabákových výrobků na zdraví	**Dějiny tělesné výchovy** Vznik tělesné výchovy jako společenského jevu v prvobytně pospolné společnosti Tělesná výchova ve starověku Tělesná výchova ve středověku Tělesná výchova v novověku Vznik novodobých olympijských her Tělesná výchova po 2. světové válce po současnost, socialistický a kapitalistický systém Olympismus **Poskytování 1. pomoci** Ochrana člověka v mimořádných situací **Výchova proti závislostem**	**Občan v demokratické společnosti** – orientovat se v historickém vývoji lidské civilizace	D – starověk D – středověk D – novověk, společnosti a národy ON – člověk v lidském společenství ENV – základy biologie

2. odborný modul	**TEORIE TĚLESNÉ KULTURY – Anatomie člověka a péče o zdraví**		Počet hodin výuky 60
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – hovoří o stavbě svého těla – popíše procesy probíhající v těle při pohybu a tělesných cvičení – diskutuje o významu osobní hygieny a zdravého životního stylu v osobním životě i při sportovních aktivitách – vyjmenuje základní bezpečnostní pravidla při sportu – vysvětlí nebezpečí užívání návykových látek	**Anatomie člověka** **Fyziologie člověka** **Hygiena** **Péče o zdraví při provádění tělesné výchovy** **Poskytování 1. pomoci** Ochrana člověka v mimořádných situací **Výchova proti závislostem**	**Člověk a životní prostředí** – osvojit si základní hygienické zásady a získat kladný vztah k životnímu prostředí	ENV – základy biologie ENV – biologie člověka PS – psychologie osobnosti

3. odborný modul	**TEORIE TĚLESNÉ KULTURY – Péče o zdraví**		Počet hodin výuky 60
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – uvede nejčastější příčiny úrazů a možnosti jejich eliminace	**Traumatologie**	**Člověk a životní prostředí** – upevnit odpovědný vztah k prostředí a ke svému zdraví	ON – ochrana člověka za mimořádných událostí ENV – biologie člověka
– předvede v modelových situacích ošetření nejběžnějších traumat	**První pomoc**		
– vysvětlí význam regenerace a rehabilitace organismu po tělesné námaze nebo úrazech	**Regenerace a rehabilitace**		
– provádí základní sportovní masáž	**Základy sportovní masáže**		
	Poskytování 1. pomoci Ochrana člověka v mimořádných situací		
– hovoří o negativním vlivu drog na organizmus	**Výchova proti závislostem**		

4. odborný modul	**TEORIE TĚLESNÉ KULTURY – Teorie tělovýchovných dovedností**		Počet hodin výuky 60
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – uvede biologické zvláštnosti v jednotlivých fázích lidského života – popíše metody osvojování tělovýchovných dovedností – diskutuje o problematice chování v malém kolektivu – hovoří o možnostech vedení kolektivu – hovoří o osobnosti trenéra a cvičitele – na modelových situacích řeší případné konflikty – hovoří o negativním vlivu závislostí na drogách, hracích automatech a počítačových hrách	**Biologické základy tělesných cvičení** Charakteristika věkových zvláštností **Teorie osvojování tělovýchovných dovedností** **Problematika kolektivní výchovy** **Osobnost trenéra a cvičitele** **Poskytování 1. pomoci** Ochrana člověka v mimořádných situacích **Výchova proti závislostem**	**Člověk a digitální svět** – vyhledávat informace o sportovním dění **Člověk a svět práce** – řídit se pravidly společenského chování – respektovat osobnost vedoucího	ON – člověk v lidském společenství PS – sociální psychologie PS – základy etiky

Přínos základního vzdělávacího modulu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Absolventi by měli:

- volit prostředky a způsoby vhodné pro splnění jednotlivých aktivit
- při řešení problému spolupracovat s kolektivem
- posuzovat reálně své fyzické a duševní možnosti, odhadovat důsledky svého jednání a chování v různých situacích
- stanovovat si cíle a priority podle svých osobních schopností
- vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku
- mít odpovědný vztah ke svému zdraví, pečovat o svůj fyzický i duševní rozvoj, být si vědom důsledků nezdravého životního stylu a závislostí
- přijímat a plnit odpovědně svěřené úkoly
- přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým
- respektovat práva a osobnost druhých lidí, vystupovat proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci
- jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, přispívat k uplatňování hodnot demokracie

Odborné kompetence

Absolventi by měli:

- dodržovat pravidla osobní hygieny
- aplikovat zásady poskytování první pomoci při náhlém onemocnění nebo úrazu a dokázat první pomoc sami poskytnout

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**
Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1
Název ŠVP: **Ekonomické lyceum**
Kód a název oboru vzdělání: **78 – 42 – M/02 Ekonomické lyceum**
Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní
Stupeň vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Úroveň vzdělání EQF 4
Datum platnosti ŠVP: od 1. září 2024

LYŽAŘSKÝ VÝCVIKOVÝ KURZ

Zařazení do ročníků:

Lyžařský výcvikový kurz je zařazen do prvního ročníku.

Popis obecných cílů lyžařského výcvikového kurzu

Obsah kurzu vychází ze vzdělávací oblasti Vzdělávání pro zdraví. Lyžařský výcvikový kurz přispívá k získávání a zdokonalování základních lyžařských dovedností, ke zlepšení zdravotního stavu žáků pobytem v horském prostředí a ke zvýšení tělesné zdatnosti a obranyschopnosti organismu. Seznamuje žáky se zásadami bezpečného pobytu a pohybu na horách a poskytováním první pomoci.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Lyžařský výcvikový kurz rozvíjí postoje, které vedou ke zdravému způsobu života, odpovědnosti za své zdraví i zdraví jiných lidí, kompenzování negativních vlivů a závislostí. Motivuje utváření pozitivních vztahů, postojů a zájmů žáků o zdravý pohyb na horách, zvyšuje tělesnou zdatnost žáků, působí příznivě na kardiovaskulární a respirační systém, zvyšuje obranyschopnost organismu a tím posiluje imunitní systém, přispívá ke sjednocení kolektivu.

Strategie výuky

Výuka probíhá pod vedením lyžařského instruktora, žáci jsou rozděleni podle zdatnosti a lyžařské vyspělosti do družstev. Základem výuky je používání demonstračních a výkladových metod, nácviku a cvičení při zdůraznění bezpečného pohybu na lyžařských tratích. Součástí výuky je seznámení s lyžařskou výstrojí a výzbrojí, besedy se členy Horské služby ČR a pracovníky chráněných krajinných oblastí. Výuka je doplněna instruktážními filmy o sjezdovém lyžování a snowboardingu.

EKONOMICKÉ LYCEUM **1. ročník**	**TĚLESNÁ VÝCHOVA – LVK**		Počet hodin výuky 36
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – rozvíjí své pohybové dovednosti, zvyšuje tělesnou zdatnost – uplatňuje zásady bezpečnosti při pohybových aktivitách – koordinuje své pohyby při běhu na lyžích – rozvíjí rychlost, vytrvalost a pohyblivost – hovoří o historii lyžování – dodržuje pravidla a zásady bezpečného pohybu na horách – chrání životní prostředí při pohybu na horách – rozpozná hrozící nebezpečí – uplatňuje naučené modelové situace při možných mimořádných událostech – otužuje se, překonává možné krizové situace v nepříznivých přírodních podmínkách – poskytuje první pomoc sobě i jiným	**Sjezdový výcvik** Nácvik smýkaného a řezaného oblouku na lyžích a na snowboardu **Běžecký výcvik** Nácvik lyžařských běžeckých technik **Teorie lyžování** Historie lyžování Zásady pohybu na horách – platná pravidla Zásady pohybu na sjezdových tratích a v horském terénu Údržba a oprava lyžařského materiálu **Zásady jednání v situacích osobního ohrožení a za mimořádných událostí** Teplotní rozdíly, lavinové nebezpečí, pobyt v neznámém terénu **První pomoc** Poskytování první pomoci při nejběžnějších zraněních Omrzliny Zlomeniny	**Občan v demokratické společnosti** – vhodná míra sebevědomí a sebeodpovědnosti – vztahy mezi lidmi **Člověk a životní prostředí** – osvojení zásad zdravého životního stylu – ochrana terénu mimo lyžařské tratě, pobyt v CHKO	ENV – základy biologie ENV – ekologie TV – první pomoc TV – testování tělesné zdatnosti HZ – regionální aspekty světového hospodářství

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Lyžařský výcvikový kurs přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- posuzovat reálně své fyzické možnosti a odhadovat důsledky chování v různých situacích
- pečovat o svůj fyzický rozvoj
- přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a předcházet osobním konfliktům
- volit sportovní vybavení odpovídající příslušné činnosti a klimatickým podmínkám
- řádně udržovat a ošetřovat lyžařskou výzbroj a výstroj

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**
Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1
Název ŠVP: **Ekonomické lyceum**
Kód a název oboru vzdělání: **78 – 42 – M/02 Ekonomické lyceum**
Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní
Stupeň vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Úroveň vzdělání EQF 4
Datum platnosti ŠVP: od 1. září 2024

INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ TECHNOLOGIE

Zařazení do ročníků:

Vyučovací předmět je zařazen od 1. do 4. ročníku.

Hodinová dotace

Ročník	týdně hodin	celkem hodin
1.	2	66
2.	2	66
3.	2	66
4.	2	50

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Obecným cílem informatického vzdělávání je vést žáky ke schopnosti rozpoznávat informatické aspekty světa a využívat poznatky z informatiky k porozumění a uvažování o přirozených i umělých systémech a procesech, ke schopnosti řešit nejrůznější pracovnía životní situace, cílevědomě a systematicky volit a uplatňovat optimální postupy.

Výuka informatiky přispívá k hlubšímu a komplexnímu porozumění výpočetním zařízením a principům, na kterých fungují. Tím usnadňuje využití digitálních technologií v ostatních oborech a rozvoj uživatelských dovedností žáků vázaných na vzdělávací obsah těchto oborů.

Charakteristika učiva

Obsah učiva vychází z Rámcového vzdělávacího programu oboru 78 – 42 – M/02 Ekonomické lyceum ze vzdělávací oblasti Informatické vzdělávání. Žáci se seznámí se současným stavem vývoje výpočetní techniky. Naučí se pracovat v prostředí operačního systému na bázi grafického uživatelského rozhraní, a práci se základním programovým vybavením. Při výuce vyhledávají a zpracovávají informace, komunikují pomocí internetu, vytvářejí jednoduché webové prezentace, pracují s databázovým systémem. Žáci si osvojí si základy dovedností při programování maker i ve vyšších programových jazycích, využívají programové vybavení pro tvorbu a úpravy vektorové a rastrové grafiky. Během výuky získají základní přehled o bezpečnosti a právních problémech souvisejících s používáním počítače. Naučí se používat programy pro vedení účetnictví i další prostředky informačních a komunikačních technologií.
Žáci jsou vedeni ke schopnosti rozpoznávat informatické aspekty světa a využívat poznatky z informatiky k porozumění a uvažování o přirozených i umělých systémech a procesech, ke schopnosti řešit nejrůznější pracovní a životní situace, cílevědomě a systematicky volit a uplatňovat optimální postupy.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Žáci jsou připravováni k odpovědnému rozhodování ve své práci i v občanském životě. Získají vhodnou míru sebevědomí a odpovědnosti za své jednání, a jsou schopni volit efektivní způsoby zpracování informací, logicky uvažovat a tvořit si vlastní úsudek. Znalosti získané ve vyučovacím předmětu informační a komunikační technologie aplikují v praktickém životě, hodnotí validitu informačních zdrojů a získaných informací a chápou potřebu celoživotně se vzdělávat. Žáci jsou vedeni k respektování průmyslového a duševního vlastnictví a k dodržování licenčních podmínek programového vybavení počítače.
Vzdělávání směřuje především k tomu, aby žáci neohrožovali svým chováním v digitálním prostředí sebe, druhé ani technologie samotné; a zároveň si uvědomovali, že technologie ovlivňují společnost, a naopak chápali svou odpovědnost při používání technologií.

- otevřený i kritický postoj k digitálním technologiím a jejich využívání;
- motivaci k celoživotnímu učení;
- důvěru ve vlastní schopnosti a preciznost při práci;

- schopnost odhadnout, které úlohy jsou schopni řešit sami a u kterých si vyžádají pomoc odborníka;
- sebejistotu a vytrvalost při řešení obtížného či složitého problému;
- schopnost vypořádat se s otevřenými problémy a nejednoznačně zadanými úkoly.

Strategie výuky

Stěžejní formou výuky je provádění praktických úkolů s využitím prostředků digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence. Po úvodním seznámení žáků s učivem, při kterém je vhodné užít metodu vysvětlování, následuje praktické cvičení. Při řešení komplexních úloh, kde je kladen důraz na samostatnou práci žáků je vhodné využívat metodu problémového vyučování. Výuka předmětu informační a komunikačních technologie je realizována v odborných učebnách výpočetní techniky. Třída se při výuce dělí na skupiny tak, aby na každé pracovní stanici pracoval jeden žák.
Žáci používají vhodná prostředí, pomůcky, ale i různé běžně dostupné nástroje, programy a technologie. S informatickými koncepty se seznamují prostřednictvím vlastní zkušenosti s řešením rozmanitých problémových situací. Setkávají se i se situacemi blízkými jejich životu a odborné praxi. Některé řeší s pomocí programování a technologií, některé bez nich. Charakteristickým znakem výuky je to, že žáci postup řešení aktivně hledají a testují ve skupinách nebo samostatně, není cílem postupovat pouze podle předem daných návodů.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Žáci jsou hodnoceni průběžně, což umožňuje získat okamžitý přehled o zvládnutí učiva v obsahových okruzích. Písemnými testy jsou ověřovány nezbytné teoretické znalosti daného obsahového okruhu. Hodnocením samostatně vypracovaných praktických úkolů jsou ověřovány získané praktické dovednosti při práci s digitálními zařízeními, aplikacemi a službami, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence. Sledováním žáka při plnění zadaných úkolů je ověřována jeho připravenost na vyučování, znalosti, aktivita a schopnost využít získané vědomosti při samostatném tvůrčím řešení úkolu.

EKONOMICKÉ LYCEUM **1. ročník**	**INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ TECHNOLOGIE**		Počet hodin výuky 66
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – dodržuje pravidla bezpečnosti a hygieny práce – dodržuje pravidla provozu odborné učebny – popíše možnosti a výhody digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence zahájí práci s počítačem, přihlašuje se k počítači a do školní sítě – dodržuje zásady ergonomie a hygieny práce s výpočetní technikou – orientuje se v historii výpočetní techniky – hovoří o principech fungování počítačů – vyjmenuje základní části počítače – popíše možnosti využití počítačů v různých oblastech lidského konání – hovoří o výpočetním systému – používá počítač a jeho periferie	**Obsah a význam předmětu** Bezpečnost a hygiena práce s digitálními zařízeními, aplikacemi a službami, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence Pravidla provozu odborné učebny, zapínání a vypínání počítače, přihlašování a odhlašování v systému a síti Zásady při práci s počítačem, ergonomie a hygiena práce s výpočetní technikou **Výpočetní technika** Vývoj počítačů Principy fungování Von Neumannova koncepce Oblasti použití počítačů Druhy počítačů **Osobní počítač** Výpočetní systém hardware, software Základní jednotka	**Občan v demokratické společnosti** – vytvářet demokratické prostředí ve škole a třídě na principech respektování, spolupráce a dialogu – rozvíjet smysl žáků pro aktivní účast na životě třídy a školy – vychovávat k demokratickému občanství, formovat osobnost, vytvářet demokratické názory a postoje – vychovávat k demokratickému občanství – podporovat vytváření vlastního názoru a postojů - přizpůsobit své digitální a fyzické pracovní prostředí v souladu s ergonomií a bezpečnostními zásadami - vytvářet znalosti a dovednosti potřebné k preventivní a aktivní péči o zdraví - bezpečnost při používání digitálních technologií -vnímat postavení, roli či vliv digitálních technologií a práci s nimi v historickém, politickém,	ON – etika M – operace s čísly a výrazy ENV – základy biologie PEK – psaní na klávesnici PEK – obchodní korespondence PEK – manipulace s písemnostmi

– mění spotřební materiál periferií – hovoří o konfiguraci osobního počítače a jeho periferiích – doporučí vhodný počítač – popíše možnosti a výhody, ale i rizika a omezení spojená s používáním výpočetní techniky – popíše strukturu dat a možnosti jejich uložení – orientuje se v systému adresářů – pracuje se soubory, odlišuje a rozpoznává základní typy souborů, komprimuje a dekomprimuje soubory – zaznamenává a uchovává textové, grafické i numerické informace způsobem umožňujícím jejich rychlé vyhledání a využití – provádí převod mezi číselnými soustavami – pracuje s prostředky správy operačního systému – konfiguruje operační systém na základní úrovni – nastavuje uživatelské prostředí	Komponenty základní jednotky Periferie **Softwarová konfigurace** Základní a aplikační programové vybavení Ochrana autorských práv Ochrana osobních údajů Informace, data, metadata – jejich organizace a uložení Soubory Složka, adresář, adresářová struktura Komprese dat Dvojková, desítková a šestnáctková číselná soustava **Konfigurace operačních systémů a programů** Výpočetní technika pro osoby s handicapem	sociálním, právním a ekonomickém kontextu - hlubší porozumění principům, na kterých pracují digitální technologie – posilovat mediální gramotnost při práci s informacemi a uplatňovat kritický přístup k médiím -chránit sebe a ostatní před možným nebezpečím v digitálním prostředí - chránit digitální obsah i osobní údaje před poškozením, zneužitím - posuzovat spolehlivost digitálních služeb – ochrana osobních údajů **Člověk a životní prostředí** – vést k pochopení významu přírody a životního prostředí pro člověka - znát a uplatňovat právní normy v digitálním prostředí včetně norem týkajících se ochrany citlivých a osobních údajů, duševního vlastnictví a kybernetické bezpečnosti -vyhledávat příležitosti k zapojení do občanského života – komunikace s úřady - chápat význam digitálních technologií pro sociální začleňování	

– nastaví operační systém pro ovládání osobami s handicapem – popíše možnosti ochrany dat před zničením a zneužitím – hovoří o škodlivých počítačových kódech – aktivně využívá prostředky zabezpečení dat před zneužitím a ochrany dat před zničením a ztrátou – chrání digitální zařízení, digitální obsah i osobní údaje v digitálním prostředí před poškozením, přepisem/změnou či zneužitím; reaguje na změny v technologiích ovlivňujících bezpečnost – kontroluje svou digitální stopu, ať už ji vytváří sám, nebo někdo jiný, v případě potřeby dokáže používat služby internetu anonymně; – zabezpečení dat před zneužitím a ochrany dat před zničením a ztrátou	**Prostředky zabezpečení dat před zneužitím a ochrany dat před zničením** Šifrování dat Přístupová práva a práce s hesly Počítačové viry a ostatní škodlivé programové kódy Antivirová ochrana Zálohování Digitální identita, elektronický podpis, eGovernment a státní informační systémy Digitální stopa – vědomá a nevědomá, logy, metadata, cookies a narušení soukromí při využívání technologií	pro osoby s handicapem, pro kvalitu života – vytvářet postoje a hodnotovou orientaci žáků vedoucí k pozitivnímu životnímu způsobu – vést žáky k efektivní práci s informacemi – jednat hospodárně – uplatňovat ekonomickou efektivnost v souladu s ekologickými hledisky – dodržovat zásady zdravého životního stylu – vést k pochopení významu přírody a životního prostředí pro člověka – upozorňovat na negativní dopady našeho působení -pracovat s digitálními při zpracování a vyhodnocování získaných údajů - při analýze a řešení přírodovědných problémů - při komunikaci, vyhledávání a interpretaci přírodovědných informací	
– popíše uživatelská rozhraní různých operačních systémů – pracuje s operačními systémy na základní úrovni	**Operační systém a jeho ovládání** Druhy operačních systémů používaných v běžných počítačích a ostatních digitálních	**Člověk a svět práce** – vytvářet sumáře znalostí a dovedností, které souvisí	

– nastavuje uživatelské rozhraní – používá běžné základní a aplikační programové vybavení – pracuje v počítačové síti – ukládá soubory na sdílenou složku – orientuje se v historii internetu – využívá celosvětové sítě Internet, orientuje se v jeho funkcích – hovoří o různých možnostech připojení k internetu – pracuje s internetovým prohlížečem, vyhledává informace – komunikuje elektronickou poštou – zasílá a přijímá e-mail i s přílohou	přístrojích Pojmy a prvky Okno – operace s okny Konfigurace okna Hlavní panel Spuštění programu Aplikace dodávané s operačními systémy **Počítačové sítě** Přihlášení uživatele Práce se sdílenou složkou **Internet** Historie internetu Funkce internetu Připojení internetu Internetový prohlížeč Informační zdroje, vyhledávání informací **E-mail** Další možnosti a služby internetu	s profesním uplatněním žáků na trhu práce – pochopit nutnost celoživotního vzdělávání, adaptabilitu v dynamickém rozvoji ekonomiky a technologií současného světa -v digitálním prostředí respektovat pravidla chování - jednat eticky, aktivně vystupovat proti nepřijatelnému jednání v online světě -pracovat s daty získanými z různých nástrojů a služeb s ohledem na dobrou pověst svou i ostatních	

EKONOMICKÉ LYCEUM **2. ročník**	**INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ TECHNOLOGIE**		Počet hodin výuky 66
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – používá operační systém – používá běžné základní a aplikační programové vybavení – pracuje se správcem souborů – ovládá vytváření zástupců programů – ovládá aplikace dodávané s operačními systémy – pracuje se schránkou a OLE – ovládá běžné nastavení parametrů operačních systémů ovládacími panely a uživatelskými profily – instaluje ovladače tiskárny, nastaví parametry tisku – popíše druhy počítačových sítí a jejich charakteristiky – popíše komponenty a prostředky počítačových sítí, pojmy klient, server, pracovní stanice, terminál	**Operační systémy** Charakteristika, základní funkce a struktura operačního systému Druhy operačních systémů Zavedení operačního systému Příkazový řádek, prompt Hromadná specifikace souborů Příkazy operačního systému **Operační systém a jeho nastavení** Souborový manažer Vytváření zástupců a složek na pracovní ploše Integrovaný software Schránka (clipboard) – základní operace se schránkou, OLE Ovládací panely, uživatelské profily Konfigurace tisku **Počítačové sítě a sítě GSM** Rozdělení počítačových sítí Komponenty a prostředky počítačových sítí Klient, server, pracovní stanice, terminál Připojení k síti a její nastavení Uživatelské účty a profily, přístupová práva Sdílení dokumentů a prostředků	**Občan v demokratické společnosti** – posilovat mediální gramotnost, schopnost práce s informacemi a kritický přístup k médiím – vytvářet demokratické prostředí ve škole a ve třídě na principech respektování, spolupráce, účasti, a dialogu – vychovávat k demokratickému občanství, formování osobnosti, vytváření pozitivních názorů a postojů - vést k rozvoji informatického myšlení žáků, které uplatní při řešení i neinformatických problémů **Člověk a svět práce** – vést k aktivnímu rozhodování o vlastní profesní kariéře a odpovědnosti za svou budoucnost – vytvářet sumáře znalostí a dovedností, aby souvisely s profesním uplatněním na trhu práce, pro dosažení vyšší efektivity práce	ON – etika M – analytická geometrie PEK – psaní na klávesnici obchodní korespondence PEK – obchodní korespondence PEK –manipulace s písemnostmi ÚČ – daňová evidence PS – etika

– pracuje s počítačovou sítí – uvede druhy textových editorů – hovoří o významu textových editorů – uvede příklady textových editorů – ovládá prostředí vybraných textových editorů – využívá nápovědu, manuál – vytváří, upravuje a uchovává strukturované textové dokumenty – vytváří makra a používá je v textovém dokumentu – generuje html dokumenty a publikuje je na internetu – exportuje dokumenty do různých formátů a importuje je – vytváří dokumenty hromadné korespondence – hovoří o druzích počítačové grafiky, o barevných modelech a komprimaci grafických dat – používá základní typy grafických formátů	Internet věcí Cloudové a sdílené služby v síti, virtualizace **Textový editor** Druhy textových editorů Nápověda, manuál Psaní textu, typografická pravidla, kontrola pravopisu, editace napsaného textu, přesun, kopírování a mazání textu Tvorba maker a jejich použití v textovém dokumentu Hromadná korespondence **Úvod do počítačové grafiky** Rastrová a vektorová grafika Barevné modely Formáty Principy komprimace grafických dat Nástroje pro práci s grafikou	-pracovat s digitálními technologiemi při vytváření modelů, badatelských a experimentálních činnostech a jejich prezentaci **Člověk a životní prostředí** – vést k pochopení významu přírody a životního prostředí pro člověka, upozorňovat na negativní dopady našeho působení – vést k recyklaci papíru a dalšího použitého materiálu – používat úsporné režimy při práci s elektronikou – podporovat náhradu papírových dokumentů elektronickými – vést žáky k efektivní práci s informacemi – jednat hospodárně – uplatňovat ekonomickou efektivnost v souladu s ekologickými hledisky – dodržovat zásady zdravého životního stylu - při tvořivých činnostech být schopni využít potenciál, který nabízejí digitální média - při digitální tvorbě a posuzování výsledků této tvorby uplatňovat estetická kritéria	

– volí odpovídající programové vybavení pro práci s grafickými soubory – grafiku tvoří a upravuje – hovoří o struktuře a principech celosvětové sítě Internet – volí vhodné informační zdroje k vyhledávání požadovaných informací a odpovídající techniky k jejich získávání – orientuje se v získaných informacích, třídí je, analyzuje, vyhodnocuje, provádí jejich výběr a dále je zpracovává – hovoří o nutnosti posouzení validity informačních zdrojů – dodržuje síťovou etiketu – je si vědom možností a výhod, ale i rizik práce s internetem – využívá poštovního klienta – ovládá další běžné prostředky online a offline komunikace a výměny dat – orientuje se v parametrech tiskáren – popíše druhy tiskáren, principy tisku – manipuluje s tiskárnou	**Internet** Struktura celosvětové sítě Internet, přenosové protokoly, domény, adresace, www principy Informace a práce s informacemi Vyhledávání v internetu, ukládání dat z internetu do počítače Síťová etiketa Dezinformace, hackeři a kriminalita na internetu **Elektronická komunikace** Email, poštovní klienti Organizace času a plánování Chat, instant messaging, videokonference **Tiskárny** Technologie tisku Jehličkové tiskárny Inkoustové tiskárny Laserový tisk Plottery a ostatní tiskové technologie **Zpracování daňové evidence na počítači**	- sdílet prostřednictvím digitálních technologií data, informace a obsah s ostatními - používat digitální technologie pro spolupráci a společné vytváření zdrojů a znalostí. - při pohybu v online světě předcházet situacím ohrožujícím duševní a tělesné zdraví - kriticky posuzovat vývoj technologií a jeho vliv na různé aspekty života člověka, společnosti, životního prostředí - snaha minimalizovat rizika	

– mění spotřební materiál tiskáren – pracuje s programy vedení daňové evidence			

EKONOMICKÉ LYCEUM **3. ročník**	**INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ TECHNOLOGIE**		Počet hodin výuky 66
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – vyjmenuje druhy kontrolních pokladen a způsoby monitorování pohybu zboží v obchodním podniku – pracuje s kontrolní pokladnou a s pokladním terminálem – pracuje s kalkulátory	**Kontrolní pokladny a systémy monitorující pohyb zboží v obchodním podniku** Vývoj a současný stav kontrolních pokladen Základní operace na kontrolní pokladně Čárový kód a elektronické odbavení zákazníka Kalkulátory s vybavením pro obchodníky	**Člověk a svět práce** – vést k aktivnímu rozhodování o vlastní profesní kariéře, odpovědnosti za svou budoucnost, nutnosti celoživotního vzdělávání, adaptabilitě v dynamickém rozvoji ekonomiky a technologií současného světa	M – poměr, úměrnost, procentový počet M – funkce a její průběh M – posloupnosti a jejich využití PEK – obchodní korespondence
– hovoří o pojmech, principech a využití databázových systémů – využívá nápovědu, manuál – navrhne databázi, vkládá záznamy, vyhledává záznamy – vytváří dotazy, používá filtry – vytváří a upravuje formuláře a sestavy – navrhne relace mezi databázovými tabulkami hovoří o databázích typu klient-server a jejich využití	**Databázové systémy** Základní pojmy a principy, oblasti použití relačních databází Nápovědu, manuál Návrh databáze, vkládání dat, prohlížení, vyhledávání dat, dotazy, filtrování dat Formuláře a sestavy Relace Databáze typu klient-server	– vytvářet sumáře znalostí a dovedností tak, aby souvisely s profesním uplatněním na trhu práce -využívat vhodné nástroje pro výpočty ekonomických údajů, pro jejich zobrazování - používat dostupné aplikace k ekonomickým či pracovním účelům - efektivní využívání digitálních nástrojů potřebných (vhodných) pro odborné činnosti	
– orientuje se v základních pojmech – hovoří o použití tabulkového procesoru, typech zpracovávaných dat	**Tabulkové procesory** Základní pojmy při práci s tabulkovým procesorem, principy a oblasti použití tabulkových procesorů Ovládání tabulkového procesoru, formátování vzhledu tabulek	**Člověk a životní prostředí** – jednat hospodárně – uplatňovat ekonomickou efektivnost v souladu s ekologickými hledisky	

– ovládá tabulkový procesor, tvoří tabulku, formátuje vzhled tabulky, tiskne tabulku – využívá nápovědu, manuál – vytváří vzorce s relativními i absolutními adresami, používá funkce – přenáší data mezi listy a sešity, propojuje je vzorci – importuje a exportuje data – vytváří a upravuje grafy – pracuje s databází, vyhledává, řadí a filtruje záznamy – vytváří kontingenční tabulky – vytváří formuláře – vytváří a edituje makra – hovoří o druzích a použití kancelářských balíků – pracuje s kancelářskými balíky programů, využívá funkcí propojení dat z různých aplikací – využívá nápovědy a manuálu pro práci se základním a aplikačním programovým – vybavením i běžným hardwarem – používá nové aplikace za pomoci manuálu a nápovědy, rozpoznává a využívá analogie	Vzorce Nápovědu, manuál Přenos dat mezi tabulkami, export a import dat Matematické a ekonomické funkce Grafy Databáze Kontingenční tabulky Makra Formuláře **Kancelářské programové balíky** Kancelářský software Spolupráce částí balíku kancelářského software Využití propojení databáze s textovým dokumentem (hromadná korespondence) **Obsluha aplikačních programů** Práce s manuály a nápovědou	– dodržovat zásady zdravého životního stylu – vést k pochopení významu přírody a životního prostředí pro člověka, upozorňovat na negativní dopady našeho působení – orientovat se ve vlivech činností na životní prostředí – vést k recyklaci papíru a dalšího použitého materiálu – používat úsporné režimy při práci s elektronikou – podporovat náhradu papírových dokumentů elektronickými - pracovat s digitálními při analýze a řešení přírodovědných problémů - práce s digitálními technologiemi při řešení běžných situací vyžadujících efektivní způsoby výpočtu - při práci s matematickým modelem - při vyhodnocování a interpretaci výsledku řešení vzhledem k realitě **Občan v demokratické společnosti** – vytvářet demokratické prostředí ve škole, ve třídě na principech	

ve funkcích a způsobu ovládání různých aplikací – vytváří jednoduché multimediální dokumenty – efektivně vyhledává informace na síti internet – využívá služeb celosvětové sítě Internet – správně interpretuje získané informace a výsledky jejich zpracování následně prezentuje vhodným způsobem – komunikuje klientem e-mailu – v modelové situaci objedná zboží v elektronickém obchodě	**Software pro tvorbu prezentace** Nástroje pro tvorbu prezentace **Práce žáků s informacemi a daty v síti** **Internet, e-mail, e-shop**	respektování, spolupráce, účasti, a dialogu – vychovávat k demokratickému občanství, formování osobnosti, vytváření pozitivních názorů a postojů – posilovat mediální gramotnost při práci s informacemi a kritický přístup k médiím - schopnost využít digitální technologie k vyjádření, formulaci a obhajobě svých názorů - schopnost rozpoznat, kdy je třeba digitální kompetence zdokonalit, aktualizovat, orientovat se v aktuálním dění - schopnost podpořit ostatní v rozvoji jejich digitálních kompetencí a předat základní bezpečnostní rady a doporučení	

EKONOMICKÉ LYCEUM **4. ročník**	**INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ TECHNOLOGIE**		Počet hodin výuky 50
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – hovoří o principech algoritmizace úloh – sestavuje algoritmy řešení konkrétních úloh – tvoří vývojový diagram – vytváří makra, tvoří a upravuje kód ve zvoleném programovacím jazyce – vytváří jednoduchý program ve zvoleném programovacím jazyce – vytváří a upravuje grafické soubory, vytváří jednoduchou gif animaci – hovoří o principech úspěšné prezentace – připravuje podklady pro prezentaci – vytváří prezentace ve vybraných aplikacích – publikuje prezentaci na počítači a v celosvětové síti Internet – efektivně vyhledává informace na celosvětové síti Internet	**Algoritmizace a základy programování** Algoritmy Programové struktury Vývojové diagramy Programovací jazyky **Prezentace firmy** Nástroje pro práci s grafikou Principy úspěšné prezentace Nástroje pro tvorbu prezentace Příprava podkladů pro prezentaci Vytvoření vlastní prezentace Publikování prezentace **Internet** Práce žáků s informacemi a daty celosvětové sítě Internet	**Člověk a svět práce** – vést k aktivnímu rozhodování o vlastní profesní kariéře, odpovědnosti za svou budoucnost, nutnosti celoživotního vzdělávání, adaptabilitě v dynamickém rozvoji ekonomiky a technologií současného světa – vytvářet sumáře znalostí a dovedností tak, aby souvisely s profesním uplatněním na trhu práce - schopnost využít digitální technologie k získávání informací z různých zdrojů - k jejich sdílení předávání a prezentaci způsobem vhodným pro danou (komunikační) situaci s ohledem na zamýšleného příjemce -využívat digitální technologie k vlastnímu vzdělávání a osobnímu rozvoji -budovat si své osobní vzdělávací prostředí - vyjadřovat se pomocí digitálních prostředků	M – kombinatorika, pravděpodobnost a statistika v praktických úlohách ÚČ – daňová evidence ÚČ – počítačové zpracování

– využívá služeb celosvětové sítě Internet – vysvětlí pojmy wysiwyg html editor, html, http, FTP, FTP klient – používá wysiwyg editor – vytváří jednoduché webové stránky – publikuje webové stránky na serveru pomocí webového rozhraní a FTP – vybírá a používá vhodné programové vybavení pro řešení běžných účetních úkonů – hovoří o podnikových informačních systémech pro řízení a sledování procesů obchodního podniku – vybírá vhodné programové vybavení pro sledování procesů v obchodním podniku	**Tvorba www stránek** Tvorba webových stránek Publikování vlastní webové prezentace pomocí FTP (file transfer protocol) **Vedení účetnictví na počítači** Účetnictví a daňová evidence na počítači **Podnikové informační systémy** Využití informační technologie při sledování a řízení obchodního podniku ERP (enterprise resource planning)	- vytvářet a upravovat vlastní digitální obsah v různých formátech - měnit, vylepšovat a zdokonalovat obsah stávajících děl s cílem vytvořit originální a relevantní obsah **Občan v demokratické společnosti** – vytvářet demokratické prostředí ve škole a ve třídě na principech respektování, spolupráce, účasti, a dialogu – vychovávat k demokratickému občanství, formování osobnosti, vytváření pozitivních názorů a postojů – posilovat mediální gramotnost při práci s informacemi a kritický přístup k médiím - pracovat s digitálními technologiemi při řešení problémů, včetně diskuse a prezentace výsledků těchto řešení -vytvářet a spravovat své digitální identity - aktivně pečovat o svou digitální stopu **Člověk a životní prostředí**	

		– vést k pochopení významu přírody a životního prostředí pro člověka, upozorňovat na negativní dopady našeho působení – vést k recyklaci papíru a dalšího použitého materiálu – používat úsporné režimy při práci s elektronikou – podporovat náhradu papírových dokumentů elektronickými	

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět informační a komunikační technologie přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- pracovat s osobním počítačem a dalšími prostředky digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence
- pracovat s běžným základním a aplikačním programovým vybavením, používat nové aplikace
- získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet
- pracovat s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích s využitím prostředků digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence
- uvědomovat si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím, být mediálně gramotní
- uplatňovat různé způsoby práce s textem, umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace, být čtenářsky gramotní
- sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení ze strany jiných lidí
- porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, popř. varianty řešení, a zdůvodnit jej, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky
- uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení (logické, matematické, empirické) a myšlenkové operace
- zpracovávat administrativní písemnosti, pracovní dokumenty i souvislé texty na běžná i odborná témata
- v písemném a elektronickém styku se vyjadřovat a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu, dodržovat jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii
- nacházet vztahy mezi jevy a předměty při řešení praktických úkolů, umět je vymezit, popsat a správně využívat pro dané řešení
- číst a vytvářet různé formy grafického znázornění (tabulky, diagramy, grafy, schémata)
- efektivně aplikovat matematické postupy při řešení různých praktických úkolů v běžných situacích
- vytvářet rovné šance pro osoby se zdravotním omezením
- sledovat vznik nových pracovních příležitostí v důsledku rozvoje digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence

Odborné kompetence

Vyučovací předmět informační a komunikační technologie přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- používat pro různé činnosti vhodné programové vybavení

- komunikovat elektronickou poštou a využívat další prostředky online a offline komunikace
- vyhotovovat podnikové a obchodní písemnosti v souladu s normalizovanou úpravou
- osvojit si zásady a návyky bezpečné a zdraví neohrožující pracovní činnosti včetně zásad ochrany zdraví při práci u zařízení se zobrazovacími jednotkami (monitory, displeje), rozpoznat možnost nebezpečí úrazu nebo ohrožení zdraví a být schopni zajistit odstranění závad a možných rizik
- vést evidenci a firemní dokumentaci
- pracovat s pokladnami a pokladními systémy, přijímat hotovostní i bezhotovostní platby
- zpracovávat doklady související s evidencí zásob, dlouhodobého majetku a evidencí zaměstnanců
- zpracovávat doklady týkající se provozu firmy
- vést účetnictví a vypočítávat zákonné odvody pomocí vhodného programového vybavení
- chápat bezpečnost práce při práci s prostředky IKT jako nedílnou součást péče o zdraví své i spolupracovníků
- dodržovat základní právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence
- znát význam, účel a užitečnost vykonávané práce, její finanční a společenské ohodnocení
- nakládat s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí
- likvidovat elektronický odpad ekologicky
- používat programové vybavení v souladu s licenčními podmínkami a společenskou etikou
- porozumět základním pojmům a metodám informatiky jako vědního oboru a jeho uplatnění v ostatních vědních oborech a profesích
- rozpoznávat a formulovat problémy s ohledem na jejich řešitelnost
- rozkládat systémy a procesy na části, odhalovat jejich vztahy a strukturu
- být schopni uplatnit algoritmický způsob myšlení při řešení problémů, vytvářet a formulovat postupy a řešení, které lze přenechat k vykonání jinému člověku nebo stroji
- vytvářet formální popisy, modely a simulace skutečných situací i pracovních postupů
- testovat, analyzovat, vyhodnocovat, porovnávat a vylepšovat existující i navrhované algoritmy, postupy nebo informatická řešení
- rozumět technickým základům digitálních technologií do té míry, aby byt schopni je efektivně a bezpečně používat a snadno se naučit používat nové
- být schopni využít digitální technologie při řešení problémů, které jsou příliš složité nebo rozsáhlé (pro člověka)
- navrhovat systémy či jejich části, procesy, propojovat různé technologie či jejich části a vytvářet tak nová řešení za pomoci již existujících nástrojů a prvků
- hodnotit přínos a rizika různých systémů, procesů, postupů a technologií v kontextu zadaného problému
- dorozumět se a spolupracovat s ostatními při dosahování společného cíle
- neohrožovat svým chováním v digitálním prostředí sebe, druhé ani technologie samotné
- uvědomovat si, že technologie ovlivňují společnost, a naopak chápat svou odpovědnost při používání technologií

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**
Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1
Název ŠVP: **Ekonomické lyceum**
Kód a název oboru vzdělání: **78 – 42 – M/02 Ekonomické lyceum**
Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní
Stupeň vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Úroveň vzdělání EQF 4
Datum platnosti ŠVP: od 1. září 2024

PÍSEMNÁ A ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE

Zařazení do ročníků:

Vyučovací předmět je zařazen do 4. ročníku.

Hodinová dotace

Ročník	týdně hodin	celkem hodin
1.	2	66
2.	2	66

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Předmět písemná a elektronická komunikace je zaměřen na vytváření manuálních dovedností při práci s počítači a psacími stroji a na osvojení pracovních návyků a dovedností v oblasti práce s informacemi a vhodnými aplikačními programy. Důraz je kladen na rozvoj profesních dovedností žáků. Cílem předmětu písemná a elektronická komunikace je zvýšení produktivity a kvality práce na počítači. Výuka rozvíjí samostatné logické uvažování a pěstuje kultivovaný písemný projev nejen z hlediska vhodné odborné stylizace, ale také logické, věcné a gramatické správnosti. Psaní

desetiprstovou hmatovou metodou je základním předpokladem pro efektivní ovládání počítače a tvoří základ tzv. klávesnicové gramotnosti. Žáci se naučí vyhotovovat písemnosti v souladu s normou pro úpravu písemností a zdokonalí se v oblasti využívání elektronické komunikace.

Charakteristika učiva

Obsah učiva vychází z RVP oboru 78-42-M/02 ekonomické lyceum, ze vzdělávací oblasti Odborné vzdělávání obsahového okruhu Podnikání, vstupy a výstupy hlavní činnosti, řízení, marketing a prodej, a ze vzdělávací oblasti Informatické vzdělávání. Tyto vzdělávací oblasti poskytují potřebné odborné znalosti pro zvládání administrativních činností.
Učivo zahrnuje seznámení s klávesnicí počítače, desetiprstovou hmatovou metodu vyučovanou s pomocí učebnice a výukového programu ATF, pořizování záznamu podle přímého diktátu, zpracování textu v textovém editoru a vyhotovení tabulek v doporučené úpravě a s využitím tabulkového procesoru. Rychlé a přesné psaní na klávesnici desetiprstovou hmatovou metodou bez zrakové kontroly je nezbytnou průpravou pro práci s textovými editory a aplikačními programy. Zvládnutí normalizované úpravy písemností dle požadavků ČSN je nezbytné pro psaní obchodní korespondence, žádostí občanů včetně žádosti o místo a strukturovaného životopisu. Žáci se rovněž naučí využívat šablonu pro psaní obchodních dopisů a seznámí se i s úpravou osobních dopisů vedoucích pracovníků.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Vzdělávání směřuje žáky k pochopení významu celoživotního vzdělávání v oblasti elektronické komunikace a práce s informacemi s ohledem na požadavky moderního provozu firmy. Získání manuálních dovedností a správných pracovních návyků zvyšuje sebevědomí žáka a přispívá k zodpovědnému a efektivnímu přístupu k vykonávané práci. Žáci jsou vedeni k profesnímu jednání a vystupování při styku s obchodními partnery a zákazníky. Uvědomují si nutnost dodržování firemní etiky a význam neverbální komunikace v kolektivu i při obchodním jednání.

Strategie výuky

Z klasických metod se využívá metoda slovní – vysvětlování a práce s textem, instruktáž pro pochopení techniky psaní na klávesnici a metody dovednostně-praktické, kdy žáci získávají dovednosti v oblasti tvorby obchodních i osobních písemností a na klávesnici procvičují desetiprstovou hmatovou metodu bez zrakové kontroly. Z aktivizujících metod se používají metody řešení problémů a metody situační. Žáci samostatně stylizují písemnosti a individuálně řeší problémové situace, pro které učitel vytváří tvořivou atmosféru. Komplexní výukové metody zastupují frontální výuka, skupinová a individuální výuka a samostatná práce žáků s odbornou literaturou.
Při výuce jsou zařazena praktická cvičení – prstová, hmatová cvičení, rytmické psaní, prstolamy a hry, psaní podle diktátu. Žáci pracují s klávesnicí počítače. V každém pololetí 1. a 2. ročníku jsou zařazeny dvě písemné zkoušky v rozsahu jedné vyučovací hodiny.

Pro výuku psaní na klávesnici se využívá výukový program ATF. Výuka probíhá v odborné učebně vybavené počítači. Základní metodou výuky psaní všemi deseti a naslepo je výklad s využitím prstokladové tabule a následné cvičení žáků na počítači. Učitel kontroluje správný prstoklad a také to, zda se žáci při psaní nedívají na prsty do klávesnice. Při výuce normalizované úpravy písemností se využívá aktuálně platná norma - Úprava písemností psaných na klávesnici. Obchodní dopisy píší žáci do šablon, které jsou k tomuto účelu určeny. Při tvorbě obsahu všech typů dopisů (obchodních dopisů, žádostí, osobních dopisů) se využívá forma rozhovoru. Při práci s textem a při tvorbě tabulek se navazuje na znalosti žáků z informačních a komunikačních technologií.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Podkladem pro hodnocení výsledků žáka je zpracovaná dokumentace, úroveň její stylizace, jazyková a formální správnost a estetická úprava, výsledky testů a pololetních prací. Při hodnocení je kladen důraz na rychlost a přesnost psaní na klávesnici desetiprstovou hmatovou metodou.
Základem pro hodnocení výkonů v psaní jsou písemné zkoušky, ve kterých se posuzuje dosažená rychlost a přesnost podle limitů.
Učitel však může (v rámci motivace) ohodnotit i výkon dosažený v programu ATF, Wordu apod. U vyhotovených písemností se hodnotí věcný obsah, stylizace, pravopis a formální úprava podle normy. U tabulek se klasifikuje úroveň vypracování jak po stránce formální, tak i obsahové.

EKONOMICKÉ LYCEUM **1. ročník**	**PÍSEMNÁ A ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE**		Počet hodin výuky: 66
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: - řídí se pravidly a zásadami bezpečnosti - píše na klávesnici rychle, přesně a naslepo desetiprstovou hmatovou metodou - umí psát text i v cizím jazyce - píše podle diktátu - zpracuje text s využitím zvýraznění a formátování - tvoří tabulky v textovém editoru - vysvětlí pojem vnitropodnikové a obchodní korespondence - vytváří písemnosti ve správné formální úpravě včetně dopisů cizojazyčných	**Psaní na klávesnici** Bezpečnost práce v odborné učebně Nácvik psaní ve střední a horní písemné řadě Nácvik psaní na dolní písemné řadě Nácvik psaní znaků na číselné řadě Nácvik psaní číslic na numerické klávesnici počítače **Korespondence** Úvod do korespondence Nácvik úpravy textů, korekturní znaménka Opisy cizojazyčných textů Tabulky	**Člověk a svět práce** Osvojit si vhodnou míru sebeodpovědnosti při vykonávání administrativních činností **Člověk a životní prostředí** – osvojovat si základní principy šetrného a odpovědného přístupu k životnímu prostředí v profesním i osobním jednání – poukazovat na vlivy pracovních činností na prostředí a zdraví – využívání moderní techniky a technologie v zájmu udržitelného rozvoje	**ČJL** – zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností **IKT** – osobní počítač **IKT** – textový editor **IKT** – tabulkové procesory **IKT** – bezpečnost práce a ochrana zdraví při práci, hygiena práce

EKONOMICKÉ LYCEUM **2. ročník**	**PÍSEMNÁ A ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE**		Počet hodin výuky: 66
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – řídí se pravidly a zásadami bezpečnosti – zvyšuje rychlost a přesnost psaní – vytváří písemnosti ve správné formální úpravě včetně dopisů cizojazyčných – umí posílat jednoduchá sdělení a dokumenty v příloze elektronickou poštou – umí vyhledat potřebné informace na internetu – prakticky zakládá a eviduje doklady své školní činnosti – zná normalizované velikosti dopisních papírů a obálek – dokáže napsat adresy ve správném formátu na dopisy a obálky – ovládá pravidla normalizované úpravy písemností podle aktuální ČSN	**Psaní na klávesnici** bezpečnost práce v odborné učebně – zvyšování rychlosti a přesnosti psaní na klávesnici – psaní podle diktátu **Elektronická komunikace, manipulace s dokumenty** – elektronická pošta (e-mail) – internet – evidence a archivace dokladů **Normalizovaná úprava písemností** – velikosti dopisních papírů a obálek podle normy – pravidla normalizované úpravy písemností podle aktuální ČSN	**Člověk a svět práce** – osvojovat si vhodnou míru sebeodpovědnosti při vykonávání administrativních činností – verbálně se prezentovat při komunikaci se spolupracovníky, připravovat písemné podklady pro spolupráci s obchodními partnery **Člověk a životní prostředí** – osvojovat si základní principy šetrného a odpovědného přístupu k životnímu prostředí v profesním i osobním jednání – poukazovat na vlivy pracovních činností na prostředí a zdraví – využívání moderní techniky a technologie v zájmu udržitelného rozvoje	**ČJL** – zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností **ÚČ** – komunikace při nákupu materiálu **ÚČ** – účetní doklady, fakturace **IKT** – informační zdroje **IKT** – informace o profesních příležitostech **MM -** propagace **MM** – plánování, organizování, motivace a vedení lidí, kontrola, rozhodování **MM** – lidské zdroje **MM**– marketingový mix **AJ, CJ II.** – cizojazyčné dopisy **EK** – pracovněprávní vztahy a související činnosti **EK –** pracovní poměr **EK** – finanční trhy, bankovnictví a pojišťovnictví

– používá pojmy z obchodní korespondence – sestavuje obchodní dopisy – vytváří nabídku, poptávku – sestavuje kupní smlouvu – vyhotovuje písemnosti v rámci reklamačního řízení – vyplňuje dodací listy a faktury – písemně komunikuje s obchodními partnery – vypracovává písemnosti týkající se organizace a řízení podniku – sestaví osobní dopis včetně cizojazyčného – v modelové situaci jedná s případným zaměstnavatelem, koná přijímací pohovor, výběrové řízení – vyplňuje písemnosti při vzniku a ukončení pracovního poměru – sestaví žádost o zaměstnání – sestaví profesní životopis	**Obchodní korespondence, komunikace v obchodním styku** Propagace Obchodní dopisy – poptávka – nabídka **Písemnosti při uzavírání a plnění obchodních smluv** Obchodní dopisy – objednávka – potvrzení objednávky – upomínka – reklamace Dodací list Faktura **Písemnosti při organizaci a řízení podniku** Přehled písemností při organizaci a řízení podniku Osobní dopisy Cizojazyčné dopisy **Písemnosti pracovněprávního charakteru** Písemnosti při vzniku pracovního poměru Písemnosti při ukončení pracovního poměru Plná moc	**Člověk a životní prostředí** – osvojovat si základní principy šetrného a odpovědného přístupu k životnímu prostředí v profesním i obchodním jednání – poukazovat na vlivy pracovních činností na prostředí a zdraví, využívání moderní techniky a technologie v zájmu udržitelnosti rozvoje **Člověk a svět práce** – verbálně se prezentovat při komunikaci se spolupracovníky, připravovat písemné podklady pro spolupráci s obchodními partnery – tvořit písemnou i verbální sebeprezentaci při vstupu na trh práce – vyhledávat informace, zpracovávat a využívat je – mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti – mít přehled a reálnou představu o platových	

– průvodní dopis – rozlišuje druhy plné moci a umí je sestavit – vyhotovuje písemnosti pro styk s bankou – hovoří o telekomunikačních službách ve vztahu k elektronické a písemné komunikaci – vysvětlí pojem oběh písemností – pracuje s elektronickou poštou – pracuje s knihou příchozí a odeslané pošty – dodržuje pravidla a normy pro vyhotovení písemností obchodního, právního, personálního charakteru a rozlišuje jejich specifika – ukládá písemnosti dle spisového řádu – popíše zásady archivace a skartace písemností – provádí vyznačené korektury	**Písemnosti ve styku s bankou, poštou a přepravci** Telekomunikační služby Písemnosti spojené s hotovostním a bezhotovostním platebním stykem Písemnosti spojené s poštou a přepravci **Manipulace s písemnostmi** Oběh písemností Spisový řád Manipulace s elektronickými dokumenty Práce s kancelářskou technikou	a jiných podmínkách v oboru a o požadavcích zaměstnavatelů na pracovníky **Člověk a digitální svět** – být schopen pracovat s prostředky digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence v občanském i pracovním životě	

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět písemná a elektronická komunikace přispívá k tomu, že absolventi by měli:

– efektivně vyhledávat, zpracovávat, ukládat informace
– znát a dobře ovládat klávesnici počítače desetiprstovou hmatovou metodou
– vyhotovovat základní druhy písemností v normalizované úpravě (obchodní dopisy, dopisy fyzických osob právnickým osobám, osobní dopisy)
– usilovat o nejvyšší kvalitu své práce (chápat kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména firmy)
– uplatňovat různé způsoby práce s textem, získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet
– znát možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru a povolání, adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky, pozitivně je ovlivňovat.
– vyjadřovat se přiměřeně k účelu jednání a komunikační situaci v psaném projevu a vhodně se prezentovat
– formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně
– zpracovávat administrativní písemnosti, pracovní dokumenty i souvislé texty
– dodržovat jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii
– přijímat a plnit odpovědně svěřené úkoly
– vytvářet obchodní i osobní korespondenci s využitím osobního počítače
– pracovat s běžným základním a aplikačním programovým vybavením
– komunikovat elektronickou poštou a využívat další prostředky online a offline komunikace
– pracovat s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích, a to i s využitím prostředků digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence
– uvědomovat si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím, být mediálně gramotní
– dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci (dodržovat příslušné právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci)
– jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje (uvědomovat si ekonomický význam, účel a užitečnost vykonávané práce, myslet ekologicky – šetřit elektrickou energii)

Odborné kompetence

Vyučovací předmět písemná a elektronická komunikace přispívá k tomu, že absolventi by měli:

– být připraveni na vedení jednání s orgány státní správy, včetně zajištění náležité dokumentace
– vést a zpracovávat evidenci a dokumentaci, vést podnikovou administrativu
– provádět platební styk a zpracovávat související doklady
– znát a dodržovat základní právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence
– dodržovat stanovené normy a předpisy související s písemnou a elektronickou komunikací

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**
Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1
Název ŠVP: **Ekonomické lyceum**
Kód a název oboru vzdělání: **78 – 42 – M/02 Ekonomické lyceum**
Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní
Stupeň vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Úroveň vzdělání EQF 4
Datum platnosti ŠVP: od 1. září 2024

EKONOMIKA

Zařazení do ročníků:

Vyučovací předmět je zařazen od 1. do 4. ročníku.

Hodinová dotace

Ročník	týdně hodin	celkem hodin
1.	2	66
2.	2	66
3.	3	99
4.	2	54

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět ekonomika rozvíjí ekonomické myšlení v tržním prostředí, připravuje žáky pro vlastní samostatnou podnikatelskou činnost, seznamuje se zásadami hospodaření obchodního závodu a vybavuje žáky základními znalostmi pro ekonomické chování jak v profesním, tak osobním životě. Vede žáky k ekonomicky správnému postoji při řešení obchodních případů a k operativnímu podnikatelskému rozhodování. Výsledkem vzdělávání nejsou pouze znalosti, ale hlavně praktické dovednosti žáků. Rozvíjí i finanční gramotnost žáků v souladu se Standardem finanční gramotnosti ve verzi schválené v roce 2017. Tržní ekonomika, národní a světová ekonomika poskytuje žákům znalosti o zemích původu dováženého zboží a rozvíjí myšlení nezbytné pro chápání geografických, politických a demografických souvislostí světové ekonomiky. Zaměřuje

se na vystižení základních vztahů a procesů, které probíhají ve světovém hospodářství a ovlivňují domácí ekonomiku. Důležitým úkolem je studium vazeb lidské společnosti a přírodní sféry. Žáci jsou vedeni k pochopení principů dlouhodobě udržitelného rozvoje a k nutnosti ochrany životního prostředí před negativními vlivy hospodářské činnosti. Obsahový okruh vytváří základy pro chápání ekonomických jevů a souvislostí v rámci národní a světové ekonomiky. Žáci získávají základní přehled o tržním systému, jsou vedeni k porozumění obsahu základních ukazatelů úrovně ekonomiky a úlohy státu v tržní ekonomice. Získávají představu o základních opatřeních hospodářské politiky a její úloze v souvislostech národní a světové ekonomiky.

Charakteristika učiva

Obsah učiva vychází z Rámcového vzdělávacího programu oboru 78–42–M02 Ekonomické lyceum ze vzdělávací oblasti Odborné vzdělávání, která poskytuje odborné znalosti potřebné pro podnikatelskou činnost a finanční gramotnost žáka. Výuka je zaměřena především na ekonomiku obchodního závodu. Tvoří ji učivo o majetku obchodního závodu, jeho činnostech a zásadách hospodaření. Žáci si osvojí znalosti z oblasti bankovnictví, pojišťovnictví, fungování finančního trhu, základní poznatky z makroekonomie. V oblasti bankovnictví je kladen důraz zejména na funkci ČNB, u komerčních bank na poskytování vkladových a úvěrových služeb a jejich úlohu v platebním styku. V pojišťovnictví se žáci seznamují s odbornou terminologií a s různými druhy pojišťovacích produktů. Získané vědomosti umožňují správně reagovat na hospodářský vývoj a spoluvytvářet předpoklady pro pochopení hospodářských cyklů v závislosti na geografickém umístění ekonomického subjektu. Žáci pracují s ekonomicko-geografickou mapou, s turistickou mapou a se školním atlasem. Potřebné informace vyhledávají v síti internet a naučných encyklopediích.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Vzdělávání směřuje k rozvoji ekonomické gramotnosti, k formování společensky přijatelného žebříčku hodnot, k podpoře sociálního cítění. Přispívá k aktivnímu přístupu žáků ke své odborné profesní kariéře včetně schopnosti přizpůsobovat se změnám na pracovním trhu. Usiluje o vhodnou míru sebevědomí žáků. Výuka směřuje k tomu, aby žáci jednali v souladu s humanitou a vlastenectvím, vážili si života, geografického a hospodářského prostředí a snažili se je zachovat pro příští generace. Vzdělávání v tomto předmětu rozšiřuje a prohlubuje znalosti žáků o světě, který je obklopuje. Vede k pozitivnímu vztahu k přírodě, motivuje k celoživotnímu vzdělávání v oblasti hospodářského zeměpisu a k šetrnému a odpovědnému přístupu k životnímu prostředí. Formuje názory žáka na světové dění, umožňuje orientaci ve světovém hospodářství, posiluje respekt k vlastnímu národu a národním tradicím i k ostatním kulturám.

Strategie výuky

Při výuce jsou používány klasické výukové metody – vysvětlování, žákovský referát, práce s textem – práce s právními normami a odbornými časopisy, rozhovor. Důraz je kladen na komunikativnost a obhajobu vlastních názorů, spoluúčast při řešení problémů. Dále jsou používány aktivizující výukové metody diskuzní a inscenační. Z komplexních výukových metod jsou obvykle používány metody frontální výuky, skupinové výuky, brainstorming a učení na příkladu životních situací.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Při hodnocení ústního projevu je kladen důraz na dodržení odborné terminologie a schopnost vysvětlení vzájemných ekonomických souvislostí a dále na orientaci v geografických, politických a demografických souvislostech světové ekonomiky. Pro ověření vědomostí se užívají písemné testy, samostatné práce, žákovské referáty, vyhledávání v mapě s popisem přírodních, geografických a hospodářských zvláštností místa. Písemné testy jsou zaměřeny na výpočty, analýzy a řešení ekonomických případů. Hodnocení učitele je žákům zdůvodněno.

EKONOMICKÉ LYCEUM **1. ročník**	**EKONOMIKA**		Počet hodin výuky 66
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – správně používá a aplikuje základní ekonomické pojmy – charakterizuje jednotlivé ekonomické systémy na základě poznání základních ekonomických otázek – rozlišuje problematiku mikroekonomie a makroekonomie – vyjádří formou grafu rovnovážnou cenu – posoudí vliv ceny na nabídku a poptávku – rozpozná klamavou nabídku – na příkladech popíše fungování tržního mechanizmu – používá metody stanovení a výpočtu ceny – stanoví cenu jako součást nákladů, zisku a DPH a vysvětlí, jak se cena liší podle zákazníků, místa a období – rozlišuje a používá právní normy upravující podnikání	**Úvod do ekonomie** Pojmy ekonomie, ekonomika Makroekonomie, mikroekonomie Základní ekonomické otázky Základní ekonomické systémy **Podstata fungování tržní ekonomiky** Potřeby, statky, služby, spotřeba, životní úroveň Výroba, výrobní faktory, hospodářský proces Trh, tržní subjekty, nabídka, poptávka, zboží, cena **Podnikání** **Z**naky podnikání Druhy podnikání	**Občan v demokratické společnosti** – dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí – uznávat hodnotu života, uvědomovat si odpovědnost za vlastní život a spoluodpovědnost při zabezpečování ochrany života a zdraví ostatních – orientovat se v masových médiích, využívat je a kriticky hodnotit **Člověk a životní prostředí** – respektovat ochranu životního prostředí pro budoucí generace – samostatně a aktivně poznávat okolní prostředí a snažit se aktivně podílet na řešení environmentálních problémů – osvojit si zásady zdravého životního stylu **Člověk a svět práce** – mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a tedy i vzdělávání	M – poměr, úměrnost, procentový počet OP – obchod IKT – internet HZ – regionální aspekty světového hospodářství

– charakterizuje znaky, cíle a předpoklady podnikání – orientuje se v jednotlivých právních formách podnikání a vysvětlí jejich hlavní znaky – orientuje se v postupu při zakládání živnosti – na příkladu vysvětlí základní povinnosti podnikatele vůči státu – charakterizuje podnik a jeho funkce – orientuje se v členění podniku – chápe význam majetku pro činnost podniku – orientuje se v řízení podniku a jeho zásobování	Podmínky podnikání podle živnostenského zákona, podle občanského zákoníku a zákona o obchodních korporacích **Podnik a podnikové činnosti** Funkce a druhy podniků Vznik a zánik podniku	– rozumět podstatě a principům podnikání, mít představu o právních, ekonomických, administrativních, osobnostních a etnických aspektech soukromého podnikání – mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru a cílevědomě vytvářet profesní kariéru podle svých potřeb a schopností **Člověk a digitální svět** – získávat a využívat informace z internetu, umět posoudit věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím	

EKONOMICKÉ LYCEUM **2. ročník**	**EKONOMIKA**		Počet hodin výuky 66
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – hovoří o významu majetku – provádí výpočty normování zásob a odpisů – vybírá vhodnou variantu pořízení majetku – rozlišuje druhy pracovních poměrů – hovoří o náležitostech pracovní smlouvy – rozlišuje druhy základní mzdy – vypočítá hrubou a čistou mzdu a částku k výplatě – provádí jednoduchou finanční analýzu a vyvozuje z ní závěry – rozlišuje jednotlivé druhy nákladů a výnosů, chápe jejich význam pro podnik – určí výsledek hospodaření podniku a navrhne jeho rozdělení – rozlišuje jednotlivé druhy daní a jejich podstatu – vypočítá DPH, daň z příjmů fyzických a právnických osob	**Majetek podniku** Význam a formy majetku podniku Pořízení, oceňování a financování majetku Dlouhodobý majetek (členění, odpisy) Oběžný majetek **Pracovněprávní vztahy a související činnosti** Pracovní poměr Mzdová soustava Mzda – charakteristika, výpočty Sociální a zdravotní pojištění **Hospodaření obchodního závodu** Financování podniku Náklady a výnosy Výsledek hospodaření	**Občan v demokratické společnosti** – jednat odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu, ale i ve veřejném zájmu – odolávat myšlenkové manipulaci **Člověk a svět práce** – mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti – rozumět podstatě a principům podnikání, mít představu o právních, ekonomických, administrativních, osobnostních a etnických aspektech soukromého podnikání – mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru – mít reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru a o požadavcích zaměstnavatelů na pracovníky – získat poznatky a dovednosti související s uplatněním ve světě	M – poměr, úměrnost, procentový počet M – operace s čísly a výrazy OP – zaměstnanci obchodu PEK – písemnosti pracovněprávního charakteru PEK – obchodní korespondence IKT – e–mail IKT – kancelářský software IKT – prezentace firmy ÚČ – dlouhodobý majetek ÚČ – majetek podniku a zdroje financování majetku ÚČ – účet OV – zaměstnanci prodejny OV – účtování zboží OV – evidence a účetní doklady v prodejně PN – pracovní právo PN – živnostenské právo PN – správní právo

		práce a další profesní a vzdělávací orientaci – uplatňovat práva plynoucí z pracovněprávních vztahů – vhodně komunikovat s potenciálními zaměstnanci – prezentovat svůj odborný potenciál a své profesní cíle **Člověk a digitální svět** – získávat a využívat informace z internetu	

EKONOMICKÉ LYCEUM **3. ročník**	**EKONOMIKA**		Počet hodin výuky 99
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – charakterizuje funkce peněz v tržní ekonomice – orientuje se v platebním styku a smění peníze podle kurzovního lístku – vysvětlí, co jsou kreditní a debetní karty a jejich klady a zápory – charakterizuje cenné papíry – používá vlastní a cizí směnku – popíše organizaci Burzy cenných papírů Praha – orientuje se v burzovní problematice – posoudí význam bank a jejich funkce, vysvětlí úlohu centrální banky – rozlišuje jednotlivé bankovní operace – navrhne způsoby jak využít volné finanční prostředky – vybere nejvýhodnější produkt pro investování	**Finanční trhy** Peníze a peněžní trhy Hotovostní a bezhotovostní platební styk v národní a zahraniční měně Obchodování s CP, burzovní obchody **Bankovnictví** Bankovní soustava Česká národní banka Hospodaření obchodních bank Pasivní bankovní operace Aktivní bankovní operace	**Občan v demokratické společnosti** – jednat odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu, ale i ve veřejném zájmu – dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí **Člověk a životní prostředí** – získat přehled o způsobech ochrany přírody, o používání technologických, ekonomických a právních nástrojů pro zajištění udržitelného rozvoje **Člověk a digitální svět** – umět posoudit věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím **Člověk a svět práce** – naučit se formulovat vlastní profesní cíle, plánovat a cílevědomě vytvářet profesní kariéru podle svých potřeb a schopností	M – poměr, úměrnost, procentový počet PEK – písemnosti ve styku s bankou, poštou a přepravci HZ – regionální aspekty světového hospodářství PN – obchodní právo PN – živnostenské právo

volných finančních prostředků a vysvětlí proč - charakterizuje jednotlivé druhy úvěrů, vybere nejvýhodnější úvěrový produkt, posoudí zajištění úvěru, – používá nejběžnější platební nástroje – vysvětlí úrokové sazby a rozdíl mezi úrokovou sazbou RPSN – hovoří o významu úrokové míry a jejích druzích – vyhledá aktuální výši úrokových sazeb na trhu – vypočítá výši splátek – vysvětlí podstatu inflace a její důsledky na finanční situaci obyvatel a na příkladu ukáže, jak se bránit jejím nepříznivým důsledkům; – orientuje se na trhu s pojišťovacími produkty a vybere nejvýhodnější pojistný produkt s ohledem na své potřeby	**Finanční vzdělávání** - úroková míra, RPSN - inflace **Pojišťovnictví** Činnost pojišťoven Pojistná smlouva Druhy pojištění Likvidace pojistných událostí	– naučit se vyhledávat v relevantních informačních zdrojích a kriticky posuzovat informace o profesních příležitostech a možnostech dalšího vzdělávání naučit se efektivní sebeprezentaci při jednání s potenciálními zaměstnavateli	

– charakterizuje jednotlivé daně a vysvětlí jejich význam pro stát – rozlišuje rozdíl mezi poplatníkem, plátcem a správcem daně – vypočte daň z příjmu fyzických a právnických osob – vypočte DPH – vyhotoví daňové přiznání k dani z příjmu fyzických osob	**Daňová soustava** Význam a funkce daní Základní daňové pojmy Druhy daní a jejich charakteristika Výpočet daní Přiznání k dani		

EKONOMICKÉ LYCEUM **4. ročník**	**EKONOMIKA**		Počet hodin výuky 54
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – vysvětlí pojem národní hospodářství a orientuje se v členění podle různých hledisek – rozlišuje jednotlivé ukazatele úrovně hospodaření a vysvětlí jejich význam – vysvětlí úlohu státního rozpočtu v národním hospodářství – vysvětlí význam státního rozpočtu jako důležitého nástroje národohospodářské politiky – vysvětlí podstatu inflace a její důsledky v národním hospodářství i finanční situaci obyvatel a na příkladu ukáže, jak se bránit jejím nepříznivým důsledkům - vysvětlí význam jednotlivých ukazatelů hodnotících úroveň národního hospodářství – vysvětlí důležitost EU jako formy mezinárodní integrace	**Národní hospodářství** Struktura národního hospodářství Koloběh statků a služeb v národním hospodářství Hospodářský cyklus Ukazatele výkonnosti národního hospodářství **Makroekonomické ukazatele** Hospodářský růst Nezaměstnanost Inflace **Veřejné finance a státní rozpočet** Příjmy a výdaje státního rozpočtu Schodek státního rozpočtu Státní dluh	**Občan v demokratické společnosti** – jednat odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu, ale i ve veřejném zájmu **Člověk a životní prostředí** – získat přehled o způsobech ochrany přírody, o používání technologických, ekonomických a právních nástrojů pro zajištění udržitelného rozvoje **Člověk a svět práce** – získat poznatky a dovednosti související s uplatněním ve světě práce a další profesní a vzdělávací orientaci – seznámit se s globalizovaným světem práce a rozvojem pracovních příležitostí – prezentovat svůj odborný potenciál a své profesní cíle	HZ - Evropská unie HZ – regionální aspekty světového hospodářství HZ - globální geografické aspekty ÚČ – účet ÚČ - daňová evidence ÚČ - účtování se zaměstnanci ÚČ - výsledek hospodaření, výpočet daně z příjmů právnických osob ON – rasa, etnikum, národ ZPV – člověk a životní prostředí IKT – internet

- porovná ukazatele národního hospodářství ČR s ostatními zeměmi Evropské unie – popíše cíle národohospodářské politiky státu – charakterizuje význam a výhody mezinárodního obchodování - srovná liberalismus a protekcionismus; - posoudí dopad cel, společného trhu a změn měnového kurzu na ekonomiku; - ukáže na příkladu, jak se globalizace projevuje v každodenním životě; - pochopí vliv geografické polohy na ekonomický vývoj světových regionů a důvody nerovnoměrnosti rozložení světové ekonomiky;	**Hospodářská politika státu** Mezinárodní obchodní politika Mezinárodní finanční instituce Evropská unie **Světová ekonomika** - mezinárodní obchod, protekcionismus a liberalismus - vnější obchodní a měnová politika - ekonomická integrace, charakteristika EU, rozpočet EU, strukturální fondy - globalizace - regionální aspekty světového a tuzemského hospodářství **Globální geografické aspekty** Ekonomické problémy – rozdílnost úrovní ekonomik jednotlivých států a oblastí Geopolitické problémy – nejvýznamnější světová náboženství, národnostní a etnické rozdíly		

- pochopí příčiny hlavních globálních problémů lidstva a dokáže nastínit možnosti řešení nejdůležitějších z nich. – uvede příklady projevů globalizace a debatuje o jejich důsledcích – charakterizuje světová náboženství – aktivně vyhledává v mapě – popíše rozčlenění soudobého světa na hospodářské makroregiony – popíše funkci a činnost Organizace spojených národů a NATO – vysvětlí zapojení České republiky do mezinárodních struktur a podíl České republiky na jejich aktivitách – vytvoří jednoduchý podnikatelský záměr a zakladatelský rozpočet	Sociální problémy – životní úroveň, sociální politika Ekologické problémy – životní prostředí **Regionální aspekty světového hospodářství** – geografie, politický a hospodářský přehled Evropa – členské státy Evropské unie – ostatní státy Asie Afrika Austrálie a Oceánie Amerika **Podnikatelský záměr** Zakladatelský rozpočet Povinnosti podnikatele		

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět ekonomika přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- porozumět zadání úkolu, volit prostředky a způsoby vhodné pro splnění jednotlivých aktivit
- získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, zdůvodnit jej, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažených výsledků
- spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmová práce)
- podněcovat práci týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů
- formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle
- účastnit se aktivně diskuzí, formulovat a obhajovat své názory a postoje
- zpracovávat běžné administrativní písemnosti a pracovní dokumenty
- pochopit výhody znalosti cizích jazyků pro životní i pracovní uplatnění
- posuzovat reálně své fyzické a duševní možnosti, odhadovat důsledky svého jednání a chování v různých situacích
- reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat rady i kritiku
- adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky a podle svých schopností a možností je pozitivně ovlivňovat
- být připravení řešit své sociální a ekonomické záležitosti
- přijímat a plnit odpovědně svěřené úkoly
- jednat odpovědně a samostatně nejen ve vlastním zájmu, ale i ve veřejném zájmu
- dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí
- mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a tedy i vzdělávání
- mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru
- mít reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru a o požadavcích zaměstnavatelů na pracovníky
- znát obecná práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků
- rozumět podstatě a principům podnikání, mít představu o právních, ekonomických, administrativních, osobnostních a etických aspektech soukromého podnikání
- získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet
- vyjadřovat se a vystupovat proti rasové a národnostní nesnášenlivosti
- vnímat a respektovat odlišnosti národnostních a etnických skupin
- kriticky zvažovat názory, postoje a jednání jiných lidí

- jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, přispívat k uplatňování hodnot demokracie
- zajímat se aktivně o hospodářské, politické a společenské dění u nás a ve světě
- uznávat tradice a hodnoty svého národa, chápat jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu

Odborné kompetence

Vyučovací předmět ekonomika přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- získat předpoklady pro rozvíjení vlastních podnikatelských aktivit
- porozumět podstatě podnikatelské činnosti
- porozumět principům hospodaření obchodního závodu
- orientovat se v obchodně podnikatelských aktivitách tržních subjektů
- uplatňovat podnikatelskou etiku
- být připraveni na vedení obchodního jednání, včetně zajištění náležité dokumentace
- vést reklamační řízení
- znát legislativní normy upravující obchodní činnost a aplikovat je v praxi
- zajišťovat základní personální činnosti
- orientovat se v subjektech finančního trhu, činnosti bank a v obchodování s cennými papíry
- provádět platební styk a zpracovávat doklady související s hotovostním a bezhotovostním platebním stykem
- sestavovat kalkulace výrobků a služeb, znát principy tvorby cen
- orientovat se v daňovém systému a vypočítat daňovou povinnost
- vypočítávat a odvádět zákonné odvody
- znát význam, účel a užitečnost vykonávané práce, její finanční a společenské ohodnocení
- zvažovat při plánování a posuzování určité činnosti možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady
- efektivně hospodařit se svými finančními prostředky
- nakládat s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí
- využívat znalostí o geografických oblastech v odborném poradenství
- rozpoznat dopady globalizace na vnitřní trh
- orientovat se v hospodářských zvláštnostech jednotlivých evropských regionů
- sledovat změny hospodářské politiky Evropské unie a jejich dopad na euroregiony

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**
Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1
Název ŠVP: **Ekonomické lyceum**
Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní
Stupeň vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Úroveň vzdělání EQF 4
Datum platnosti ŠVP: od 1. září 2024

HOSPODÁŘSKÝ ZEMĚPIS

Zařazení do ročníků:
Vyučovací předmět je zařazen do 1. ročníku.

Hodinová dotace

Ročník	týdně hodin	celkem hodin
1.	2	66

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Tržní ekonomika, národní a světová ekonomika poskytuje žákům znalosti o zemích původu dováženého zboží a rozvíjí myšlení nezbytné pro chápání geografických, politických a demografických souvislostí světové ekonomiky. Zaměřuje se na vystižení základních vztahů a procesů, které probíhají ve světovém hospodářství a ovlivňují domácí ekonomiku. Důležitým úkolem je studium vazeb lidské společnosti a přírodní sféry. Žáci jsou vedeni k pochopení principů dlouhodobě udržitelného rozvoje a k nutnosti ochrany životního prostředí před negativními vlivy hospodářské činnosti. Obsahový okruh vytváří základy pro chápání ekonomických jevů a souvislostí v rámci národní a světové ekonomiky. Žáci získávají

základní přehled o tržním systému, jsou vedeni k porozumění obsahu základních ukazatelů úrovně ekonomiky a úlohy státu v tržní ekonomice. Získávají představu o základních opatřeních hospodářské politiky a její úloze v souvislostech národní a světové ekonomiky

Charakteristika učiva
Obsah učiva vychází z Rámcového vzdělávacího programu oboru 78–42–M02 Ekonomické lieum. Učivo je rozděleno do dvou významově i obsahově rovnocenných bloků. První blok zahrnuje světová centra a jejich zájmové sféry. Obsahem druhého bloku jsou kulturní, ekonomické, politické a geografické aspekty lidské společnosti, které bezprostředně ovlivňují politický a ekonomický vývoj a mohou způsobovat takzvané globální problémy. Získané vědomosti umožňují správně reagovat na hospodářský vývoj a spoluvytvářet předpoklady pro pochopení hospodářských cyklů v závislosti na geografickém umístění ekonomického subjektu. Žáci pracují s ekonomicko-geografickou mapou, s turistickou mapou a se školním atlasem. Potřebné informace vyhledávají v síti internet a naučných encyklopediích.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot
Výuka směřuje k tomu, aby žáci jednali v souladu s humanitou a vlastenectvím, vážili si života, geografického a hospodářského prostředí a snažili se je zachovat pro příští generace. Vzdělávání v tomto předmětu rozšiřuje a prohlubuje znalosti žáků o světě, který je obklopuje. Vede k pozitivnímu vztahu k přírodě, motivuje k celoživotnímu vzdělávání v oblasti hospodářského zeměpisu a k šetrnému a odpovědnému přístupu k životnímu prostředí. Formuje názory žáka na světové dění, umožňuje orientaci ve světovém hospodářství, posiluje respekt k vlastnímu národu a národním tradicím i k ostatním kulturám.

Strategie výuky
Z klasických výukových metod je využívána metoda vysvětlování, přednáška, práce s textem – učebnicí a odbornými časopisy, metoda žákovského referátu a prezentace, práce s mapou. Žáci pracují s odbornou literaturou a vyhledávají informace pomocí internetu. Z aktivizujících výukových metod se využívá především metoda diskuzní, kdy si žáci vyměňují názory na dané téma a z komplexních metod je vhodně kombinovaná skupinová výuka a televizní výuka.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu
Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Při hodnocení žáka je kladen důraz zejména na orientaci v geografických, politických a demografických souvislostech světové ekonomiky. Pro ověření vědomostí se užívají písemné testy, samostatné práce, žákovské referáty, vyhledávání v mapě s popisem přírodních, geografických a hospodářských zvláštností místa.

EKONOMICKÉ LYCEUM **1. ročník**	**HOSPODÁŘSKÝ ZEMĚPIS**		Počet hodin výuky:
Výsledky vzdělávání – popíše rozčlenění soudobého světa na hospodářské makroregiony - na příkladech z běžného života aplikuje základní pojmy, např. obětovaná příležitost; - vysvětlí vznik tržní rovnováhy a důsledky působení trhu; – popíše funkci a činnost Organizace spojených národů a NATO – vysvětlí zapojení České republiky do mezinárodních struktur a podíl České republiky na jejich aktivitách – vyhledávání v mapě - komentuje aktuální stav ukazatelů NH a veřejného dluhu; - vysvětlí podstatu inflace a její důsledky a na příkladu ukáže, jak se jim bránit; - vysvětlí příčiny nezaměstnanosti;	Učivo **Podstata fungování tržní ekonomiky** - potřeby a jejich uspokojování, vzácnost, obětovaná příležitost - výrobní faktory, ekonomický koloběh - podstata tržní ekonomiky (nabídka, poptávka, tržní rovnováha) **Regionální aspekty světového hospodářství** – geografie, politický a hospodářský přehled Evropa – členské státy Evropské unie – ostatní státy Asie Afrika Austrálie a Oceánie Amerika **Globální geografické aspekty Ekonomické problémy** – rozdílnost úrovní ekonomik jednotlivých států a oblastí Geopolitické problémy – nejvýznamnější světová náboženství, národnostní a etnické rozdíly **Národní hospodářství, hospodářská politika** - ukazatele úrovně NH (HDP, inflace, platební bilance, nezaměstnanost) - funkce státu v tržní ekonomice, selhání	Průřezová témata **Občan v demokratické společnosti** – angažovat se pro veřejné zájmy i ve prospěch lidí v jiných zemích – orientovat se v mediálních obsazích a kriticky je hodnotit **Člověk a životní prostředí** – samostatně a aktivně poznávat okolní prostředí – získávat informace z různých informačních zdrojů – porozumět souvislostem mezi environmentálními, ekonomickými a sociálními aspekty ve vztahu k udržitelnému rozvoji – osvojit si základní principy šetrného a odpovědného přístupu k životnímu prostředí v osobním a profesním jednání **Člověk a digitální svět** – vyhledávat informace s využitím celosvětové sítě Internet	Mezipředmětové vztahy ON – rasa, etnikum, národ ZPV – člověk a životní prostředí EK – národní hospodářství a Evropská unie IKT – internet

- na příkladech ukáže, jak se projevuje stínová ekonomika, veřejné statky, externality, monopol; - odliší cíle, které sleduje klasická ekonomie, keynesiánství a monetarismus, ukáže souvislost s hospodářskou politikou; - vysvětlí cíle expanzivní a restriktivní politiky, ukáže, jak jsou v současnosti emitovány peníze; - na příkladu vysvětlí cíle fiskální politiky; - charakterizuje stav veřejných financí ČR a vybraných států; - vypočte nárok na vybranou sociální dávku (například za pomoci kalkulaček na internetu); - posoudí na příkladu důsledky důchodové politiky; - srovná liberalismus a protekcionismus; - posoudí dopad cel, společného trhu a změn měnového kurzu na ekonomiku;	trhu - soustava veřejných rozpočtů, veřejný dluh - základní myšlenky klasické ekonomie, keynesiánství a monetarismu - hospodářská politika, expanzivní a restriktivní politika, vnitřní měnová politika, fiskální politika - sociální politika **Světová ekonomika** - mezinárodní obchod, protekcionismus a liberalismus - vnější obchodní a měnová politika - ekonomická integrace, charakteristika EU, rozpočet EU, strukturální fondy - globalizace - regionální aspekty světového a tuzemského hospodářství Sociální problémy – životní úroveň, sociální politika Ekologické problémy – životní prostředí		

- ukáže na příkladu, jak se globalizace projevuje v každodenním životě; - pochopí vliv geografické polohy na ekonomický vývoj světových regionů a důvody nerovnoměrnosti rozložení světové ekonomiky; - pochopí příčiny hlavních globálních problémů lidstva a dokáže nastínit možnosti řešení nejdůležitějších z nich. – uvede příklady projevů globalizace a debatuje o jejich důsledcích – charakterizuje světová náboženství			

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence
Vyučovací předmět Hospodářský zeměpis přispívá k tomu, že absolventi by měli:
– využívat ke svému učení různé informační zdroje
– účastnit se aktivně diskuzí, formulovat a obhajovat své názory a postoje
– vyjadřovat se a vystupovat proti rasové a národnostní nesnášenlivosti
– vnímat a respektovat odlišnosti národnostních a etnických skupin
– kriticky zvažovat názory, postoje a jednání jiných lidí
– jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, přispívat k uplatňování hodnot demokracie
– zajímat se aktivně o hospodářské, politické a společenské dění u nás a ve světě
– uznávat tradice a hodnoty svého národa, chápat jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu
– pracovat s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích, a to i s využitím prostředků digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence a kriticky k nim přistupovat

Odborné kompetence
Vyučovací předmět hospodářský zeměpis přispívá k tomu, že absolventi by měli:
– využívat znalostí o geografických oblastech v odborném poradenství
– rozpoznat dopady globalizace na vnitřní trh
– orientovat se v hospodářských zvláštnostech jednotlivých evropských regionů
– sledovat změny hospodářské politiky Evropské unie a jejich dopad na euroregiony
– nakládat s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**
Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1
Název ŠVP: EKONOMICKÉ LYCEUM
Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní
Stupeň vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Úroveň vzdělání EQF 4
Datum platnosti ŠVP: od 1. září 2024

PRÁVO

Zařazení do ročníků:

Vyučovací předmět je zařazen do 2. ročníku.

Hodinová dotace

Ročník	týdně hodin	celkem hodin
2.	2	66

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět právo připravuje žáky k získání přehledu a k pochopení úlohy práva v demokratické společnosti, rozvíjí jejich právní vědomí. Učí žáky chápat smysl právního řádu, právních předpisů a norem a tyto aplikovat v praxi a jednat podle nich. Cílem je naučit žáky orientovat se v právním systému České republiky, využívat různých informačních pramenů a umět pracovat s nimi, aplikovat právní předpisy v obchodní praxi a v občanském životě.

Charakteristika učiva

Obsah učiva vychází z Rámcového vzdělávacího programu oboru 78–42–M/02 Ekonomické lyceum ze vzdělávací oblasti Společenskovědní vzdělávání a oblasti Odborné vzdělávání. Předmět právo je zařazen do druhého ročníku v týdenní hodinové dotaci dvě vyučování hodiny. Předmět právo poskytuje a rozvíjí komunikativní dovednosti, personální a interpersonální dovednosti, dovednosti řešit problémy a problémové situace,

seznamuje žáky se základními právními pojmy, se základy ústavního, občanského, obchodního, živnostenského, pracovního, trestního a správního práva a s informacemi o občanském soudním řízení. Získané dovednosti umožňují pružněji reagovat na společenský vývoj a spoluvytvářet předpoklady pro uplatnění v pracovním i občanském životě.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Žáci si vytvářejí hodnotovou a morální orientaci, která je důležitá pro život v demokratické společnosti. Výuka směřuje k tomu, aby žáci jednali odpovědně, byli ochotni angažovat se ve veřejném zájmu, cítili potřebu občanské aktivity. Jsou vedeni ke vědomému uplatňování právních norem v osobním i profesním životě a ke smyslu pro spravedlnost a občanskou solidaritu.

Strategie výuky

Při výuce jsou používány klasické výukové metody – frontální výuka, skupinová práce, vysvětlení odborných pojmů, práce s textem a řízená diskuse. Důraz je kladen na orientaci v právních předpisech a na schopnost komunikace, vyslovení vlastních myšlenek, názorů. Z aktivizujících metod se uplatňují metody diskusní, situační a řešení problémů na základě uvedených příkladů z praxe. Tyto metody rozvíjejí logické myšlení žáka a schopnost nacházet vzájemné vazby mezi normami právních odvětví. Při práci s právními normami je aplikována frontální i skupinová výuka, která rozvíjí schopnost žáka podílet se na týmové práci odpovědným a tvůrčím způsobem a vedení k sebekontrole a nacházení a poučení z chyby.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Při ústním projevu je hodnocena přesnost vyjadřování, věcná správnost a logické zdůvodnění řešeného příkladu. Písemné práce a testy jsou zaměřeny na analýzu a výklad jednodušší právní problematiky. Hodnotí se orientace a schopnost vyhledávat v právních normách. Doplňkovými metodami hodnocení jsou sledování žáka při plnění zadaných úkolů během výuky a jeho připravenosti na výuku, hodnocení znalostí a aktivity žáka, samostatnost při řešení úkolů.

EKONOMICKÉ LYCEUM **2. ročník**	**PRÁVO**		Počet hodin výuky 66
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – vysvětlí pojem právo, právní stát, uvede příklady právní ochrany a právních vztahů – má přehled o hlavních pramenech ústavního práva ČR – Rozeznává pojmy FO a PO, jejich vznik, zánik, zrušení – rozumí pojmům svéprávnost, právní osobnost, právní způsobilost – popíše, které závazky vyplývají z běžných smluv – na příkladu ukáže možné důsledky vyplývající z neznalosti smlouvy – hájí spotřebitelské zájmy – na příkladu vysvětlí, jak uplatňovat práva spotřebitele – vyjmenuje pravidla uplatňovaná při řešení reklamací – ovládá komunikaci se zákazníkem při případných stížnostech a reklamacích	**Právo** Základní právní pojmy Právní řád, právní normy, vztahy, systém práva **Ústavní právo** Ústava ČR Listina základních práv a svobod **Občanské právo** Občanský zákoník Zákon o ochraně spotřebitele	**Občan v demokratické společnosti** – rozvíjet vhodnou míru sebevědomí, sebe odpovědnosti a schopnosti morálního úsudku – dokázat se orientovat v mediálních obsazích, kriticky je hodnotit a optimálně využívat **Člověk a životní prostředí** – být odpovědný za své jednání – aktivně se podílet na řešení environmentálních problémů – osvojit si základní principy šetrného a odpovědného přístupu k životnímu prostředí v osobním a profesním jednání **Člověk a svět práce** – pochopit základní aspekty pracovního poměru – orientovat se v právních normách pro soukromé podnikání **Člověk a digitální svět**	ON – občan a občanství ON – právo ON – lidská práva ON – etika ON – rodinné právo ON – trestní právo a kriminalita EK – podnikání EK – pracovněprávní vztahy a související činnosti FF – zaměstnanci obchodu ZSV – etika podnikatele ENV – ochrana spotřebitele a jeho základní práva HZ – základy mezinárodního práva a právo v EU MZO – ochrana spotřebitele v EU MM – právní úprava obchodování a nemovitostmi - Pracovně – právní vztahy

– vyjmenuje zákonné povinnosti při prodeji zboží – má přehled o orgánech oprávněných ke kontrole provozoven a sankcích za porušení právních norem – orientuje se v platných právních normách pro obchodní podnikání – charakterizuje základní povinnosti podnikatelů při podnikatelské činnosti – sestaví jednoduchou obchodní smlouvu – na příkladu ukáže možné důsledky neznalosti smlouvy – hovoří o základních povinnostech živnostníků při živnostenské činnosti – objasní právní podmínky pro činnost živnostenských provozoven – vysvětlí vznik a zánik manželství – popíše právní úpravu vztahů mezi rodiči a dětmi – popíše práva a povinnosti v pracovněprávních vztazích – popíše obsah pracovní smlouvy	**Obchodní právo** **Podnikání** **Zákon o obchodních korporacích a družstvech** **Živnostenské právo** Živnostenský zákon **Rodinné právo** **Pracovní právo** Zákoník práce a LZPS	– vyhledávat potřebné právní informace	

– vysvětlí práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele – vysvětlí, kdy je člověk způsobilý k právním úkonům a má trestní odpovědnost – objasní postupy vhodného jednání, stane-li se obětí nebo svědkem jednání, jako je šikana, lichva, korupce, násilí, vydírání, hospodářský trestný čin – najde prameny správního práva – objasní vedení krajů a obcí – význam správního řízení – popíše soustavu soudů v ČR, advokacie a notářství	**Trestní právo** Trestní zákon Trestní řád Trestné činy, trestní odpovědnost Orgány činné v trestním řízení Tresty a ochranná opatření Kriminalita páchaná na dětech a mladistvých **Správní právo** Správní řád Orgány státní správy Správní řízení **Občanské soudní řízení** Soustava soudů v ČR Občanský soudní řád		

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět právo přispívá k tomu, že absolventi by měli:
- umět efektivně vyhledávat právní předpisy a využít je ve svém oboru
- využívat různé informační zdroje při vyhledávání právních předpisů a informací
- získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, ověřit správnost zvoleného postupu
- formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle
- dodržovat právní normy, respektovat práva a osobnost druhých lidí
- vystupovat proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci
- jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, přispívat k uplatňování hodnot demokracie
- zajímat se aktivně o politické a společenské dění u nás i ve světě
- znát obecná práva a povinnosti zaměstnavatelů a zaměstnanců
- mít představu o právních, ekonomických, administrativních, osobnostních a etnických aspektech soukromého podnikání

Odborné kompetence

Vyučovací předmět právo přispívá k tomu, že absolventi by měli:
- orientovat se v právních předpisech pro podnikání FO a PO
- být připraveni na vedení obchodního jednání, smluvně zajišťovat nákup a prodej výrobků a služeb
- byt připraveni na vedení jednání s orgány státní správy, včetně zajištění náležité dokumentace
- znát legislativní normy upravující obchodní činnost a umět je aplikovat v praxi
- znát a dodržovat základní právní předpisy týkající se ochrany zdraví spotřebitele a ochrany životního prostředí

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**
Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1
Název ŠVP: **Ekonomické lyceum**
Kód a název oboru vzdělání: **78 – 42 – M/02 Ekonomické lyceum**
Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní
Stupeň vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Úroveň vzdělání EQF 4
Datum platnosti ŠVP: od 1. září 2024

MARKETING A MANAGEMENT

Zařazení do ročníků:

Vyučovací předmět je zařazen do 3. a 4. ročníku.

Hodinová dotace

ročník	týdně hodin	celkem hodin
3.	2	66
4.	2	57

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět marketing a management rozvíjí ekonomické myšlení v tržním prostředí, připravuje žáky pro vlastní samostatnou podnikatelskou činnost, seznamuje s pracovními postupy managementu a zásadami hospodaření obchodního závodu. Vede žáky k ekonomicky správnému postoji při řešení obchodních případů a k operativnímu podnikatelskému rozhodování.

Cílem marketingu je poskytnout žákům odborné kompetence potřebné pro jejich uplatnění v obchodní praxi, pohotové a odborné vyjadřování a schopnost samostatného a iniciativního řešení problémů v rámci obchodního závodu. Marketing se stává fenoménem 21. století při hledání

zákazníků pro firemní výrobky a seznámením s obecnou teorií a analytickými nástroji umožňujícími získat na trhu výhody před ostatní konkurencí vede k vyšší míře uplatnění absolventa na trhu práce v daném oboru.

Charakteristika učiva

Obsah učiva vychází z Rámcového vzdělávacího programu oboru Ekonomické lyceum ze vzdělávací oblasti Odborné vzdělávání obsahového okruhu Ekonomika služeb, který poskytuje odborné znalosti potřebné pro podnikatelskou činnost. Seznamuje s pracovními činnostmi manažera a poskytuje poznatky a dovednosti pro výkon jeho funkce. Zaměřuje se na zásady řízení, rozhodovací proces a vytváření strategického plánu obchodního závodu. Žáci se seznámí s produktem z pohledu marketingu, metodami a strategiemi stanovení cen, možnostmi distribučních cest od výrobce ke spotřebiteli včetně vyhotovení náležité dokumentace. Učivo předmětu navazuje na znalosti získané v rámci témat předmětu obchodní provoz.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Vzdělávání směřuje k rozvoji ekonomické gramotnosti, k rozšíření znalostí v oblasti vedení lidí, k formování společensky přijatelného žebříčku hodnot, k podpoře sociálního cítění. Přispívá k aktivnímu přístupu žáků ke své odborné profesní kariéře, včetně schopnosti přizpůsobovat se změnám na pracovním trhu, k zodpovědnému cílevědomému a pečlivému přístupu k práci a vhodné míře sebevědomí. Žáci jsou vedeni k jednání v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, dodržování zákonů a respektování práva a osobnosti druhých lidí.

Strategie výuky

Při výuce jsou používány klasické výukové metody – vysvětlování, žákovský referát, práce s textem – práce s právními normami a odbornými časopisy, rozhovor. Důraz je kladen na komunikativnost a obhajobu vlastních názorů, spoluúčast při řešení problémů. Dále jsou používány aktivizující výukové metody diskusní a inscenační. Z komplexních výukových metod jsou obvykle používány metody frontální výuky, skupinové výuky, brainstorming a učení na příkladu životních situací.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Při hodnocení ústního projevu je kladen důraz na dodržení odborné terminologie a schopnost vysvětlení vzájemných ekonomických souvislostí, schopnost vyjadřování a pochopení vzájemných souvislostí v rámci mezipředmětových vztahů, týkajících se provozu obchodního závodu, komunikativnost, obhajobu vlastních názorů a spoluúčast při řešení problémů. Písemné testy jsou zaměřeny na analýzy a řešení konkrétních případů. Písemný projev je prezentován zejména písemnými testy po absolvování tematického celku a je důležitou zpětnou vazbou pro vyučujícího. Hodnocení učitele je žákům zdůvodněno.

EKONOMICKÉ LYCEUM **3. ročník**	**MARKETING A MANAGEMENT**		Počet hodin výuky 60
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: aktivně používá základní marketingové pojmy vyjmenuje nástroje marketingu vysvětluje, co je marketingová strategie hovoří o vlivech působících na rozhodování firem zpracuje jednoduchý průzkum trhu využití marketingových technik vyhodnocuje chování zákazníků na příkladu vysvětlí individualizovaný a cílený marketing má přehled o strategiích konkurenčních firem popíše výhody segmentace trhu stanoví vhodnou strategii a zdůvodní své rozhodnutí na příkladu ukáže použití nástrojů marketingu v oboru vybere vhodný reklamní prostředek pro určitý produkt určí fáze životního cyklu produktu	**Základní pojmy marketingu** Podstata marketingu **Individualizovaný marketing** – zejména CRM **Marketingové prostředí** Vlivy působící na rozhodování firem Průzkum trhu **Spotřební trh** Znaky spotřebního trhu Chování a rozhodování kupujících **Koncept společenské odpovědnosti** CSR **Obchodní trh** Znaky obchodního trhu Strategie chování a rozhodování firem Sdílená ekonomika Digitální komunikační techniky **Marketingový mix** Produkt	**Občan v demokratické společnosti** – jednat odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu, ale i ve veřejném zájmu **Člověk a životní prostředí** – získat přehled o způsobech ochrany přírody, o používání technologických, ekonomických a právních nástrojů pro zajištění udržitelného rozvoje **Člověk a svět práce** – získat poznatky a dovednosti související s uplatněním ve světě práce a další profesní a vzdělávací orientaci – prezentovat svůj odborný potenciál a své profesní cíle podle svých potřeb a schopností	EK – podstata fungování tržní ekonomiky EK – hospodaření obchodního závodu IKT – internet PSO – sociální psychologie PSO – psychologie trhu PSO – psychologický průzkum trhu OV – sledování spotřebitelské poptávky

určí metodu tvorby ceny a použití vhodné strategie volí vhodné prodejní cesty vybírá nástroje podpory prodeje a publicity – charakterizuje funkce managementu – popíše profil manažera – vysvětlí tři úrovně managementu – popíše základní zásady řízení – používá základní plánovací kategorie – vytvoří jednoduchý strategický plán – hodnotí vhodnost a účinnost jednotlivých motivačních nástrojů v oboru – vyjmenuje zásady řídící činnosti – přisuzuje význam TQM /Total Quality Management/ – posuzuje výhody a nevýhody jednotlivých organizačních struktur	Prodejní cena Prodejní cesty Propagace **Management** Úvod - pojem a podstata managementu Význam managementu Členění managementu **Manažerské funkce** Plánování Plánovací proces, kategorie Tvorba plánů **Rozhodování** Rozhodovací proces Typy rozhodování Metody rozhodování a výběry variant	mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a tedy i vzdělávání mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru – mít reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru a o požadavcích zaměstnavatelů na pracovníky – naučit se vyhledávat v relevantních informačních zdrojích a kriticky posuzovat informace o profesních příležitostech a možnostech dalšího vzdělávání - naučit se efektivní sebeprezentaci při jednání s potenciálními zaměstnavateli **Člověk a digitální svět** – získávat a využívat informace z internetu – umět posoudit věrohodnost informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím	PSO – psychologie osobnosti PSO – psychologie práce PSO – sociální psychologie PSO – etika podnikatele PSO – základy etikety PSO – obchodní partner a jednání s ním

– charakterizuje jednotlivé prvky personálního managementu – navrhuje hodnocení a odměňování pracovníků – zná zásady kontroly jednotlivých činností ve firmě – orientuje se v controllingu a auditu – sestaví časový rozvrh pracovního dne manažera – připraví pracovní poradu – hovoří o identifikaci zboží kódem EAN – zjišťuje frekvenci zákazníků	**Organizování** Podstata, dělba práce, kompetence Organizační struktury **Vedení lidí** Pracovní motivace Profil manažera Styly řídící práce Obecné zásady práce manažera **Kontrola** Kontrolní proces Formy a metody kontroly **Operativní management** Organizace času manažera, autosnímek Manažerský systém informací Frekvenční test Synchronizace činností maloobchodní jednotky Regulace cest zákazníků, zboží a zaměstnanců		

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět marketing a management přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- porozumět zadání úkolu, volit prostředky a způsoby vhodné pro splnění jednotlivých aktivit
- získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, zdůvodnit jej, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažených výsledků
- spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmová práce)
- podněcovat práci týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů
- formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle
- účastnit se aktivně diskuzí, formulovat a obhajovat své názory a postoje
- zpracovávat běžné administrativní písemnosti a pracovní dokumenty
- pochopit výhody znalosti cizích jazyků pro životní i pracovní uplatnění
- posuzovat reálně své fyzické a duševní možnosti, odhadovat důsledky svého jednání a chování v různých situacích
- reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat rady i kritiku
- adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky a podle svých schopností a možností je pozitivně ovlivňovat
- být připravení řešit své sociální a ekonomické záležitosti
- přijímat a plnit odpovědně svěřené úkoly
- jednat odpovědně a samostatně nejen ve vlastním zájmu, ale i ve veřejném zájmu
- dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí
- mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a tedy i vzdělávání
- mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru
- mít reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru a o požadavcích zaměstnavatelů na pracovníky
- znát obecná práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků
- rozumět podstatě a principům podnikání, mít představu o právních, ekonomických, administrativních, osobnostních a etických aspektech soukromého podnikání
- získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet

Odborné kompetence

Vyučovací předmět marketing a management přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- získat předpoklady pro rozvíjení vlastních podnikatelských aktivit
- porozumět podstatě podnikatelské činnosti
- porozumět principům hospodaření obchodního závodu
- orientovat se v obchodně podnikatelských aktivitách tržních subjektů
- uplatňovat podnikatelskou etiku
- být připraveni na vedení obchodního jednání, včetně zajištění náležité dokumentace
- znát legislativní normy upravující obchodní činnost a aplikovat je v praxi
- zajišťovat základní personální činnosti
- znát význam, účel a užitečnost vykonávané práce, její finanční a společenské ohodnocení
- zvažovat při plánování a posuzování určité činnosti možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady
- efektivně hospodařit se svými finančními prostředky
- nakládat s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí
- mít profesní přístup k zákazníkům
- uplatňovat poznatky psychologie prodeje při komunikaci se zákazníkem

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**
Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1
Název ŠVP: **Ekonomické lyceum**
Kód a název oboru vzdělání: **78 – 42 – M/02 Ekonomické lyceum**
Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní
Stupeň vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Úroveň vzdělání EQF 4
Datum platnosti ŠVP: od 1. září 2024

ÚČETNICTVÍ

Zařazení do ročníků:

Vyučovací předmět je zařazen od 2. do 4. ročníku.

Hodinová dotace

ročník	týdně hodin	celkem hodin
2.	3	99
3.	3	99
4.	3	75

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Úkolem vyučovacího předmětu je poskytnout žákům základní vědomosti a dovednosti z daňové evidence a účetnictví podnikatelských subjektů, pochopit význam účetnictví v ekonomické činnosti podniku. Předmět účetnictví přispívá k rozvoji logického ekonomického myšlení žáků. Žáci si osvojují racionální chování v profesním a osobním životě. Žáci získávají ekonomické znalosti a dovednosti, třídí informace tak, aby efektivně hospodařili se svěřenými finančními prostředky. Předmět vede žáky ke schopnosti pracovat s odbornou literaturou, získané informace neustále aktualizovat v souvislosti s měnící se legislativou a účelně využívat informační zázemí.

Charakteristika učiva

Obsah učiva vychází z Rámcového vzdělávacího programu oboru 78–42–M/02 Ekonomické lyceum, ze vzdělávací oblasti Odborné vzdělávání obsahového okruhu Finance, daně a finanční trh, který poskytuje potřebné odborné znalosti.
Výuka účetnictví se zaměřuje na trvalé poznatky, které umožní adaptabilitu žáka v měnících se ekonomických a legislativních podmínkách a přispívá ke zvýšení jeho finanční gramotnosti. Vyučovací předmět účetnictví vede žáky ke schopnosti orientovat se v číselných informacích o hospodaření podniku, schopnosti vyhodnotit je, zaznamenat, provést účetní uzávěrku a závěrku a vytvořit podklady pro hodnocení finanční situace podniku. Učivo zahrnuje sestavení daňového přiznání, práci s účtovou osnovou pro podnikatele, odbornou literaturou a právními normami upravujícími účetnictví.
Žáci si postupně osvojují poznatky a praktické dovednosti o finančním trhu, financování a daňové soustavě. Orientují se v nabídce bankovních a pojistných produktů a posuzují možnosti získání financí z vlastních a cizích zdrojů. Prvotním cílem je pochopit podstatu vedení daňové evidence podnikatele - fyzické osoby, rozvahu, základní účtování na syntetických účtech a účtování na finančních účtech. Žáci se učí zpracovat vybrané účetní případy na počítači v účetním softwaru Pohoda.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Žáci jsou připravováni k odpovědnému rozhodování ve své práci i v občanském životě a jsou schopni pracovat s příslušnými právními předpisy. Získají vhodnou míru sebevědomí a odpovědnosti za své konání i za svěřené prostředky a chápou nezbytnost celoživotního vzdělávání. Žáci získají odborné vědomosti a praktické dovednosti, které jim usnadní uplatnění na trhu práce nebo realizaci vlastního podnikání. Žáci jsou vedeni k tomu, aby jednali účelně, vážili si lidské práce a cílevědomě chránili životní prostředí.

Strategie výuky

Ve výuce se klade důraz především na vytvoření teoretického základu pro budoucí vysokoškolské studium. V předmětu účetnictví se používá frontální metoda výuky, dále metoda vysvětlování u nových účetních pojmů. Další metodou je práce s textem, tj. s odbornou literaturou a vzorovými příklady. Žáci vyhledávají další potřebné informace pomocí internetu. Žáci si osvojí schopnost samostatně řešit zadaný úkol a nést odpovědnost za výsledek své práce. Z aktivizujících výukových metod je využívána metoda řešení problému, kdy žáci hledají postupy a možnosti, jak vyřešit zadaný úkol. Žáci jsou rovněž vedeni ke skupinové práci při řešení zadaných úkolů.
Při výuce účetnictví je třída dělena na skupiny a výuka probíhá také v odborné učebně vybavené žákovskými počítači s programy pro vedení účetnictví a daňové evidence. Při práci s počítačovými programy si žáci ověří, zda úkol pochopili a zvládají práci s výpočetní technikou.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2.
Podklady pro hodnocení získává učitel následujícími způsoby:

- sledováním žáka při plnění zadaných úkolů a jeho připravenosti na vyučování – hodnocení znalostí a aktivity žáka, schopnost využít při práci účetní software, samostatnost při řešení úkolů
- pomocí písemných prací a testů – zaměřených na ověření teoretických a praktických znalostí žáka po absolvovaném tematickém celku
- ústním zkoušením
- hodnocením praktických dovedností na počítači – praktická cvičení zaměřená na vyplňování dokladů, správné zadávání účtů do předkontace, vystavení daňového přiznání, tisk dokladů, účetních knih apod.
- souhrnným ověřením vědomostí pololetními písemnými pracemi

EKONOMICKÉ LYCEUM **2. ročník**	**ÚČETNICTVÍ**		Počet hodin výuky: 99
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – objasní úkol účetnictví při řízení podniku – dokáže nalézt potřebnou informaci v účetních předpisech nebo výňatku z nich – charakterizuje význam účetnictví, základní znaky a funkce účetnictví – rozlišuje způsoby evidence podnikatelské činnosti – vysvětlí rozdíl mezi daňovou evidencí a účetnictvím – orientuje se v právní úpravě účetnictví – vysvětlí význam účetních dokladů – rozlišuje jednotlivé druhy účetních dokladů – vyhotoví doklady – opravuje chyby v dokladech – charakterizuje oběh účetních dokladů	**Úvod do účetnictví** Seznámení s podstatou a významem účetnictví **Význam účetnictví** Zákon o účetnictví, České účetní standardy Účetnictví a daňová evidence **Účetní doklady** Seznámení s účetním dokladem Druhy účetních dokladů Náležitosti a vyhotovení účetních dokladů Oběh účetních dokladů	**Člověk a svět práce** – pochopit základní aspekty soukromého podnikání – pochopit základní aspekty pracovního poměru, povinnosti zaměstnanců a zaměstnavatelů **Občan v demokratické společnosti** **–** rozvíjet občanskou odpovědnost a právní povědomí – získat přehled o samostatném podnikání – získat potřebné právní vědomí – dodržovat právní normy při vedení daňové evidence a účetnictví **Člověk a životní prostředí** – mít kladný vztah k životnímu prostředí – upozorňovat na negativní dopady působení člověka na životní prostředí	EK – majetek podniku EK – pracovněprávní vztahy IKT – internet – vyhledání potřebných informací IKT – tabulkové procesory IKT – programové vybavení PEK – písemnosti ve styku s bankou, dodavatelem a odběratelem PEK – písemnosti pracovněprávního charakteru

– vysvětlí význam majetku v podnikání – rozlišuje složení majetku a zdroje financování majetku - zařadí příklady majetku do jednotlivých složek oběžného a dlouhodobého majetku, odliší vlastní a cizí zdroje, krátkodobé a dlouhodobé – charakterizuje způsoby oceňování majetku – vysvětlí význam inventury a druhy inventury – vysvětlí úkol a zásady vedení daňové evidence – orientuje se v právní úpravě daňové evidence – rozlišuje daňové a nedaňové příjmy a výdaje – charakterizuje knihy v daňové evidenci – vede deník příjmů a výdajů u plátce a neplátce DPH - rozliší DPH na vstupu a výstupu – zjistí daňový základ - vypočte daňovou povinnost k dani z příjmů fyzických osob - používá zákon o dani z příjmů nebo výňatek z něj	**Majetek podniku a zdroje financování majetku** Majetek podniku – dlouhodobý a oběžný Zdroje financování majetku – vlastní kapitál, cizí zdroje Oceňování majetku Inventura majetku **Daňová evidence** Zásady vedení daňové evidence Daňová evidence neplátců DPH Daňová evidence plátců DPH Majetek a závazky v daňové evidenci Ocenění majetku a závazků v daňové evidenci Daňové přiznání k dani z příjmu fyzických osob	**Člověk a digitální svět** – využívat účetní programy při řešení pracovních úkolů – využívat programové vybavení počítače při řešení účetních úloh	

– popíše daňové přiznání k dani z příjmů fyzických osob – vysvětlí podstatu a význam účetnictví – rozlišuje aktiva a pasiva – objasní význam rozvahy pro podnikatelskou činnost – sestaví rozvahu – provádí základní změny v rozvaze – provede rozpis rozvahy do účtů – charakterizuje rozvahové a výsledkové účty – účtuje na syntetických účtech – vysvětlí podvojnost a souvztažnost – zjistí obraty a zůstatky na účtech – vysvětlí význam účetních zápisů a zásady pro jejich provádění – rozlišuje druhy účetních zápisů a účetních knih – provádí zápisy do účetních knih a opravuje chybné účetní zápisy	**Účetnictví – úvod** Úvod do evidence účetních jednotek Aktiva a pasiva **Rozvaha** Rozvaha – pojem Druhy rozvah Změny v rozvaze **Účet – základní pojmy, rozvahové a výsledkové účty, uzávěrka účtů** Pojem a struktura účtů Účty rozvahové – aktivní a pasivní Účty výsledkové – náklady a výnosy Obraty a zůstatky na účtech Účty uzávěrkové **Účetní zápisy, účetní knihy** Druhy účetních zápisů Opravy účetních zápisů Účetní knihy a jejich vedení		

– vyhledává informace v zákonech a dalších předpisech upravujících účetnictví - pracuje s účtovým rozvrhem	**Právní úprava účetnictví** Zákon o účetnictví Směrná účtová osnova a účtový rozvrh		
– charakterizuje finanční účty – vystavuje pokladní doklady – účtuje pohyb peněz v hotovosti a na bankovních účtech – vysvětlí význam peněz na cestě – charakterizuje ceniny, účtuje nákup a spotřebu cenin, inventarizační rozdíly v pokladně a ceninách	**Účtování na finančních účtech** Peněžní prostředky a jejich evidence Účtování peněžních prostředků v hotovosti Účtování peněžních prostředků v bance Účtování cenin		
Zpracovává účetní doklady při běžném účtování na počítači	**Vyhotovení účetních příkladů na počítači**		

EKONOMICKÉ LYCEUM **3. ročník**	**ÚČETNICTVÍ**		Počet hodin výuky: 99
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – charakterizuje zásoby, členění a oceňování zásob - pochopí příjemku, výdejku a skladovou kartu – účtuje materiál, zboží a výrobky způsobem A a B, - účtuje o nedokončené výrobě - účtuje DPH u zásob – vysvětlí význam inventarizace - vyčíslí inventarizační rozdíly – účtuje inventarizační rozdíly a škody u zásob – charakterizuje dlouhodobý majetek – rozlišuje druhy dlouhodobého majetku – vysvětlí oceňování dlouhodobého majetku – objasní odpisy, oprávky a zůstatkovou cenu dlouhodobého majetku – účtuje o nákupu, odpisech a vyřazení dlouhodobého majetku	**Zásoby a jejich účtování** Zásoby a jejich evidence Účtování zásob (materiál, zboží, nedokončená výroba, výrobky) způsobem A a B Oceňování zásob **Inventarizační rozdíly a škody u zásob, reklamace** Účtování inventarizačních rozdílů a škod na zásobách materiálu a zboží **Dlouhodobý majetek** Členění, pořízení a ocenění dlouhodobého majetku Odpisy dlouhodobého majetku a jejich účtování Vyřazení dlouhodobého majetku (likvidací, důsledkem manka nebo škody, darováním, prodejem)	**Člověk a digitální svět** – využívat účetní programy při řešení pracovních úkolů **Občan v demokratické společnosti** – dodržovat právní normy pro vedení účetnictví **Člověk a svět práce** – pochopit základní aspekty pracovního poměru, povinnosti zaměstnanců a zaměstnavatelů **Člověk a digitální svět** – využívat programové vybavení počítače při řešení účetních úloh	EK – majetek podniku EK – pracovněprávní vztahy EK – pracovněprávní vztahy PEK – písemnosti ve styku s bankou, dodavateli a odběrateli PEK – písemnosti pracovněprávního charakteru Právo - pracovněprávní vztahy IKT- využití vhodného software

– vede evidenci na kartě dlouhodobého majetku – charakterizuje mzdu – rozlišuje formy a složky mezd – vysvětlí pojem hrubá a čistá mzda – provádí mzdové výpočty s využitím zákona o daních z příjmů nebo výňatku z něj - vyhotoví zúčtovací a výplatní listinu - účtuje o mzdách, zákonném pojištění a daní z příjmů ze závislé činnosti a výplaty mezd - vysvětlí náhrady mezd, dávky nemocenského pojištění - účtuje o nákupu a prodeji v tuzemsku v Kč - účtuje další pohledávky - účtuje krátkodobé a dlouhodobé závazky – účtuje základní účetní případy pomocí vhodného účetního programu	**Účtování se zaměstnanci** Výpočet a účtování mezd Zúčtovací a výplatní listina Účtování zdravotního a sociálního pojištění Daň z příjmu fyzických osob ze závislé činnosti Ostatní srážky z mezd Náhrady mezd, dávky nemocenského pojištění **Pohledávky a závazky z obchodního styku u prodávajícího a kupujícího** **Počítačové zpracování**		

EKONOMICKÉ LYCEUM **4. ročník**	**ÚČETNICTVÍ**		Počet hodin výuky: 75
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – charakterizuje kapitálové účty – objasní podstatu základního kapitálu – rozlišuje fondy tvořené ze zisku	**Účtování na kapitálových účtech** Charakteristika kapitálových účtů Základní kapitál Fondy tvořené ze zisku Dlouhodobé bankovní úvěry	**Člověk a životní prostředí** – využívat úsporné spotřebiče – ekologicky nakládat s odpady **Občan v demokratické společnosti** – mít odpovědný přístup občana k daňové povinnosti	EK – hospodaření obchodního závodu IKT – vedení účetnictví na počítači IKT – vhodný software pro vedení účetnictví
– charakterizuje náklady a výnosy a jejich význam – rozlišuje provozní a finanční náklady – vysvětlí zásady pro účtování nákladů a výnosů – účtuje náklady a výnosy ve finančním účetnictví	**Náklady a výnosy** Charakteristika nákladů a výnosů, výdajů a příjmů, členění nákladů s výnosů Účtování provozních a finančních nákladů Účtování provozních a finančních výnosů	**Člověk a digitální svět** – využívat programové vybavení počítače při řešení účetních úloh	PEK – písemnosti
– časově rozlišuje náklady a výnosy – účtuje časové rozlišení nákladů a výnosů	**Časové rozlišení nákladů a výnosů** Časové rozlišení nákladů a výnosů (užší pojetí) Dohadné položky, účtování nevyfakturovaných dodávek Rezervy		
– uzavře rozvahové a výsledkové účty, sestaví účet zisku a ztrát, schematicky sestaví rozvahu	**Účetní závěrka a uzávěrka** Pojem, postup Zjišťování výsledku hospodaření (tvorba, rozdělení, nerozdělený zisk)		

– pracuje s pojmy hrubý a čistý zisk – zaúčtuje typické operace na konci účetního období – stanoví základ daně z příjmů právnických osob se zahrnutím nejobvyklejších položek ovlivňujících základ daně – vypočítá a zaúčtuje daň – vypočítá disponibilní zisk – vysvětlí pojmy uzávěrka a účetní závěrka – účtuje rozdělení zisku, úhradu ztráty –vysvětlí obsah účetních výkazů a přílohy k nim	Výpočet daně z příjmů právnických osob, rozdělení výsledku hospodaření Zjišťování výsledku hospodaření a jeho zdanění Zisk, ztráta Rozdělení výsledku hospodaření		
– vysvětlí pojem pohledávka a závazek – účtuje pohledávky a závazky z obchodního styku u prodávajícího a kupujícího – rozliší obchodování v tuzemsku, EU a s třetími zeměmi – účtuje další pohledávky a závazky vůči zaměstnancům, pojišťovnám, finančnímu úřadu	**Zúčtovací vztahy** Pohledávky a závazky z obchodního styku v tuzemsku, EU a s třetími zeměmi Další pohledávky a závazky		

– účtuje o daních z příjmů – účtuje daň z přidané hodnoty na vstupu a výstupu – vypočte daňovou povinnost k DPH – popíše daňové přiznání k DPH – popíše zákon o DPH – účtuje běžné účetní případy pomocí vhodného účetního programu	**Účtování daní** Daň z příjmů fyzických osob Daň z příjmů právnických osob DPH **Počítačové zpracování**		

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět Účetnictví přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- rozumět podstatě a principům podnikání
- získávat informace s různých zdrojů a pracovat s běžně dostupnými programy
- porozumět zadání, vyhledat si odborné informace
- efektivně aplikovat matematické a logické postupy v účetních případech
- využít své zkušenosti a vědomosti k řešení problému, navrhnout způsob řešení, případně varianty, zdůvodnit je, vyhodnotit a ověřit správnost
- srozumitelně formulovat své myšlenky, souvisle a jazykově správně,
- porozumět běžné odborné terminologii a pracovním pokynům v písemné a ústní formě
- aktivně se zúčastnit diskuze a obhájit svůj názor
- pracovat v týmu, dávat vlastní návrhy řešení, přijímat kritiku i radu
- adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky
- být finančně gramotný
- dokázat vyhledat a posoudit podnikatelské příležitosti v oboru
- vyhodnocovat informace o pracovních a vzdělávacích příležitostech v oboru
- uvědomit si význam dalšího vzdělávání a prohloubení znalostí studiem na vysoké škole a nutnost celoživotního vzdělávání

Odborné kompetence

Vyučovací předmět účetnictví přispívá k tomu, aby absolventi byli schopni:

- používat legislativní normy a předpisy upravující podnikání
- vést daňovou evidenci a účetnictví firmy
- vyplnit a zpracovat doklady související s evidencí zásob, dlouhodobého majetku, zaměstnanců, nákupu a prodeje zboží
- pracovat s doklady souvisejícími s hotovostním a bezhotovostním platebním stykem
- sestavovat kalkulace výrobků, zboží a služeb
- orientovat se v daňovém systému a vypočítat daňovou povinnost, vyplnit daňové přiznání
- efektivně hospodařit se svěřenými finančními prostředky, při plánování zvažovat možné náklady, výnosy a zisk
- posoudit vliv podnikání na životní prostředí
- dodržovat zásady bezpečné a zdraví neohrožující práce

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**
Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1
Název ŠVP: **Ekonomické lyceum**
Kód a název oboru vzdělání: **78 – 42 – M/02 Ekonomické lyceum**
Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní
Stupeň vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Úroveň vzdělání EQF 4
Datum platnosti ŠVP: od 1. září 2024

CIZÍ JAZYK III.

Zařazení do ročníků:

Vyučovací předmět je zařazen od 3. do 4. ročníku.

Hodinová dotace

Ročník	týdně hodin	celkem hodin
3.	2	66
4.	2	54

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Vzdělávání v cizím jazyce se významně podílí na přípravě žáků pro život v multikulturní společnosti. Přispívá k postupnému odstraňování jazykových bariér v jejich budoucím pracovním uplatnění i v osobním životě. Získávání dovedností je zaměřeno na porozumění cizímu jazyku v jeho mluvené i psané podobě. Jde zejména o rozvoj řečových, produktivních a interaktivních dovedností – žák rozumí konverzaci mezi dvěma i více účastníky, zprávám, využívá slovníky, hovoří samostatně o přečteném i vyslechnutém textu, vede rozhovor, klade otázky, reaguje na běžné podněty každodenního života, vede osobní a obchodní korespondenci. Cílem výuky je dosažení jazykové úrovně A2 Společného evropského referenčního rámce.

Charakteristika učiva

Obsah učiva vychází z Rámcového vzdělávacího programu oboru 78-42-M/02 EKONOMICKÉ LYCEUM ze vzdělávací oblasti Jazykové vzdělávání a komunikace. Je určen pro výuku třetího cizího jazyka bez návaznosti na předchozí jazykové vzdělávání. Vyučování cizího jazyka je součástí všeobecného vzdělávání. Vede žáky k rozvíjení všeobecných a komunikačních kompetencí v cizím jazyce a zároveň představuje specifické jazykové vzdělání vymezené studijním oborem Ekonomické lyceum. Žáci získávají znalosti o reáliích a kultuře země studovaného jazyka, jsou vedeni k získávání a využívání nových informací, rozvíjení řečové dovednosti čtením, poslechem textů, použitím slovníků a audiovizuální techniky.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Výuka směřuje k rozvíjení osobnosti žáka jako zodpovědného a tvořivého člověka, který využije svých komunikativních dovedností v osobním i pracovním životě. Žáci jsou vedeni k pochopení hodnot světové kultury, přehledu o kultuře a reáliích cizojazyčně mluvících zemí, tolerantnímu přístupu k estetickému cítění, vkusu a zájmům jiných národností, ras a kultur.

Strategie výuky

Výuka je založena na poslechu, reprodukci textů, popisu obrázků a psaní textu. Využívají se klasické výukové metody – vysvětlování a rozhovor, metody aktivizující – diskuzní a situační, metody komplexní – frontální výuka, skupinová a individuální práce.
K dosažení daného cíle vyučující používá texty a cvičení v učebnici, řízenou konverzaci, lexikální a překladová cvičení, procvičování gramatiky a slovní zásoby, písně, práci s obrázky, práci s texty v novinách a časopisech. Pozornost je soustředěna na rozvíjení dějových situací v obchodě, na rozvíjení představivosti žáků, podporu aktivity a tvořivosti. Výuka probíhá v odborné učebně, která je vybavena audiovizuální technikou. Na výuku cizího jazyka je třída dělena do skupin. V každém pololetí 3. až 4. ročníku je zařazena jedna písemná zkouška v rozsahu jedné vyučovací hodiny.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Hodnocení žáka v průběhu studia má motivační a výchovnou funkci a vychází z celkového pohledu na jeho ústní i písemný projev. Důraz je kladen na poslech s porozuměním, správnou výslovnost, schopnost komunikace v cizím jazyce, správné použití gramatiky a slovní zásobu. Součástí hodnocení jsou výsledky didaktických testů, úroveň domácí přípravy a pololetní písemné práce.

EKONOMICKÉ LYCEUM **3. ročník**	**CIZÍ JAZYK III.**		Počet hodin výuky 66
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: -se seznámí se základními pravidly čtení, pravopisu, výslovnosti - pozdraví a rozloučí se, – představí sebe a ostatní osoby	**Komunikační situace a tematické okruhy:** První kontakty: Pozdravy, představení se, rozloučení, zdvořilostní fráze **Slovní zásoba:** Abeceda. Základní slovní zásoba potřebná pro nácvik psaní a čtení. Základní pozdravy a loučení, základní výrazy pro seznámení. Základní číslovky 0-20 **Gramatické a jazykové jevy:** Základní pravidla čtení, pravopisu, výslovnosti. Oslovování. Osobní zájmena. Přítomný čas slovesa ***být***. Pořádek slov ve větě oznamovací. Pořádek slov ve větě tázací. Tázací zájmena.	**Občan v demokratické společnosti** – pochopit význam komunikace vedoucí k soucítění, přátelství a odpovědnosti za své chování **Občan v demokratické společnosti** – hledat kompromisní řešení	ON – člověk v lidském společenství ON - kultura PSO – psychologie osobnosti PSO – sociální psychologie ZB – nepotravinářské zboží ZB – potravinářské zboží OP – maloobchod OP – prodejna OV – sortimentní skupiny zboží OV – prodej zboží
– představí a pojmenuje členy své rodiny, vypráví o rodině – popisuje vztahy v rodině – pojmenuje domácí zvířata -řekne, co má/nemá rád	**Komunikační situace a tematické okruhy:** Rodina. Osobní údaje **Slovní zásoba:** Rodinní příslušníci. Povolání. Rodinné oslavy. Domácí zvířata. **Gramatické a jazykové jevy:** Vyjádření českého *Mám, máš rád.* Tázací zájmena – pokračování	**Občan v demokratické společnosti** – vnímat vliv rodiny na jednání a morálku člověka	

– pojmenuje základní (sousední) evropské státy a jejich obyvatele (národnosti) – řekne, jakými jazyky se v těchto státech hovoří – krátce se představí a uvede, kde bydlí a odkud pochází, – vyjádří, jakými jazyky mluví, a zeptá se na totéž	Skloňování osobních zájmen – pokračování. Přivlastňovací zájmena. Skloňování podstatných jmen. Základní číslovky – pokračování **Komunikační situace a tematické okruhy:** Lidé z celého světa: státy, národnosti, jazyky. Osobní údaje **Slovní zásoba:** Názvy zemí, obyvatel, jazyků. Základní číslovky - pokračování **Gramatické a jazykové jevy:** Vyjádření českého *Odkud jsi?, Kde žiješ? Kterými jazyky mluvíš?* Přítomný čas - pokračování	**Občan v demokratické společnosti** – vést žáky ke zdravé míře sebevědomí, umění orientovat se v současném multikulturním světě, zeptat se a poskytnout informace – vést k získání vhodné míry odpovědnosti	
– pojmenuje dny v týdnu, vyjádří, jaký je den v týdnu, – pojmenuje školní předměty, popíše svůj rozvrh – vypráví o své škole a třídě – pojmenuje činnosti týkající se školního života – vyjádří svůj názor na téma škola a školní předměty	**Komunikační situace a tematické okruhy:** Škola, vzdělávání **Slovní zásoba:** Dny v týdnu, školní předměty. Základní číslovky - pokračování **Gramatické a jazykové jevy:** Vyjádření českého *Já mám, ty máš.* Přítomný čas sloves - pokračování	**Člověk a životní prostředí** – vést žáky k zodpovědnosti za svůj život – pochopit význam vzdělávání a celoživotního učení	

- pojmenuje roční období, měsíce - uvede své volnočasové aktivity, zeptá se kamarádů na jejich koníčky, vyjádří, že něco ne/dělá rád, - zeptá se, kdy má kamarád narozeniny, zeptá se na věk, - stručně informuje o svých narozeninách, popíše oslavu narozenin	**Komunikační situace a tematické okruhy:** Roční období. Počasí. Zábava, koníčky. Oslava narozenin **Slovní zásoba:** Roční období, měsíce. Volnočasové aktivity. Oslava narozenin, dárky. Číslovky 21-100 **Gramatické a jazykové jevy:** Minulý čas sloves. Skloňování osobních zájmen - pokračování.	**Člověk a životní prostředí** – esteticky a citově vnímat své okolí v souladu s přírodním prostředím – ovlivňovat názory na životní styl a bydlení	
– pojmenuje obchody a provozovny v nákupním centru, orientuje se v nákupním centru, -vyjmenuje druhy zboží, formuluje nabídku – řekne, že něco chce koupit, vyjádří své přání, poprosí o pomoc – popíše zařízení bytu	**Komunikační situace a tematické okruhy:** Nakupování, služby. Bydlení **Slovní zásoba:** Obchodní centrum, provozovny, zboží, místnosti v bytě, domě, zařízení bytu **Gramatické a jazykové jevy:** Skloňování osobních zájmen – pokračování. Vyjádření českého *Potřebují, musím*. Přítomný čas - pokračování		

– pojmenuje potraviny a hotová jídla – pochválí jídlo, vyjádří, že něco chutná/ne chutná – objedná jídlo v restauraci – vyjádří názor na pokrmy, popíše cenu – vede rozhovor o stravovacích návycích	Řadové číslovky. Skloňování podstatných jmen. **Komunikační situace a tematické okruhy:** Stravování, služby, zdravý životní styl **Slovní zásoba:** Potraviny, nápoje, hotová jídla. Stravovací návyky. Jídelní lístek, objednávání v restauraci. Množství, cena. Číslovky 200-1000 **Gramatické a jazykové jevy:** Přítomný čas – pokračování. Spojování číslovek s podstatnými jmény.	**Člověk a svět práce** – vést žáky k odpovědnosti za vlastní život a zdravý životní styl	
- vyjádří svoje plány na prázdniny, do budoucna -krátce vypráví o prázdninách: popisuje svůj volný čas, - popíše možnosti nakupování, stravování na dovolené, - přečte a pochopí inzeráty na pronájem bytu - přečte a pochopí osobní mail, dopis na téma „Cestování“	**Komunikační situace a tematické okruhy:** Prázdniny, volný čas, cestování **Slovní zásoba:** Prázdniny, dovolená, cestování, volný čas, jídlo, bydlení **Gramatické a jazykové jevy:** Budoucí čas sloves, přídavná jména, předložky	**Občan v demokratické společnosti** – uznávat hodnoty národní, evropské i světové kultury – pochopit význam cestování jako prostředku poznávání cizích kultur a zlepšení jazykových znalostí	

EKONOMICKÉ LYCEUM **4. ročník**	**III. CIZÍ JAZYK**		Počet hodin výuky 54
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
– popisuje vzhled a charakterizuje jiné osoby, vypráví o zájmech svých a jiných osob, – vyjádří mínění o jiných lidech, vztah k druhým lidem	**Komunikační situace a tematické okruhy:** Popis osoby, mezilidské vztahy **Slovní zásoba:** Vzhled, povahové vlastnosti. **Gramatické a jazykové jevy:** Skloňování podstatných jmen. Skloňování přídavných jmen.	**Člověk a svět práce** – pochopit význam morálky, tolerance a odpovědnosti osob v současné společnosti – nacházet možnosti uplatnění na pracovním trhu	ON – kultura ON – člověk v lidském společenství OP – maloobchod OP – prodejna ZB – potravinářské zboží ZB – nepotravinářské zboží
– určí čas, pojmenuje části dne – vypráví o průběhu dne, pojmenuje každodenní činnosti – popíše, jak tráví volný čas, vypráví o svých zájmech	**Komunikační situace a tematické okruhy:** Každodenní život: denní režim, volný čas **Slovní zásoba:** Časové údaje, denní režim, volný čas **Gramatické a jazykové jevy:** Přítomný čas sloves – pokračování. Zvratná slovesa. Vyjádření časových údajů		OV – sortimentní skupiny zboží OV – prodej zboží HZ – globální geografické aspekty ON - kultura
-popíše aktivity v různých ročních obdobích -pojmenuje české svátky, tradice -pojmenuje svátky a tradice v jiných zemích	**Komunikační situace a tematické okruhy:** Svátky, oslavy, tradice v ČR a jiných zemích **Slovní zásoba:** Svátky, sváteční aktivity, data **Gramatické a jazykové jevy:** Čtení dat. Řadové číslovky – pokračování. Přítomný čas sloves – pokračování.	**Občan v demokratické společnosti** – uznávat hodnoty národní, evropské i světové kultury	

– popíše názvy významných míst, památek, budov ve městě, jejich polohu – popíše dopravní prostředky – zeptá se na cestu a odpoví na dotaz, popíše cestu – vypráví o svém městě – orientuje se na mapě	**Komunikační situace a tematické okruhy:** Ve městě. Orientace ve městě. Cestování. Dopravní prostředky **Slovní zásoba:** Město, budovy ve městě, dopravní prostředky, cestování. **Gramatické a jazykové jevy:** Skloňování podstatných jmen. Předložky. Rozkazovací způsob sloves	**Občan v demokratické společnosti** – vést žáky ke zdravé míře sebevědomí, umění orientovat se v současném multikulturním světě, zeptat se a poskytnout informace – vést k získání vhodné míry sebeodpovědnosti	
- pojmenuje části lidského těla, vybrané nemoci - uvede, jak se mu daří, jak se cítí, jak se cítí druzí lidé - zeptá se, co druhého bolí, a odpoví na totéž, - popíše svůj životní styl, dá kamarádům tipy pro zdravější život, - domluví se u lékaře, pojmenuje zdravotní obtíže, - požádá v lékárně o potřebný lék	**Komunikační situace a tematické okruhy:** Péče o tělo a zdraví **Slovní zásoba:** Části lidského těla, nemoci, zdravotní obtíže, rady a tipy, u lékaře, v lékárně, zdravý životní styl **Gramatické a jazykové jevy:** Rozkazovací způsob sloves - pokračování Konstrukce *Nesmíš, nemůžeš + infinitiv* Spojky	**Člověk a svět práce** – vést žáky k odpovědnosti za vlastní život a zdravý životní styl **Člověk a životní prostředí** – vést žáky k dodržování hygieny a bezpečnosti, ke zdravému životnímu stylu a zdravé výživě **Člověk a životní prostředí** – být odpovědný za kvalitu svého života a zdraví – uplatňovat šetrný přístup k životnímu prostředí – dodržovat zdravý životní styl	

-pojmenuje jednotlivé kusy oblečení a jejich barvu, -řekne, jak se oblékne s ohledem na různé příležitosti - vyjádří svůj názor na téma oblékání, - domluví se v obchodě s oblečením: požádá o pomoc prodávajícího	**Komunikační situace a tematické okruhy:** Oblečení, barvy, móda, vzhled, nakupování **Slovní zásoba:** Oblečení, barvy, móda, vzhled, v obchodě s oblečením – nákup oblečení, výběr vhodného oblečení **Gramatické a jazykové jevy:** Skloňování přídavných jmen. Přítomný čas sloves – pokračování. Vyjádření českého *Potřebují.* Zájmena – pokračování.	**Občan v demokratické společnosti** – respektovat osobnost druhých lidí, být spoluodpovědný za ochranu života a zdraví ostatních	

Jazykové prostředky: výslovnost, slovní zásoba, gramatika, pravopis

Řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, čtení a práce s textem, mluvení zaměřené situačně i tematicky, zpracování textu v podobě reprodukce, výpisků apod., jednoduchý překlad

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět Cizí jazyk III. přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- ovládat různé techniky učení, umět si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky
- uplatňovat různé způsoby práce s textem (zvláště studijní a analytické čtení), umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace, být čtenářsky gramotní
- využívat ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí
- znát možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru
- volit prostředky a způsoby, studijní literaturu, metody a techniky vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využít zkušeností a vědomostí nabytých dříve
- vyjadřovat se přiměřeně k účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat
- formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně
- dodržovat jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii
- vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- chápat výhody znalosti cizích jazyků pro životní i pracovní uplatnění, být motivováni k prohlubování svých jazykových dovedností v celoživotním učení
- reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku
- přijímat a plnit odpovědně svěřené úkoly
- přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým
- jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, přispívat k uplatňování hodnot demokracie
- uznávat tradice a hodnoty svého národa, chápat jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu

Odborné kompetence

Vyučovací předmět Cizí jazyk III. přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro základní pracovní uplatnění v obchodním provozu (porozumět základní odborné terminologii a pracovním pokynům v písemné i ústní formě)
- mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, celoživotně se jazykově vzdělávat
- mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru
- cílevědomě a zodpovědně rozhodovat o své budoucí profesní a vzdělávací dráze

- získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet
- poskytovat informace o charakteristikách, funkcích zboží, služeb a kvalifikovaně prodávat zboží různého sortimentu
- pohotově se orientovat v cizím jazyce v běžných denních situacích, vyžádat si informace, vyjádřit se písemně i ústně, využívat četby k získávání nových informací, pracovat se slovníkem, příručkami, internetem

Název a adresa školy: **Ekonomické lyceum a Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**
Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1
Název ŠVP: **Ekonomické lyceum**
Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní
Stupeň vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Úroveň vzdělání EQF 4
Datum platnosti ŠVP: od 1. září 2024

CIZOJAZYČNÁ KORESPONDENCE

Zařazení do ročníků:

Vyučovací předmět je zařazen od 3. do 4. ročníku.

Hodinová dotace

Ročník	týdně hodin	celkem hodin
3.	2	66
4.	2	54

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Vyučování cizojazyčné korespondence přispívá k rozvoji komunikativních kompetencí pro dorozumění v cizím jazyce v pracovních situacích. Cílem výuky je prohlubování odborných znalostí, slovní zásoby, obratů a frází užívaných v podmínkách komunikace mezi firmami v cizojazyčně mluvících zemích. Důraz je kladen na řečové, produktivní a interaktivní dovednosti – žák rozumí konverzaci mezi dvěma a více účastníky, klade otázky, vede rozhovor, hovoří samostatně o přečteném i vyslechnutém textu, písemnou formou podá informaci a reaguje na korespondenci tržních subjektů. Předmět přispívá k rozvoji osobnosti žáka a jeho studijních předpokladů. Cílem výuky je dosažení jazykové úrovně B1 Společného evropského referenčního rámce.

Charakteristika učiva

Obsah učiva vychází z Rámcového vzdělávacího programu oboru 78-42-M/02 EKONOMICKÉ LYCEUM ze vzdělávací oblasti Jazykové vzdělávání a komunikace. Vyučování cizojazyčné korespondence je součástí všeobecného vzdělávání. Navazuje na dosavadní jazykové znalosti získané ve střední škole a rozšiřuje je. Vede žáky k rozvíjení komunikačních kompetencí – používání cizího jazyka k dorozumění v obchodně podnikatelských aktivitách a k využití cizího jazyka při získávání dalších odborných znalostí.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Žáci získají přehled o administrativních zvyklostech při komunikaci v cizojazyčně mluvících zemích. Vhodně volí komunikační strategii a jazykové prostředky. Jsou motivováni k dalšímu sebevzdělávání, vykazují větší jistotu při komunikaci v cizím jazyce a tím zvyšují své šance při uplatnění na trhu práce.

Strategie výuky

Je založena na vedení rozhovoru v cizím jazyce o odborných tématech souvisejících s podnikatelskými aktivitami v tržním prostředí. Při výuce se používá metoda poslechu s porozuměním, četby a reprodukce textu, situačního popisu. Pozornost je věnována zejména písemné obchodní komunikaci jak ve formě obchodních dopisů, tak i ve formě elektronické. Z komplexních výukových metod se uplatňuje frontální výuka a samostatná práce. Výuka probíhá v odborné učebně, která je vybavena audiovizuální technikou. Při výuce konverzace v cizím jazyce je třída dělena do skupin.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Hodnocení žáků má motivační a výchovnou funkci. Prověřování vědomostí je zaměřeno na schopnost žáka porozumět mluvenému slovu, schopnost vést odbornou komunikaci v cizím jazyce, porozumět čtenému textu a reprodukovat jej a jazykově správně formulovat obchodní korespondenci. Důraz je kladen na správnou volbu adekvátních jazykových prostředků.

EKONOMICKÉ LYCEUM **3. ročník**	**CIZOJAZYČNÁ KORESPONDENCE**		Počet hodin výuky 66
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – užívá odbornou slovní zásobu – hovoří o obchodně podnikatelských aktivitách – stylizuje obchodní dopis v souladu se zvyklostmi trhu – užívá slovní obraty běžné při nákupu a prodeji zboží – poskytuje informace o funkci a vlastnostech zboží a služeb – užívá slovní obraty související s finančním trhem – vytváří a zpracovává doklady související s hotovostním a bezhotovostním platebním stykem	**Organizace a průzkum trhu** Struktura trhu Zastoupení Průzkum trhu **Poptávka** Vyžádání nabídky Odpověď na poptávku **Nabídka** Nabídka z vlastní iniciativy Nabídka na základě poptávky Náležitosti nabídky Odpověď na nabídku **Cena** Vyžádání cenové informace Cena z hlediska prodávajícího Změna ceny **Platební podmínky** Platební podmínky z hlediska kupujícího Platební podmínky z hlediska prodávajícího **Objednávka**	**Občan v demokratické společnosti** – dokázat jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách v německy mluvícím prostředí – vážit si světových kulturních a duchovních hodnot **Člověk a svět práce** – chápat význam celoživotního vzdělání v jazykové oblasti pro profesní rozvoj **Člověk a digitální svět**– vyhledávat informace v cizojazyčných textech	OP – maloobchod OP – obchodní operace v prodejně PEK - obchodní korespondence – komunikace v obchodním styku PEK - písemnosti při uzavírání a plnění kupních smluv PEK - písemnosti při organizaci a řízení podniku PEK - písemnosti ve styku s bankou, poštou a přepravci AJ, NJ - odborná slovní zásoba pro obchod AJ, NJ - společenské slovní obraty AJ, NJ - dopisy

– formuluje objednávku zboží či služeb – písemně i telefonicky reaguje na objednávku zboží či služeb	Objednávka z hlediska kupujícího Objednávka z hlediska prodávajícího		
– fakturuje zboží či službu	**Expedice, fakturace** Dokumenty vystavované prodávajícím Dokumenty z hlediska kupujícího		
– formuluje písemnou reklamaci zboží či služby – reaguje na reklamaci klienta písemnou i telefonickou formou	**Inkasní problémy, reklamace**		
– využívá elektronickou formu i obchodní dopis ke komunikaci se zahraničními partnery – poskytuje informace obchodním partnerům	**Korespondence** Korespondence s hotely, ubytování, konference Návštěvy, program jednání Korespondence s bankami Děkovné dopisy, gratulace, kondolence Změny adresy, změny ve vedení firmy Veletrhy, výstavy, informace o firmách		

EKONOMICKÉ LYCEUM **4. ročník**	**CIZOJAZYČNÁ KORESPONDENCE**		Počet hodin výuky 54
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – užívá odbornou slovní zásobu – hovoří o obchodně podnikatelských aktivitách – stylizuje obchodní dopis v souladu se zvyklostmi trhu – užívá slovní obraty běžné při nákupu a prodeji zboží – poskytuje informace o funkci a vlastnostech zboží a služeb – užívá slovní obraty související s finančním trhem – vytváří a zpracovává doklady související s hotovostním a bezhotovostním platebním stykem – formuluje objednávku zboží či služeb	**Organizace a průzkum trhu** Struktura trhu Zastoupení Průzkum trhu **Poptávka** Vyžádání nabídky Odpověď na poptávku **Nabídka** Nabídka z vlastní iniciativy Nabídka na základě poptávky Náležitosti nabídky Odpověď na nabídku **Cena** Vyžádání cenové informace Cena z hlediska prodávajícího Změna ceny **Platební podmínky** Platební podmínky z hlediska kupujícího Platební podmínky z hlediska prodávajícího **Objednávka** Objednávka z hlediska kupujícího	**Občan v demokratické společnosti** – dokázat jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách v německy mluvícím prostředí – vážit si světových kulturních a duchovních hodnot **Člověk a svět práce** – chápat význam celoživotního vzdělání v jazykové oblasti pro profesní rozvoj **Člověk a digitální svět**– vyhledávat informace v cizojazyčných textech	OP – maloobchod OP – obchodní operace v prodejně PEK - obchodní korespondence – komunikace v obchodním styku PEK - písemnosti při uzavírání a plnění kupních smluv PEK - písemnosti při organizaci a řízení podniku PEK - písemnosti ve styku s bankou, poštou a přepravci AJ, NJ - odborná slovní zásoba pro obchod AJ, NJ - společenské slovní obraty AJ, NJ - dopisy

– písemně i telefonicky reaguje na objednávku zboží či služeb – fakturuje zboží či službu – formuluje písemnou reklamaci zboží či služby – reaguje na reklamaci klienta písemnou i telefonickou formou – využívá elektronickou formu i obchodní dopis ke komunikaci se zahraničními partnery – poskytuje informace obchodním partnerům	Objednávka z hlediska prodávajícího **Expedice, fakturace** Dokumenty vystavované prodávajícím Dokumenty z hlediska kupujícího **Inkasní problémy, reklamace** **Korespondence** Korespondence s hotely, ubytování, konference Návštěvy, program jednání Korespondence s bankami Děkovné dopisy, gratulace, kondolence Změny adresy, změny ve vedení firmy Veletrhy, výstavy, informace o firmách		

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět cizojazyčné korespondence přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro komunikaci v cizojazyčně mluvícím tržním prostředí
- zapojit se do cizojazyčného rozhovoru bez přípravy
- uplatňovat různé způsoby práce s textem, umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace, být čtenářsky gramotní
- využívat ke svému učení různé informační zdroje
- znát možnosti dalšího zdokonalování se v cizím jazyce
- formulovat své myšlenky srozumitelně, souvisle a jazykově správně
- vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- chápat výhody znalosti cizích jazyků pro životní i pracovní uplatnění, být motivováni k prohlubování jazykových dovedností v celoživotním učení
- respektovat práva a osobnost druhých lidí, jejich kulturní specifika, vystupovat proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci

Odborné kompetence

Vyučovací předmět cizojazyčné korespondence přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- poskytovat a získávat informace o charakteristikách a funkcích zboží či služeb cizojazyčně mluvícím zákazníkům
- vést telefonický rozhovor v cizím jazyce s obchodním partnerem
- komunikovat se zahraničními partnery ústně i písemně v cizím jazyce s respektováním jazykových zvyklostí
- dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro pracovní uplatnění v obchodním provozu
- aktivně užívat slovní obraty specifické pro korespondenci v cizím jazyce

Název a adresa školy: **Ekonomické lyceum a Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**
Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1
Název ŠVP: **Ekonomické lyceum**
Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní
Stupeň vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Úroveň vzdělání EQF 4
Datum platnosti ŠVP: od 1. září 2024

STUDENTSKÁ FIRMA

Zařazení do ročníků:

Vyučovací předmět je zařazen do 3. ročníku.

Hodinová dotace

Ročník	týdně hodin	celkem hodin
3.	2	66

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět Studentská firma připravuje žáky pro vlastní samostatnou podnikatelskou činnost. Stěžejními cíli je osvojení praktických dovedností souvisejících s podnikáním, pochopení fungování firmy jako celku a naučit se prakticky řešit firemní situace s využitím získaných poznatků pro svou budoucí kariéru. Žáci uvedou do praxe teoreticky nabité poznatky z oblasti ekonomiky, práva, účetnictví, managementu a marketingu, kdy budou aktivně aplikovat osvojené učivo na vlastní Studentskou firmu.

Charakteristika učiva

Obsah učiva vychází z Rámcového vzdělávacího programu oboru 78 – 42 – M/02 Ekonomické lyceum a ze vzdělávací oblasti Odborné vzdělávání obsahového okruhu Podnikání, vstupy a výstupy hlavní činnosti, řízení, marketing a prodej, který poskytuje odborné znalosti potřebné pro komplexní podnikatelskou činnost. Forma a způsob výuky umožňuje žákům dynamickým a netradičním způsobem se seznámit s finančním a ekonomickým řízením firmy. Žáci si v průběhu jednoho školního roku vyzkouší start podnikání od vlastního založení Studentské firmy, přes její rozjezd, překonání počátečních obtíží v zahájení podnikání, dosažení rozvoje firmy a aktivity spojené s udržením firmy ve formě inovací až po její likvidaci (ukončení činnosti a sestavení výroční zprávy). Žáci zakládají reálnou společnost a prožijí s ní celý její životní cyklus, seznámí se s jejím chodem v různých fázích životního cyklu, s organizací a pravidly řízení.
Spolupracujeme s JA Czech, účastníme se motivačních soutěží pořádaných JA Czech a každý rok se snažíme výuku přizpůsobovat podmínkám současné praxe.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Vzdělávání směřuje k rozvoji žáků ve třech základních oblastech:

- v poznávací oblasti – odborné ekonomické a finanční problematice: rozvíjí vědomosti žáků v oblasti komplexního řízení firmy s důrazem na principy podnikání;
- v oblasti hodnotově – postojové: rozvíjí zodpovědné chování žáků v roli manažerů firmy, aktivní přístup k řešení problémů, orientuje se na etické jednání v řízení firmy;
- v oblasti rozvoje zručnosti a schopností podporuje efektivní využívání prostředkůdigitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence..

Žák bude schopen využít získaných dovedností v odborné praxi, neboť forma výuky rozvíjí klíčové kompetence v širších vazbách a souvislostech. Především pak odborné kompetence, komunikativní kompetence, personální kompetence, sociální kompetence a kompetence k pracovnímu uplatnění.

Strategie výuky

Výuka je založena na využití dvou rolí žáků a pedagogů. Žáci samostatně zakládají a řídí vlastní firmu, pedagog je v roli externího poradce, konzultanta, tak jak je tomu v praktickém životě.

Žáci využívají informací ve studijní příručce anebo služeb externího poradce. V praxi se setkávají s rolí vrcholného a středního managmentu a jejich pracovními zodpovědnostmi.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Při hodnocení je kladen důraz na žákem vynaložené úsilí a jeho míru aktivity při fungování Studentské firmy. Zejména pak na jeho schopnost pracovat v týmu, prosadit se v týmu z hlediska své zodpovědnosti za určitý firemní úsek, schopnost činit rozhodnutí a přijímat za ně odpovědnost, schopnost profesionální komunikace, schopnost vidět a chápat informace v širších souvislostech, ochotu zapojovat se do diskuzí, schopnost formulovat své myšlenky, vyjadřovat se srozumitelně a souvisle a jednat s externími subjekty v zájmu fungování JA Firmy.

EKONOMICKÉ LYCEUM **3. ročník**	**STUDENTSKÁ FIRMA**		Počet hodin výuky 66
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – dokáže založit obchodní společnost podle právních náležitostí – orientuje se a prakticky používá právní normy související s podnikáním – dokáže sepsat základní podnikatelský záměr a prezentovat ho – dokáže si připravit profesní životopis a prezentovat své silné stránky při přijímacím pohovoru – dokáže zorganizovat přijímací řízení na výběr zaměstnance a vést pracovní pohovor – dokáže připravit a provést průzkum trhu a vyvodit závěry vč. Interpretace prezentace výsledků – dokáže sestavit plán příjmů a plán výdajů	**Organizace** Založení společnosti, výběr právní normy, obchodního názvu Zavedení účetnictví Základní podnikatelský záměr firmy Organizační struktura a personální obsazení Průzkum trhu **Sestavení podnikatelského plánu** Sestavení struktury v kontextu podnikatelského záměru	**Občan v demokratické společnosti** – dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí – uznávat hodnotu života, uvědomovat si odpovědnost za vlastní rozhodnutí a jednání – orientovat se v masových médiích, využívat je a kriticky hodnotit **Člověk a životní prostředí** – respektovat ochranu životního prostředí pro budoucí generace – samostatně a aktivně poznávat okolní prostředí a snažit se aktivně podílet na řešení environmentálních problémů – osvojit si zásady zdravého životního stylu **Člověk a svět práce** – mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a tedy i vzdělávání	M – poměr, úměrnost, procentový počet MM – Management, Marketing ÚČ – Účetnictví EK – Ekonomika IKT – internet ON – Občanská nauka

– dokáže volit různou míru detailu finančního plánování – demonstruje sestavení rozpočtu cash-flow – interpretuje organizaci výroby, prodeje a služby – dokáže řídit interní procesy ve firmě – dokáže pracovat s interním manažerským systémem – aplikuje řízení cash-flow – formuluje klientskou (marketingovou) strategii firmy – interpretuje vztah manažerského a finančního účetnictví – dokáže uzavřít společnost z pohledu právního a organizačního, finančního a účetního – dokáže spolupracovat s externími subjekty	Plán příjmů Plán výdajů Rozpočet cash-flow **Činnost a řízení firmy** Zahájení výroby/poskytování služeb Zahájení a organizace prodeje Organizace výroby, prodeje, finanční řízení Organizace komunikace mezi výrobou obchodem a financemi Cesta k finanční prosperitě firmy Obchodní strategie, externí komunikace **Ukončení činnosti firmy** Dokončení výroby Dokončení prodejů Uzavření firemní dokumentace a provedení likvidace studentské firmy Sepsání závěrečné zprávy	– rozumět podstatě a principům podnikání, mít představu o právních, ekonomických, administrativních, osobnostních a etnických aspektech soukromého podnikání – mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru a cílevědomě vytvářet profesní kariéru podle svých potřeb a schopností **Člověk a digitální svět** – získávat a využívat informace z internetu, umět posoudit věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím - orientovat se v moderních SW online nástrojích pro podnikání	

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět Studentská firma přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- ovládat různé techniky učení, umět si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky
- využívat ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí
- znát možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru
- volit prostředky a způsoby, studijní literaturu, metody a techniky vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využít zkušeností a vědomostí nabytých dříve
- vyjadřovat se přiměřeně k účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat
- vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku
- přijímat a plnit odpovědně svěřené úkoly
- přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým
- jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, přispívat k uplatňování hodnot demokracie
- uznávat tradice a hodnoty svého národa, chápat jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu

Odborné kompetence

Vyučovací předmět Studentská firma přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- schopnost kritického myšlení
- rozpoznat své silné a slabé stránky
- dokázat a v nejvyšší možné míře uplatňovat své silné stránky
- plánovat a pracovat s analýzou rizik
- mít trpělivost a adaptovat se na změnu při začlenění do pracovního kolektivu
- pracovat jak jednotlivě, tak i s ostatními v týmu, mobilizovat zdroje (lidi a věci) a vytrvat v činnosti
- činit finanční rozhodnutí týkající se nákladů a hodnoty
- efektivně komunikovat a vyjednávat s ostatními a vypořádat se s nejistotou, nejasnostmi a riziky v rámci přijímání kvalifikovaných rozhodnutí
- motivovat ostatní a oceňovat jejich myšlenky, empatii a péči o lidi a svět a přijímat odpovědnost zaujímáním etických přístupů v rámci celého procesu

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**
Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1
Název ŠVP: Ekonomické lyceum
Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní
Stupeň vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Úroveň vzdělání EQF 4
Datum platnosti ŠVP: od 1. září 2024

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Zařazení do ročníků:

Vyučovací předmět je zařazen do 3. a 4. ročníku.

Hodinová dotace

Ročník	týdně hodin	celkem hodin
3.	2	66
4.	2	54

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět Manažerské dovednosti rozvíjí manažerské myšlení v podmínkách fungování tržní ekonomiky a připravuje žáky pro řídící činnost v obchodním závodě. Učí žáky chápat význam týmové práce a potřebu společného řešení problémů. Cílem je naučit žáky orientovat se v problémech podnikatelské praxe, uvědoměle si osvojovat a rozvíjet manažerské aktivity, vytvářet a trénovat osobnostní předpoklady k výkonu práce podnikatele.

Charakteristika učiva

Obsah učiva vychází z Rámcového vzdělávacího programu oboru 78-42-M/02 EKONOMICKÉ LYCEUM ze vzdělávací oblasti Odborné vzdělávání a z obsahového okruhu Ekonomika a právo. Vyučovací předmět Manažerské dovednosti seznamuje žáky se zásadami podnikového managementu a umožňuje žákům pochopit hlavní manažerské činnosti a dovednosti, pomocí kterých budou schopni zaujímat správná stanoviska k možným problémům a realizovat cíle firmy vedoucí k úspěšnému fungování podniku. Poskytuje poznatky o vedení dokumentace, krizovém managementu, tvorbě finančního plánu, způsobech vyjednávání, hodnocení výkonnosti organizace a seznamuje s problematikou personalistiky.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Manažerské dovednosti rozvíjí u žáků schopnosti kreativity, vzájemné komunikace, interpersonální dovednosti, dovednosti řešit problémy a problémové situace. Získané dovednosti umožňují pružně reagovat na společenský vývoj a změny na pracovním trhu a spoluvytvářet předpoklady pro uplatnění žáků v pracovním i občanském životě. Vede k pozitivnímu přístupu k pracovním činnostem a k pochopení nutnosti celoživotního profesního vzdělávání.

Strategie výuky

Při výuce jsou používány klasické výukové metody – výklad, vysvětlování, rozhovor, práce s textem. Důraz je kladen na uvědomělé osvojování a rozvíjení manažerských aktivit, na vytváření předpokladů pro činnost podnikatele. Dále jsou užívány aktivizující výukové metody - simulované problémy z obchodní praxe jejich rozbor, skupinová výuka a brainstorming, které jsou přípravou pro práci v týmu. Pro osvojení požadovaných praktických dovedností jsou zařazena praktická cvičení.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Při ústním i písemném projevu je kladen důraz na užívání odborné terminologie, přesné vyjadřování, chápání jednotlivých souvislostí, aktivní a samostatné řešení problémových úkolů a obhajobu navrhovaného řešení. Rovněž se hodnotí i kreativita a schopnost efektivně organizovat pracovní činnost.

EKONOMICKÉ LYCEUM **3. ročník**	**MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI**		Počet hodin výuky: 66
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – vyjmenuje manažerské dovednosti – objasní význam vyváženosti dovedností manažera – dodržuje základní rysy organizační struktury – používá zásady strategického a operativního vedení lidí – objasňuje předpoklady nezbytné pro řízení lidských zdrojů – v rámci situace rozlišuje řídící styly – využívá osobnostní vlastnosti pracovníků – definuje požadavky na nové zaměstnance – posuzuje předpoklady uchazeče – orientuje se v problematice finálního výběru osob – vysvětluje význam adaptace a stabilizace nových pracovníků	**Manažerské dovednosti** Význam vyváženosti dovedností Principy manažerských dovedností **Organizační kultura** Základní rysy organizační kultury Strategické vedení lidí Operativní vedení **Personální rozměr managementu** Řízení lidí a jeho předpoklady Řídící styl a situační řízení Osobnostní vlastnosti pracovníků **Přijímání a adaptace pracovníků** Požadavky na nové zaměstnance Posouzení uchazečů Finální výběr osob Adaptace a stabilizace nových pracovníků	**Člověk v demokratické společnosti** – mít vhodnou míru sebevědomí a odpovědnosti – být ochoten se celoživotně vzdělávat – optimálně využívat masová média pro potřeby podniku – vhodně jednat s lidmi **Člověk a svět práce** – orientovat se na trhu a reagovat na tržní situace – úspěšně jednat s obchodními partnery **Člověk a životní prostředí** – vážit si dobrého životního prostředí – respektovat princip udržitelného rozvoje – mít přehled o způsobech ochrany přírody – pochopit vlastní odpovědnost za své jednání	IKT – práce se standardním aplikačním programovým vybavením – software pro tvorbu prezentací EK – podstata fungování tržní ekonomiky EK – hlavní činnosti podniku PR – právní předpisy PSO - asertivní chování PSO - psychologický výzkum trhu PSO - morální zásady při jednání s lidmi PSO - sociální komunikace PSO - pracovní motivace, pracovní skupiny PSO - psychologie osobnosti

navrhuje hodnocení pracovníků vyhledává kritická místa v hodnocení pracovníků – navrhuje odměňování pracovníků na základě jejich hodnocení – užívá motivační nástroje při řízení pracovníků – objasňuje úlohu vedoucího při plnění úkolů obchodní organizace – orientuje se v možnostech zvyšování a prohlubování profesní kvalifikace – sleduje a vyhodnocuje vývoj trhu – aplikuje novinky v oblasti modernizace obchodu	**Hodnocení pracovníků** Předmět a nástroje hodnocení Hodnocení z hlediska hodnotitelů Nejčastější nedostatky hodnocení **Motivace a odměňování pracovníků** Zásady motivace, motivační nástroje Zaměstnanecké výhody Odměňování na základě hodnocení pracovníka **Zaškolení, trénink a rozvoj pracovníků** Úloha vedoucího Školení zaměstnanců Zvyšování a prohlubování kvalifikace	**Člověk a digitální svět** – používat základní a aplikační vybavení počítače – vyhledávat potřebné informace v médiích	

EKONOMICKÉ LYCEUM **4. ročník**	**MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI**		Počet hodin výuky: **54**
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – orientuje se v dokumentaci obchodního podniku – zpracuje a vede dokumentaci podniku s využitím IT – popíše rozhodovací mechanismus – využívá techniky rozhodování – stanovuje mez rizika rozhodování – řídí se obecnými principy podnikatelského rozhodování – orientuje se v kategorizaci rizik – hodnotí vhodnost a účinnost jednotlivých metod eliminace rizik – rozpoznává kritické situace, kdy již není běžný management schopen nalézt řešení	**Dokumentace podniku** Interní a externí dokumentace Druhy dokumentů a jejich vedení Využití digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence **Manažerské rozhodování** Vlastnosti procesu rozhodování Techniky rozhodování Principy podnikatelského rozhodování **Metody managementu rizika** Kategorizace rizik Hlavní metody eliminace rizik Krizový management	**Člověk v demokratické společnosti** – mít vhodnou míru sebevědomí a odpovědnosti – být ochoten se celoživotně vzdělávat – optimálně využívat masová média pro potřeby podniku – vhodně jednat s lidmi **Člověk a svět práce** – orientovat se na trhu a reagovat na tržní situace – úspěšně jednat s obchodními partnery **Člověk a životní prostředí** – vážit si dobrého životního prostředí – respektovat princip udržitelného rozvoje – mít přehled o způsobech ochrany přírody – pochopit vlastní odpovědnost za své jednání	EK – zaměstnanci, lidské zdroje EK – hlavní činnosti podniku PR – právní předpisy PR – pracovněprávní vztahy PSO - sociální komunikace PSO - pracovní motivace, pracovní skupiny PSO - morální zásady při jednání s lidmi PSO - obchodní jednání PSO - atmosféra pro jednání PEK - písemnosti při organizaci a řízení podniku

– posuzuje dobu nástupu krizového managementu a stanovuje jeho rozsah			
– orientuje se v metodách plánování – objasňuje význam zpracování podnikatelského záměru s ohledem na možnosti podniku – vypracuje finanční plán a zajistí jeho správné využití	**Cíle organizace** Metody plánování Rozpracování podnikatelského záměru Finanční plán	**Člověk a digitální svět** – používat základní a aplikační vybavení počítače – vyhledávat potřebné informace v médiích	
– posuzuje funkčnost stávající organizační struktury z hlediska efektivity fungování – rozpozná potřebu provedení změny v organizační struktuře – analyzuje a vytváří výkonnější organizační strukturu s návazností na koncept ZPH	**Procesní uspořádání vnitřního prostředí organizace** Příprava a provádění organizační změny Koncept ZPH (zdroje, procesy, hodnoty)		
– užívá různé metody komunikace – používá vhodné stimuly pro motivaci pracovníků	**Vedení pracovníků** Metody komunikace Správné motivační signály - stimuly Způsoby vyjednávání		

– využívá různé taktiky při vyjednávání – uvědomuje si vztah mezi firemní kulturou a kvalitou sociálního klimatu organizace – popíše souvislost firemní kultury a pracovních postojů jednotlivých pracovníků	Metody umožňující usměrňovat stav firemní kultury		
– orientuje se v kontrolní činnosti a jejím řízení – využívá podklady manažerského účetnictví – podporuje inovační aktivity – sleduje a zabezpečuje kvalitu činností firmy – definuje požadavky na procesní řízení	**Kontrola a řízení pracovních činností** Kontrolní činnost, metody řízení Řízení financí a nákladové řízení Zabezpečení kvality a inovačních aktivit Procesní řízení		
– provádí komplexní hodnocení výkonnosti organizace – objasňuje význam společenské odpovědnosti organizace a manažerské etiky – popisuje standardy a pravidla manažerské etiky	**Hodnocení výkonnosti organizace** Komplexní hodnocení rozvoje organizace Společenská odpovědnost Manažerská etika		

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět Manažerské dovednosti přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- používat získané znalosti v podmínkách fungování tržní ekonomiky
- své myšlenky formulovat srozumitelně, logicky a souvisle
- umět pracovat v týmu, aktivně se zapojit do řešení problémů
- umět získat informace nezbytné pro činnost podniku
- zpracovat dokumentaci
- orientovat se ve vydaných právních předpisech
- vystupovat v souladu se zásadami společenského chování a etiky
- chránit životní prostředí

Odborné kompetence

Vyučovací předmět Manažerské dovednosti přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- získat předpoklady pro rozvíjení vlastních podnikatelských aktivit
- porozumět podstatě podnikatelské činnosti
- porozumět principům hospodaření podniku
- orientovat se v obchodně podnikatelských aktivitách tržních subjektů
- uplatňovat podnikatelskou etiku
- být připraveni na vedení obchodního jednání, včetně zajištění náležité dokumentace
- vést reklamační řízení
- znát legislativní normy upravující obchodní činnost a aplikovat je v praxi
- zajišťovat základní personální činnosti
- znát význam, účel a užitečnost vykonávané práce, její finanční a společenské ohodnocení
- zvažovat při plánování a posuzování určité činnosti možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady
- efektivně hospodařit se svými finančními prostředky
- nakládat s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**
Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1
Název ŠVP: **Ekonomické lyceum**
Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní
Stupeň vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Úroveň vzdělání
Datum platnosti ŠVP: od 1. září 2024

MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE

Zařazení do ročníků:

Vyučovací předmět je zařazen do 3. ročníku.

Hodinová dotace

Ročník	týdně hodin	celkem hodin
3.	2	66

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět marketingová komunikace seznamuje žáky s přehledem komunikačních nástrojů, které mohou uplatnit firmy a vládní i neziskové organizace. Předmět se zaměřuje na komunikační praxi v našem sociokulturním, ekonomickém a právním prostředí. Učí žáky chápat smysl logického uvažování, význam práce v týmu a potřebu společného řešení problémů.

Charakteristika učiva

Obsah učiva vychází z Rámcového vzdělávacího programu oboru 78 – 42 –M/02 ze vzdělávací oblasti Odborné vzdělávání, z obsahového okruhu Ekonomika a právo. Vyučovací předmět marketingová komunikace seznamuje žáky s informačními a přesvědčovacími technikami nezbytnými pro komunikaci s cílovými skupinami. Pomocí marketingové komunikace naplňují firmy a další instituce své marketingové cíle.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Marketingová komunikace rozvíjí u žáků kreativitu, schopnost vzájemné komunikace, dovednosti řešit problémy a problémové situace. Získané dovednosti umožňují žákům reagovat na vývoj společnosti a vytváří předpoklady pro uplatnění žáků v praxi.

Strategie výuky

Důraz je kladen na rozvíjení marketingových aktivit a jejich uplatnění v praxi. Žáci se učí logicky myslet, pracovat v týmu a používat osvojené techniky marketingové komunikace. Pro osvojení požadovaných praktických dovedností je zařazena případová studie.
Při výuce jsou používány klasické výukové metody – vysvětlování, rozhovor. Z aktivizujících metod se uplatňují metody diskuzní, situační a metoda řešení simulovaných problémů a prezentace žáků. Aplikuje se hlavně skupinová výuka a brainstorming, které jsou přípravou pro práci v týmu. Pro osvojení požadovaných praktických dovedností jsou zařazena praktická cvičení.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Při ústním projevu je hodnocena odbornost ve vyjadřování a samostatné řešení daného úkolu, včetně zdůvodnění jeho řešení. Písemné testy jsou zaměřeny na logické myšlení při řešení problému. Hodnotí se kreativita a schopnost umět si efektivně zorganizovat práci.

EKONOMICKÉ LYCEUM **3. ročník**	**MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE**		Počet hodin výuky: 66
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – zvolí a naplánuje vhodnou komunikační kampaň – vysvětlí principy marketingové komunikace a její nástroje – vyjmenuje jednotlivé fáze marketingové komunikace – chápe marketingové sdělení – objasní pojem reklama, její funkci a popisuje její tvorbu i volbu reklamního média – vysvětluje pojem direct marketing, jeho funkce a nástroje – hovoří o možnostech využití direct marketingu – vysvětluje, co to je podpora prodeje – popíše nástroje, funkce a využití podpory prodeje	**Plánování komunikačních kampaní** **Principy marketingové komunikace** Fáze efektivní marketingové komunikace Pochopení marketingového sdělení **Reklama** Charakteristika a funkce Reklamní média Tvorba efektivní reklamy **Direct marketing** Charakteristika a funkce E-mailing a direct mailing Další nástroje direct marketingu Řízení direct marketingových kampaní **Podpora prodeje** Charakteristika a funkce Klasické nástroje podpory prodeje	**Občan v demokratické společnosti** – dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí – uznávat hodnotu života, uvědomovat si odpovědnost za vlastní život a spoluodpovědnost při zabezpečování ochrany života a zdraví ostatních – orientovat se v masových médiích, využívat je a kriticky hodnotit **Člověk a životní prostředí** – respektovat ochranu životního prostředí pro budoucí generace – samostatně a aktivně poznávat okolní prostředí a snažit se aktivně podílet na řešení environmentálních problémů – osvojit si zásady zdravého životního stylu **Člověk a svět práce**	IKT - počítačové sítě IKT - internet IKT - email IKT - elektronická komunikace IKT - textový editor IKT - úvod do počítačové grafiky ON - informace a masmédia OP - dodavatelsko-odběratelské vztahy PSO - psychologie trhu PSO - psychologický průzkum trhu PSO - sociální psychologie

– vybírá vhodné nástroje podpory prodeje pro konkrétní účel – – vysvětluje, co to je public relations – popíše využití public relations a jeho nástroje – naplánuje využití Public Relations pro konkrétní účel – vysvětluje, co je krizová komunikace a její využití – vybírá pro konkrétní příklady vhodné PR – charakterizuje interní PR a jeho roli v oblasti komunikace – vysvětluje, co je veřejné mínění – chápe co je WOM – objasní co je Event marketing a sponzoring – hovoří o využití těchto nástrojů na trhu – definuje výhody osobního prodeje	Komunikace v místě prodeje **Public Relations** Charakteristika a funkce Media Relations Nástroje MR Krizová komunikace PR jako nástroj Interní PR Veřejné mínění WOM **Event marketing a sponzoring** Event marketing Sponzoring	– mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a tedy i vzdělávání – rozumět podstatě a principům podnikání, mít představu o právních, ekonomických, administrativních, osobnostních a etických aspektech soukromého podnikání – mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru **Člověk a digitální svět** – získávat a využívat informace z internetu, umět posoudit věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím	

– popisuje fáze osobního prodeje – objasňuje význam veletrhů a výstav – využívá znalostí z psychologie při vedení osobního prodeje – popíše princip a význam vztahového marketingu – vysvětluje pojem on-line komunikace a popíše nástroje, které do této kategorie spadají – hovoří o efektivním využití webových stránek – popíše přesnost sociálních médií v současnosti, možnosti jejich využití a jejich efektivnost – připraví a vytvoří jednoduchou případovou studii s využitím získaných znalostí	**Osobní prodej** Charakteristika a funkce Průběh osobního prodeje Veletrhy a výstavy Vztahový marketing **On-line komunikace** Charakteristika a funkce Webové stránky On-line sociální média **Případová studie**		

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět strategický marketing přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- používat získané znalosti v podmínkách fungování tržní ekonomiky
- formulovat své myšlenky logicky a srozumitelně
- umět pracovat v týmu, aktivně se zapojit do řešení problémů
- umět získat informace nezbytné pro chod podniku
- zpracovat dokumentaci
- orientovat se v platných právních předpisech
- vystupovat v souladu se zásadami společenského chování
- chránit životní prostředí

Odborné kompetence

Vyučovací předmět strategický marketing přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- znát principy plánování komunikačních kampaní
- znát principy marketingové komunikace
- využívat principy tvorby reklamy
- využívat direct marketing
- vytvářet prostředky podpory prodeje
- pochopit význam public relations
- orientovat se v problematice Event marketingu a sponzoringu
- používat zásady osobního prodeje
- používat on-line komunikaci
- orientovat se v případové marketingové studii

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**
Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1
Název ŠVP: **Ekonomické lyceum**
Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní
Stupeň vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Úroveň vzdělání EQF 4
Datum platnosti ŠVP: od 1. září 2024

STRATEGICKÝ MARKETING

Zařazení do ročníků:

Vyučovací předmět je zařazen do 4. ročníku.

Hodinová dotace

Ročník	týdně hodin	celkem hodin
4.	2	54

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět marketing umožňuje žákům získat přehled o marketingových strategiích v podmínkách fungování tržní ekonomiky. Učí žáky chápat smysl logického uvažování, význam práce v týmu a potřebu společného řešení problémů. Využívat analytického myšlení při stanovení reálných cílů a v konečné fázi i ke zhodnocení efektivity provedených kroků. Cílem je naučit žáky orientovat se v plánovacím procesu v oblasti marketingu, uvědoměle si stanovovat vhodné cíle a cesty k jejich dosažení.

Charakteristika učiva

Obsah učiva vychází z Rámcového vzdělávacího programu oboru 78 – 42 –M/02 ze vzdělávací oblasti Odborné vzdělávání, z obsahového okruhu Ekonomika a právo. Vyučovací předmět strategický marketing seznamuje žáky s marketingovými plánovacími činnostmi a s vybranými marketingovými strategiemi, které jim umožní využívat pravidla marketingu v praxi. Výuka je zaměřena na praktické aplikace marketingové teorie při řešení konkrétních činností podniku. Tvoří ji učivo o marketingovém řízení, marketingovém informačním systému, marketingovém výzkumu, o nástrojích marketingu a manažerských funkcích. Předmět umožňuje žákům pochopit význam marketingového plánování pro dosažení vizí podniku.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Strategický marketing rozvíjí u žáků schopnosti kreativity, vzájemné komunikace, interpersonální dovednosti, dovednosti řešit problémy a problémové situace. Získané dovednosti umožňují pružně reagovat na společenský vývoj a spoluvytvářet předpoklady pro uplatnění žáků v pracovním i občanském životě.

Strategie výuky

Vyučování má hlavně činnostní pojetí. Důraz je kladen na uvědomělé osvojování a rozvíjení marketingových aktivit. Žáci se učí pracovat v týmu, logicky myslet, řešit simulované problémy z praxe, adekvátně na ně reagovat, používat osvojené znalosti marketingových strategií. Při výuce se žáci učí pracovat s nástroji marketingového mixu, určovat je, analyzovat a hodnotit.

Při výuce jsou používány klasické výukové metody – vysvětlování, rozhovor. Z aktivizujících metod se uplatňují metody diskuzní, situační a metoda řešení simulovaných problémů a prezentace žáků. Aplikuje se hlavně skupinová výuka a brainstorming, které jsou přípravou pro práci v týmu. Pro osvojení požadovaných praktických dovedností jsou zařazena praktická cvičení.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Při ústním projevu je hodnocena odbornost ve vyjadřování, aktivní a samostatné řešení problémového úkolu a zdůvodnění jeho řešení. Písemné práce a testy jsou zaměřeny na logické myšlení při řešení stanoveného problému. Hodnotí se kreativita a schopnost umět si efektivně zorganizovat práci.

EKONOMICKÉ LYCEUM **4. ročník**	**STRATEGICKÝ MARKETING**		Počet hodin výuky: 54
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – objasňuje pojem strategický marketing – popíše význam strategického plánování pro podnik – vymezí rozdíl mezi krátkodobým a dlouhodobým plánováním – definuje poslání firmy, podnikovou vizi a misi – rozlišuje základní fáze strategického marketingu – analyzuje situaci z pohledu makroprostředí, mikroprostředí – posoudí silné a slabé stránky podniku – využívá výstupy marketingového výzkumu – plánuje cíle dle modelu SMART – vytváří vhodný marketingový mix pro zvolenou strategii – vybírá vhodné marketingové nástroje a strategie	**Definice strategického marketingu** **Dlouhodobé a krátkodobé cíle podniku** **Poslání firmy** **Fáze strategického marketingu** **Marketingové plánování** Situační analýza Stanovení marketingových cílů Marketingové strategie Marketingový strategický plán	**Občan v demokratické společnosti** – dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí – uznávat hodnotu života, uvědomovat si odpovědnost za vlastní život a spoluodpovědnost při zabezpečování ochrany života a zdraví ostatních – orientovat se v masových médiích, využívat je a kriticky hodnotit **Člověk a životní prostředí** – respektovat ochranu životního prostředí pro budoucí generace – samostatně a aktivně poznávat okolní prostředí a snažit se aktivně podílet na řešení environmentálních problémů – osvojit si zásady zdravého životního stylu	IKT - internet IKT - email IKT - elektronická komunikace IKT - textový editor ON - informace a masmédia OP - dodavatelsko-odběratelské vztahy PSO - psychologie trhu PSO - psychologický průzkum trhu PSO - sociální psychologie

– při sestavování marketingového plánu respektuje všeobecně uznávanou strukturu – – orientuje se v návaznosti jednotlivých fází při realizaci marketingové strategie – analyzuje současný stav a posuzuje jeho efektivitu a přijímá nápravná opatření	**Realizace marketingové strategie** **Kontrola marketingové strategie**	**Člověk a svět práce** – mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a tedy i vzdělávání – rozumět podstatě a principům podnikání, mít představu o právních, ekonomických, administrativních, osobnostních a etických aspektech soukromého podnikání – mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru **Člověk a digitální svět** – získávat a využívat informace z internetu, umět posoudit věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím	

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět strategický marketing přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- používat získané znalosti v podmínkách fungování tržní ekonomiky
- své myšlenky formulovat srozumitelně, logicky a souvisle
- umět pracovat v týmu, aktivně se zapojit do řešení problémů
- umět získat informace nezbytné pro činnost podniku
- zpracovat dokumentaci
- orientovat se ve vydaných právních předpisech
- vystupovat v souladu se zásadami společenského chování
- chránit životní prostředí

Odborné kompetence

Vyučovací předmět strategický marketing přispívá k tomu, že absolventi by měli:

- znát základní marketingové činnost, jejich podstatu a provádění
- využívat marketingový výzkum k získání informací
- umět vhodně zvolit marketingový mix a marketingové nástroje
- vytvářet marketingovou dokumentaci
- stanovit vhodnou marketingovou strategii v souladu s marketingovou vizí

Název a adresa školy: **Střední škola obchodní, Belgická 250/29, Praha 2**
Zřizovatel: Hlavní město Praha, Mariánské náměstí 2, 110 01 Praha 1
Název ŠVP: **Ekonomické lyceum**
Kód a název oboru vzdělání: **78 – 42 – M/02 Ekonomické lyceum**
Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní
Stupeň vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou
Úroveň vzdělání EQF 4
Datum platnosti ŠVP: od 1. září 2024

MEZINÁRODNÍ OBCHOD

Zařazení do ročníků:

Vyučovací předmět je zařazen do 4. ročníku.

Hodinová dotace

Ročník	týdně hodin	celkem hodin
4.	2	50

Popis obecných cílů vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět Mezinárodní obchod seznamuje žáky s mezinárodním ekonomickým prostředím. Umožňuje žákům uplatnění v obchodních korporacích s mezinárodním přesahem, samostatně podnikat a spolupracovat se zahraničními partnery na odborných manažerských pozicích. Žáci si osvojí základní terminologii a pravidla, která jsou běžně využívána v zahraničním obchodě. Získané znalosti mohou žáci uplatnit při dalším studiu na vyšších odborných a vysokých školách v obdobném zaměření.

Charakteristika učiva

Obsah učiva vychází z RVP oboru 78-42-M/02 ekonomické lyceum, ze vzdělávací oblasti Odborné vzdělávání obsahového okruhu Mezinárodní obchod, který poskytuje potřebné odborné znalosti. Žáci si osvojí pojmy z oblasti zahraničního obchodování. Důraz se klade především na orientaci v zahraničním měnovém systému a platebním styku v zahraničí. Zaměřuje se na odlišnosti obchodních operací v mezinárodním obchodním styku a na pochopení, jak fungují nástroje zahraniční obchodní politiky. Značná pozornost se věnuje i mezinárodním obchodním úmluvám a institucím.

Výsledky vzdělávání v oblasti citů, postojů a preferencí hodnot

Směřuje k rozvoji ekonomické gramotnosti v oblasti mezinárodního obchodu. Formuje názor na obchodování se zahraničím, podporuje aktivní přístup žáků ke své profesní kariéře. V neposlední řadě přispívá k multikulturnímu pohledu na společnost. Studenti si uvědomují, že spolupráce mezi státy je ekonomickou nutností a současně kulturním a sociálním obohacením.

Strategie výuky

Při výuce jsou používány klasické výukové metody – vysvětlování, žákovský referát, pracovní listy, práce s textem – práce s právními normami a odbornými časopisy, rozhovor. Důraz je kladen na komunikativnost a obhajobu vlastních názorů, spoluúčast při řešení problémů. Dále jsou používány aktivizující výukové metody diskusní a inscenační. Z komplexních výukových metod jsou obvykle používány metody frontální výuky, skupinové výuky, brainstorming a učení na příkladu životních situací.

Hodnocení výsledků vzdělávání žáků ve vyučovacím předmětu

Hodnocení žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků Střední školy obchodní, Belgická 250/29, Praha 2. Při hodnocení ústního projevu je kladen důraz na dodržení odborné terminologie a schopnost vysvětlení vzájemných ekonomických souvislostí. Písemné testy jsou zaměřeny na výpočty, analýzy a řešení ekonomických případů. Hodnocení učitele je žákům zdůvodněno.

EKONOMICKÉ LYCEUM **4. ročník**	**MEZINÁRODNÍ OBCHOD**		Počet hodin výuky: 50
Výsledky vzdělávání	Učivo	Průřezová témata	Mezipředmětové vztahy
Žák: – správně používá a aplikuje pojmy – charakterizuje jednotlivé formy – chápe význam MZO – charakterizuje vývoj MZO – charakterizuje rozdíl mezi otevřenou a uzavřenou ekonomikou – na příkladech popíše ekonomické dopady otevřené a uzavřené ekonomiky – charakterizuje autonomní nástroje ZO ekonomiky – vysvětluje rozdíl mezi tarifními a netarifními nástroji – popíše základní smluvní nástroje – rozlišuje autonomní a smluvní nástroje – chápe význam zahraničního obchodu pro národní hospodářství – charakterizuje pojmy specializace a kooperace – popíše význam importu – rozlišuje formy importu – popíše význam exportu – rozlišuje formy exportu	**MZO** Pojem Význam Vývoj **Základní pojmy MZO** Zahraničně obchodní politika Otevřené a uzavřené ekonomiky Autonomní nástroje ZO politiky Smluvní nástroje ZO politiky **Postavení ČR v MZO** Význam zahraničního obchodu v národním hospodářství Specifické rysy exportu a importu Podíl ČR v zahraničním obchodu	**Občan v demokratické společnosti** – dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí – uznávat hodnotu života, uvědomovat si odpovědnost za vlastní život a spoluodpovědnost při zabezpečování ochrany života a zdraví ostatních – orientovat se v masových médiích, využívat je a kriticky hodnotit **Člověk a životní prostředí** – respektovat ochranu životního prostředí pro budoucí generace – samostatně a aktivně poznávat okolní prostředí a snažit se aktivně podílet na řešení environmentálních problémů – osvojit si zásady zdravého životního stylu **Člověk a svět práce** – mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a tedy i vzdělávání – rozumět podstatě a principům podnikání, mít představu o právních, ekonomických, administrativních, osobnostních a	M – poměr, úměrnost, procentový počet EK – světová ekonomika EK - finanční trhy IKT – internet, práce s informacemi HZ – regionální aspekty světového hospodářství ZSV – vyspělé a rozvojové státy, integrace a dezintegrace, ČR a svět MM – cílený marketing ÚČ – zúčtovací vztahy v tuzemsku a zahraničí

– porovná podíl ČR na zahraničním obchodu v současnosti a minulosti – charakterizuje nejdůležitější exportní obory ČR – charakterizuje měnu – chápe základní zásady konvertibility – orientuje se v oblasti plovoucích měnových kurzů – správně používá a aplikuje pojem platební bilance – chápe význam platební bilance pro ekonomiku státu – na modelovém příkladu provádí jednoduchou analýzu platební bilance – charakterizuje jednotlivé nedokumentární platební nástroje – zdůvodňuje používání nedokumentárních nástrojů – vysvětluje podstatu platby dokumentárním inkasem – vysvětluje podstatu platby dokumentárním akreditivem – navrhuje situace, kdy tyto nástroje použít – popíše výhody systému INCOTERMS – uvede dodací a platební podmínky INCOTERMS	**Mezinárodní měnový systém** Měna Konvertibilita měny Měnové kurzy **Platební bilance** Pojem a význam Struktura **Platební nástroje v MZO** Nedokumentární platební nástroje Dokumentární platební nástroje INCOTERMS	etnických aspektech soukromého podnikání – mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru **Člověk a digitální svět** – získávat a využívat informace z internetu, umět posoudit věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupovat k získaným informacím	

– objasňuje význam WTO – popíše výhody členství ČR ve WTO – vysvětlí podstatu všeobecné dohody o clech a obchodu – posuzuje její výhody a nevýhody – chápe význam mezinárodní obchodní komory	**Mezinárodní obchodní a měnové úmluvy a instituce** WTO Všeobecná dohoda o clech a obchodu Mezinárodní obchodní komora		

Přínos vyučovacího předmětu k rozvoji kompetencí

Klíčové kompetence

Vyučovací předmět Mezinárodní obchod přispívá k tomu, že absolventi by měli:

– porozumět zadání úkolu, volit prostředky a způsoby vhodné pro splnění jednotlivých aktivit
– získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, zdůvodnit jej, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažených výsledků
– spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmová práce)
– podněcovat práci týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů
– formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle
– účastnit se aktivně diskuzí, formulovat a obhajovat své názory a postoje
– zpracovávat běžné administrativní písemnosti a pracovní dokumenty
– pochopit výhody znalosti cizích jazyků pro životní i pracovní uplatnění
– posuzovat reálně své fyzické a duševní možnosti, odhadovat důsledky svého jednání a chování v různých situacích
– reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat rady i kritiku
– adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky a podle svých schopností a možností je pozitivně ovlivňovat
– být připravení řešit své sociální a ekonomické záležitosti
– přijímat a plnit odpovědně svěřené úkoly
– jednat odpovědně a samostatně nejen ve vlastním zájmu, ale i ve veřejném zájmu
– dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí
– mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a tedy i vzdělávání
– mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru
– mít reálnou představu o pracovních, platových a jiných podmínkách v oboru a o požadavcích zaměstnavatelů na pracovníky
– znát obecná práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků
– rozumět podstatě a principům podnikání, mít představu o právních, ekonomických, administrativních, osobnostních a etických aspektech soukromého
podnikání
– získávat informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet

Odborné kompetence

Vyučovací předmět Mezinárodní obchod přispívá k tomu, že absolventi by měli:

– získat předpoklady pro rozvíjení vlastních podnikatelských aktivit
– porozumět podstatě podnikatelské činnosti
– porozumět principům hospodaření podniku
– orientovat se v obchodně podnikatelských aktivitách tržních subjektů
– uplatňovat podnikatelskou etiku
– být připraveni na vedení obchodního jednání, včetně zajištění náležité dokumentace
– vést reklamační řízení
– znát legislativní normy upravující obchodní činnost a aplikovat je v praxi
– zajišťovat základní personální činnosti
– orientovat se v subjektech finančního trhu, činnosti bank a v obchodování s cennými papíry
– provádět platební styk a zpracovávat doklady související s hotovostním a bezhotovostním platebním stykem
– znát význam, účel a užitečnost vykonávané práce, její finanční a společenské ohodnocení
– zvažovat při plánování a posuzování určité činnosti možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady
– efektivně hospodařit se svými finančními prostředky
– nakládat s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí